Tinder Newsroom

Tinder Year in Swipe 2021™ – Die Trends der Gen Z in Sachen Dating

7. DEZEMBER 2021 – Die Dating-Plattform Tinder lässt mit “Year in Swipe” das vergangene Jahr Revue passieren und zeigt die Dating-Trends 2021: Was waren die trending Topics, welche die meistgenutzten Emojis, welche Songs finden sich am häufigsten in den Profilen und wie wurde das Thema Impfen von Tinder Mitgliedern behandelt? Im Emoji-Vergleich der Vorjahre liest sich der Jahresrückblick wie folgt: Während wir uns 2019 mit ungläubigem Gesicht "an den Kopf gefasst" haben und uns 2020 mit einem müden "Schulterzucken" einer unsicheren Zukunft hingegeben haben*, ist 2021 das Jahr, in dem wir mit "großen Augen" dabei zugeschaut haben, wie das Drama seinen Lauf nahm. Die Gen Z zeigte sich 2021 beim Kennenlernen neuer Leute auf Tinder besonders authentisch und ehrlich. Dabei tauschten die Mitgliederviele interessierte "große Augen"-Blicke aus, schätzten auch einfache Treffen wert und bewiesen, dass sie mit der Erwähnung ihres aktuellen Impfstatus fest auf dem Boden der Realität standen.

2021 war ein Jahr der großen Augen.

In den Tinder-Bios werden täglich Millionen von Emojis verwendet. Dabei zählt eines eindeutig zu den Rising Stars in der App: Die großen Augen wurden in diesem Jahr weltweit 40 % häufiger als im Vorjahr eingesetzt, was vor allem eine Mischung aus Optimismus und Skepsis der Tinder-Mitglieder widerspiegelt.

URL oder IRL – beides!

Im Jahr 2021 konnte die Generation Z virtuelle Verabredungen und Dank den umfangreichen Impfmöglichkeiten auch IRL-Dates (In Real Life) genießen. Videoverabredungen wurden zu einem festen Bestandteil für Singles, wobei die Erwähnung von "Videoanrufen" in den Tinder-Bios international um 52 % zunahm. Die Generation Z suchte jedoch auch nach neuen Leuten in ihrer direkten Umgebung, um sich persönlich zu treffen. Die Erwähnung von "in der Nähe" in vielen Tinder-Bios nahm weltweit um 20 % zu – reale Dates werden also so bald nicht aus der Mode kommen.

Die Top-5 der beliebtesten internationalen Städte, die Tinder-Mitglieder via Passport™ besuchten, sind Stockholm, Los Angeles, New York City, London und Amsterdam. In Deutschland sind die fünf beliebtesten Städte für Passport-Trips Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt am Main.

Fun Fact: Leipzig und Stuttgart sind die “Chattiest Cities” in Deutschland. In diesen beiden Regionen videochatten die Tinder-Mitglieder am meisten.

Von “gemütlich” bis “Outdoor” – Vorschläge fürs erste Date.

Drinks beim ersten Date sind offiziell überholt! Im Jahr 2021 zeigten die Tinder-Mitglieder, dass es beim ersten Date mehr um Aktivitäten als um Eisbrecher geht. Die Partner wählen interessantere, einzigartige Aktivitäten für das erste Date aus, die ihnen dabei helfen, sich wirklich kennenzulernen.

Bei der Frage nach Plänen für das erste Date auf Tinder** waren Bouldern und Schlauchboot bzw. Kanufahren sehr beliebte Vorschläge der Mitglieder in Deutschland.

Impfstatus – First things first.

Seit diesem Jahr ist der erste Punkt auf der Vorbereitungs-Checkliste für ein Date sicher die Frage “Bist du geimpft?”. Auch die Gen Z auf Tinder fühlt sich sicherer mit einem aktiven “Geimpft”-Status in der Bio.

Und als sich die Impfkampagnen zwischen Juni und November 2021 auf lokaler Ebene beschleunigten, stiegen die Erwähnungen von "Durchgeimpft" in Bios in Deutschland im August um das 115-fache, da die Mitglieder für den Impfstatus als Dating-Essenz eintraten. Auch Christian Drosten hatte seinen Auftritt auf Tinder - zwar nicht als Profil dafür wurde sein Name zu einem der beliebtesten Schlagwörter des Jahres, mit einem Anstieg um das 13-fache im April und Mai.

Und was natürlich nicht fehlen darf in Sachen Engagement auf Tinder – die Bundestagswahl. In Tinder Vibes-Umfragen gaben 70 % der Teilnehmer:innen an, dass sie sich Sorgen um die politische Zukunft machen. Ebenso bestätigten 70 % zur Wahl zu gehen.

Kleine Gesten kommen groß raus.

Es sind die kleinen feinen Moves, die aus einem einfachen Date ein besonderes Date machen. Die Erwähnung von den "kleinen Dingen" in den Tinder-Bios ist im Vergleich zum Vorjahr um 30 % gestiegen – Wertschätzung für die kleinen Freuden im Leben teilen immer mehr Mitglieder. Unsere deutschen Tinder-Mitglieder gaben an, dass das Date gut läuft, wenn viel gelacht wird. Damit es aber danach auch gut weiterläuft, ist sofortiges Zurückschreiben für die meisten Mitglieder der entscheidende Faktor.**

Die beliebtesten Dating-Songs.

Musik zählt weltweit zu den Lieblingsinteressen der Tinder-Mitglieder. Kein Wunder, dass sie mit den unterschiedlichsten Songs ihre Stimmungen im Profil zeigen. Die puren Emotionen von Olivia Rodrigos "good 4 u" und Kid Laroi & Justin Biebers "STAY" waren 2021 in Deutschland und international die Spitzenreiter in den Tinder-Bios.

Anmerkungen

Alle Erwähnungen in Tinder-Bios aus dem Zeitraum zwischen dem 1. Januar 2021 und dem 30. November 2021.

*Beliebteste Emojis aus Year in Swipe 2019 und 2020

**Basierend auf Ergebnissen der Tinders VIBE-Funktion

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany

Facebook: @tindergermany

Tinder und Year in Swipe sind Marken der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | Tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online: Fotos (3)

https://de.tinderpressroom.com/year-in-swipe-2021