

Uni-Start 2023: Tinder-Tipps für ein erfolgreiches neues Dating-Semester

In den ersten Wochen des neuen Studienjahres ist der Zuwachs der Tinder-Anmeldungen junger Nutzer:innen am größten.*



Berlin, 21. September 2023 – Der Sommer ist fast vorbei und mit dem Herbst geht die Uni wieder los. Besonders auf diejenigen, die ihr Studium im Oktober beginnen, wartet ein großes Abenteuer. Die Gen Z füllt die Hörsäle im ganzen Land und erlebt dabei viele erste Male, wie den Auszug von Zuhause, vielleicht sogar einen Umzug in eine andere Stadt und neue Freundschaften. Viele von ihnen laden auch zum ersten Mal eine Dating-App herunter. Tatsächlich verzeichnet Tinder den größten Zuwachs von 18-jährigen Nutzer:innen in den ersten Wochen des neuen Wintersemesters im Oktober*.

„Tinder ist die am häufigsten heruntergeladene Dating-App der Gen Z, also wollen wir sie bei einem guten Start unterstützen. Ein aussagekräftiges Profil wird ihnen helfen, ihre Dating-Reise auf Tinder auf eine lustige, gesunde und sichere Art und Weise zu genießen. So wird ihr erstes Jahr an der Uni mit Anekdoten und ganz besonderen neuen Verbindungen gefüllt“, kommentiert **Juliane Leupold, Senior Communications Managerin bei Tinder Deutschland**.

Mit diesen Tinder-Tipps gelingt der Start ins neue Dating-Semester

1. **Ausgefülltes Profil – mehr Matches.** Ein Profil mit Bio und deinen Interessen zieht nachweislich mehr Matches an. Vermeide unbedingt ein unausgefülltes und nichtssagendes Profil. Schreib einen kurzen und witzigen Satz, der das Beste von dir hervorhebt und gleichzeitig ein guter Opener zum Chatten sein könnte. Oder wenn du gerade an einer neuen Universität angefangen hast, schreib das rein!
2. **Ich bin auf der Suche nach ...** Niemand will seine Zeit verschwenden, also solltest du besser von Anfang an ehrlich sein, wer du bist und was du suchst. Mit der Funktion [Relationship Goals](#) kannst du in deinem Profil angeben, wonach du suchst (egal ob etwas Ernstes, eher Lockeres, eine Freundschaft ...). So kannst du deine Wünsche direkt klar kommunizieren und mit Menschen in Kontakt treten, die die gleichen Dinge suchen wie du.
3. **Vier ist die magische Zahl.** Deine Fotos sind eine gute Möglichkeit zu zeigen, wer du bist, was du magst und um ins Gespräch zu kommen. Laut Tinder sind vier Bilder die perfekte Anzahl für dein Profil. Achte darauf, dass das erste Foto dein Gesicht zeigt und konzentriere dich auf Fotos von dir selbst statt vieler Gruppenbilder. Du kannst deinem Profil einen noch persönlicheren Touch verleihen, indem du dein IG-Profil verknüpfst.
4. **Mach den ersten Schritt.** Je aktiver du auf der App bist, desto mehr wird dein Profil angezeigt und desto mehr Sichtbarkeit wirst du bei anderen Nutzer:innen bekommen. Es gibt nichts Aufregenderes, als ein neues Match und mit jemandem ins Gespräch zu kommen, die oder der dein nächster Crush werden könnte. Hab also keine Angst davor, eine Unterhaltung zu starten. 77 % der Gen Z antworten innerhalb von 30 Minuten oder weniger**, die Chancen stehen also gut, dass deine Initiative ein Erfolg wird.
5. **Nicht verifizierte Profile sind eine Red Flag.** Verifiziere dein Profil für mehr Glaubwürdigkeit und Authentizität. Du solltest zudem nur mit Profilen matchen, die ebenfalls verifiziert sind, um Catfishing zu vermeiden.
6. **Mach dich mit den Sicherheitsfunktionen vertraut.** Es gibt viele Funktionen auf Tinder, die dir ein zusätzliches Gefühl von Sicherheit geben, während du auf der App bist. Nutze zum Beispiel

Video-Chats vor dem ersten IRL-Treffen. Der [Inkognito-Modus](#) zeigt dein Profil nur Leuten, die du bereits geliked hast und mit der Funktion [Kontakte oder Profile blockieren](#), vermeidest du, dass Personen dich überhaupt in der App sehen können.

7. **Musik ist die sechste Sprache der Liebe.** Wir sind uns alle einig, dass ein ähnlicher Musikgeschmack eine gute Voraussetzung für eine starke Beziehung ist, oder? Lass deinen Sound für dich sprechen, indem du deinen aktuellen Lieblingssong auf Spotify zu deinem Profil hinzufügst. 40 % der 18- bis 25-Jährigen haben ihre persönliche „Hymne“ in ihrem Profil integriert, was zu einem Anstieg von fast 10 % bei ihren Matches führt.***

Legende:

* Interne Tinder-Daten aus den Jahren 2021 und 2022.

** In-App-Umfrage unter Tinder-Nutzer:innen im Alter von 18-24 Jahren in Großbritannien, den USA und Australien. Die Daten wurden zwischen dem 1.09.22 und dem 7.09.22 erhoben.

*** Interne Tinder-Daten aus der Spotify-Funktion aus dem Jahr 2022.

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschombs.com

https://de.tinderpressroom.com/uni_start_2023