

YEAR IN SWIPE™ 2024 DIE TINDER DATING-TRENDS DES JAHRES UND EIN BLICK AUF 2025

„Situationships“ sind passé: Singles setzen 2024 auf Klarheit und bewusste Entscheidungen – mit neuen Trends wie „Loud Looking“, „Nano-Ships“ und „Kiss-mets“ starten sie mutig ins Jahr 2025.



Das Jahr neigt sich dem Ende zu, doch die Dating-Welt bleibt in Bewegung! Mit **Year in Swipe™** präsentiert Tinder die aufregendsten Trends aus 2024 und wirft einen Blick auf das, was uns 2025 erwartet. Singles setzen zunehmend auf bewusste Entscheidungen und klare Kommunikation und gehen mit selbstbewussten Absichten ins Jahr 2025.

In einer immer schneller werdenden Welt suchen Singles nach mehr Tiefe und Authentizität. Es geht nicht mehr nur um Matches, es geht um echte Verbindungen, die zu den eigenen Werten passen.

„Singles sind entschlossener denn je – sie wissen genau, was sie wollen. Das hat zu drei starken Trends geführt: ‚Loud Looking‘, ‚Kiss-met‘ und ‚Nano-Ships‘“, erklärt **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer von Tinder**. „Während 2023 noch ‚Dating for the Plot‘ im Fokus stand, sehen wir 2024 eine Generation, die mit Intention und Zielstrebigkeit datet – und damit das Dating neu definiert.“

DATING-TRENDS, DIE 2024 GEPRÄGT HABEN UND DAS JAHR 2025 BEFEUERN

#1. SINGLES SETZEN AUF „LOUD LOOKING“ – KEINE RATEREI MEHR IM „BRAT SUMMER“

Suche nach allem – außer Unsicherheit!

2024 war das Jahr, in dem Singles ihre Dating-Reise selbst in die Hand nehmen. Anstatt sich in Mixed Signals und unsicheren Matches zu verlieren, wurden klare Worte und gezielte Absichten zum Standard. Die Phrase „Looking for...“ war die am häufigsten verwendete in Tinder-Bios¹, ein Zeichen dafür, dass Singles wissen, was sie wollen. 2025 planen fast 20 % der in einer globalen Umfrage befragten Singles, ihre Liebe durch Vision Boards zu manifestieren – mit Fokus auf Vertrauen, Anziehung und gemeinsame Werte.² „Loud Looking“ hat Situationships endgültig den Garaus gemacht: Dating ohne klare Kommunikation? Das bleibt in 2024.

#2. EINIGE NENNEN ES SCHICKSAL, WIR NENNEN ES „KISS-MET“

Dating-Regeln? Wer braucht die überhaupt?

2025 hat einen neuen Vibe: „Geplant, aber irgendwie auch nicht.“ Mit „Kiss-met“ feiern Singles die Schönheit des Zufalls – eine moderne Neuinterpretation des klassischen „Meet Cute“. Klar, der erste

Kontakt entsteht online, aber das echte Abenteuer beginnt danach.
Ob schweißtreibende Wanderungen – 40 % der Singles haben das auf ihrer To-Do-Liste – chaotische Töpferkurse (34 %) oder Vintage-Shopping-Trips¹: Diese Erlebnisse sind nicht perfekt durchgeplant, aber sie schaffen Erinnerungen, die bleiben.

#3. KEINE ROMANTIK IST ZU KLEIN: WILLKOMMEN IN DER WELT DER „NANO-SHIPS“

Romantik, wie wir sie wollen – in allen Formen!

Von flüchtigen Blicken in der U-Bahn („Eyecontactship“) bis zu täglichen „Guten Morgen“-Nachrichten von der „Textuationship“: 2024 hat gezeigt, dass selbst die kleinsten Verbindungen zählen. Singles entdecken in diesen Mikro-Momenten große Bedeutung – „Nano-Ships“ beweisen, dass nicht jede Verbindung groß sein muss, um echt zu sein. 2025 bringt diesen Optimismus mit: Mit einem Fokus auf kleine, bedeutsame Interaktionen feiern Singles jeden Funken, der eine Beziehung oder Verbindung entstehen lässt.

#4. DATING IST EIN TEAMSPIEL

Freund:innen sind die wahren MVPs.

Singles straffen 2025 ihre Dating-Strategie: Statt auf Quantität setzen fast ein Viertel der Befragten auf Qualität – weniger Dates, dafür tiefere Verbindungen. Doch es zählt nicht nur der Eindruck beim Date, sondern auch das Feedback aus dem Freundeskreis. 60 % der Singles holten sich 2024 Dating-Tipps von Freund:innen, und fast 20 % checkten potenzielle Matches vorab auf Social Media.²

Auch die Sterne spielen eine entscheidende Rolle! Rund 40 % der Singles lassen sich bei ihren Entscheidungen von astrologischen Vorhersagen beeinflussen². Besonders beliebt waren 2024 Jungfrauen, Zwillinge, Löwen, Schützen und Skorpione – sie räumten auf Tinder die meisten Likes ab!!¹

#5. KOMMUNIKATION IST QUEEN

Keine halben Sachen: Ehrlichkeit und Klarheit sind entscheidend.

Wer die innere Arbeit gemacht hat, sucht 2025 nach Beziehungen, die Tiefe und Intention mitbringen. Singles legen Wert auf Vertrauen (40 %), Anziehung (35 %) und gemeinsame Werte (31 %).³ Gleichzeitig gibt es klare No-Gos: Schlechte Hygiene (50 %), Unhöflichkeit (44 %) und endloses Gerede über Ex-Partner (34 %) gehen gar nicht.² Das Ziel? Verbindungen auf Augenhöhe, bei denen Klarheit und ehrliche Kommunikation im Mittelpunkt stehen. Kein Wunder, dass fast 45 % nach dem „Golden-Retriever-Typ“ suchen – loyal, optimistisch und immer bereit, mit anzupacken!²

WAS WAR 2024 AUF TINDER BELIEBT? ¹

Am schnellsten wachsende Interessen 2024	Top Studienfächer
1. Gaming	1. Informatik
2. Spa	2. Psychologie
3. Playlists	3. Finanzwesen
4. Heavy Metal	4. Maschinenbau
5. New music	5. Biologie

Die häufigsten Vornamen 2024

Männer	Frauen
1. Alex	1. Maria
2. Daniel	2. Laura
3. David	3. Anna
4. Lucas	4. Ana
5. Chris	5. Sara
6. John	6. Sarah
7. Carlos	7. Emma
8. James	8. Emily
9. Gabriel	9. Julia
10. Michael	10. Sofia

Die attraktivsten Sternzeichen 2024

Für Männer	Für Frauen
------------	------------

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. Zwilling | 1. Jungfrau |
| 2. Stier | 2. Löwe |
| 3. Jungfrau | 3. Zwilling |
| 4. Fische | 4. Skorpion |
| 5. Löwe | 5. Stier |
| 6. Skorpion | 6. Fische |
| 7. Schütze | 7. Schütze |
| 8. Krebs | 8. Wassermann |
| 9. Widder | 9. Waage |
| 10. Wassermann | 10. Krebs |
| 11. Waage | 11. Widder |
| 12. Steinbock | 12. Steinbock |

DATING-TRENDS DEUTSCHLAND

Top 10 Trends in Bios 2024

1. Therapie
2. Mental Health
3. Ballermann
4. Astrologie
5. Man in Finance
6. Normale Kartoffeln
7. Olympia
8. Brat Summer
9. Wohnungsnot
10. Wahlen

Top 10 Themen in Bios 2024

1. Liebe
2. Sport
3. Humor
4. Natur
5. Reisen
6. Beziehung
7. Essen
8. Spa
9. Freunde
10. Techno

Top 5 Politiker in Bios 204

1. Donald Trump
2. Olaf Scholz
3. Karl Lauterbach
4. Markus Söder
5. Kamala Harris

Top Communication Styles

1. Am liebsten persönlich
2. Schreibfan
3. Ich telefoniere gerne
4. Schreibmuffel
5. Video-Calls

Top 10 Date-Aktivitäten

1. Spazieren
2. Konzert
3. Festivals
4. Drinks
5. Kino
6. Museum
7. Dinner
8. Karaoke
9. Am See
10. Sauna

Top 10 Passport-Städte in Deutschland

1. Berlin
2. München
3. Hamburg
4. Köln
5. Frankfurt am Main
6. Stuttgart
7. Düsseldorf
8. Paderborn
9. Oberhausen
10. Konstanz

Top 10 Internationale Passport-Städte

1. Stockholm
2. London
3. Los Angeles
4. Barcelona
5. New York City
6. Amsterdam
7. Paris
8. Bangkok
9. Kopenhagen
10. Tokio

Den **vollständigen Jahresrückblick** gibt es [hier](#). Alle Assets zum Download finden Sie [hier](#).

Legende:

¹ Globale Daten aus Tinder-Bios, Beschreibungen und Interessen vom 1. Januar bis 1. Oktober 2024.

² Eine Umfrage unter 4.000 18-30-Jährigen, die aktiv in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien daten, durchgeführt von OnePoll im Auftrag von Tinder zwischen dem 25. September 2024 und dem 4. November 2024.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(5\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/year-in-swipe-2024>