

YEAR IN SWIPE™ 2025: Die Tinder Dating-Trends des neuen Jahres

Hoffnung ist hot und Bare Minimum not – Tinder präsentiert die Dating-Trends für 2026

Von Clear Coding zu Hot Takes Dating – Singles zeigen, dass Klarheit, Selbstbewusstsein und starke Meinungen im kommenden Jahr den Ton angeben.



Berlin, 3. Dezember 2025 – Das Jahr geht zu Ende und gleichzeitig zeigt sich ein klarer Blick auf das aktuelle Dating-Geschehen. Der Jahresrückblick **Year in Swipe™ 2025 von Tinder** zeigt, wie junge Singles ihr Liebesleben neu ausrichten: weniger Verwirrung, deutliche Signale und wieder mehr Leichtigkeit beim Kennenlernen.

Während 2024 noch im Zeichen des „intentional dating“ stand, wurde 2025 zur entspannten Phase nach all den Plot Twists. Singles nahmen das Tempo raus, waren präsenter und klarer, in dem, was sie wirklich wollen. Laut Tinder starten junge Menschen offener, ehrlicher und emotional gefestigter denn je ins Jahr 2026 – ein Jahr, in dem gemischte Signale endgültig der Vergangenheit angehören sollen.¹

Der „Boyfriends Are Embarrassing“-Moment hat die Messlatte höher gelegt

Die viralen Trends dieses Jahres von „Boyfriends are embarrassing“-Memes bis hin zu Solo-Soft-Launches zeigen, dass Singles der Liebe nicht ausweichen, sondern sie zu ihren eigenen Bedingungen neu definieren. Wo Beziehungen früher als Statussymbol galten, stehen heute Selbstentfaltung und Unabhängigkeit im Vordergrund.

Auf Tinder spiegelt sich dieser Wandel in selbstbewussten Dating-Trends wie **Clear-Coding, Hot-Take-Dating, Friendfluence** und **Emotional Vibe Coding** wider, bei denen Authentizität, emotionale Offenheit und ein bisschen mutige Ehrlichkeit zu den neuen Merkmalen echter Anziehung werden. Beim Dating geht es nicht mehr um Fremdscham, sondern um Klarheit, Verbindung und den Mut, die eigene Geschichte selbst in die Hand zu nehmen.

*„Wir alle haben genug um die Ohren. Dating sollte sich nicht wie eine weitere Deadline anfühlen“ sagt **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bei Tinder**. „Singles suchen nach Verbindungen, die leicht, ehrlich und ein bisschen spielerisch sind. Sie haben keine Lust mehr, jede Nachricht zu zerdenken und jedes Match zu analysieren. Dating soll ein Funken sein, nicht zusätzlicher Stress. Und genau diese Energie prägt schon jetzt 2026: Singles sagen klar, was sie wollen, stehen zu ihren Überzeugungen und gehen mit Ehrlichkeit und Offenheit voran. Emotionale Verfügbarkeit ist nichts Peinliches, sie macht dich interessant.“*

DATING TRENDS DIE 2026 BESTIMMEN WERDEN²

Clear-Coding – Wenn Absichten endlich Untertitel bekommen:

Junge Singles haben genug vom Rätselraten. Sie „clear-coden“ ihre Absichten und sagen genau, was sie suchen – ganz egal, ob es ein echtes Date, ein undefiniertes Situationship-freies Abenteuer oder eine feste Beziehung ist. 64 % finden, dass Dating vor allem mehr emotionale Ehrlichkeit braucht, und 60 % wünschen sich deutlichere Kommunikation über Absichten. 73 % geben sogar an, dass sie wissen, dass sie jemanden mögen, sobald sie ganz sie selbst sein können. Und wenn es darum geht, die beste Version von sich zu zeigen, würden 76 % KI in ihrem Dating-Prozess nutzen. Am liebsten um Date-Ideen vorzuschlagen (39 %), die besten Fotos auszuwählen (28 %) und Bio-Prompts zu formulieren (28 %).

Hot-Take Dating – Anziehung kommt *mit* Meinung:

Für junge Singles ist Haltung definitiv ein großer Faktor: 37 % sagen, dass geteilte Werte beim Dating unverzichtbar sind. Und

während 41 % niemanden daten würden, der komplett gegensätzliche politische Ansichten hat, würde es gleichzeitig fast die Hälfte (46 %) zumindest in Betracht ziehen. Frauen (35 %) sind hierfür jedoch deutlich weniger offen als Männer (60 %). Dabei geht es nicht um Spaltung, sondern um Authentizität. Singles matchen selbstbewusst anhand ihrer Prinzipien – von Gleichberechtigung bis Empathie. Die größten Dealbreaker? Mangelnde Haltung zu Rassismus (37 %), Familienansichten (36 %) und LGBTQ+-Rechte (32 %). Und ein Wert schlägt alle: Freundlichkeit. 54 % sagen, dass unfreundliches Verhalten gegenüber Servicepersonal ihr größter Ick ist.

Friendfluence – Wenn deine Besties zu deinem Bauchgefühl werden:

Die wahren Matchmaker von 2026? Der Gruppenchat. 42 % junger Singles sagen, dass Freund:innen ihr Datingverhalten beeinflussen, und 37 % planen im kommenden Jahr Gruppen- oder Doppeldates. Freund:innen sind offiziell die emotionalen Co-Piloten des modernen Datings geworden. Und es geht noch tiefer: 34 % der Singles sagen sogar, dass die Beziehungen ihrer Freund:innen ihnen Hoffnung für die eigene Zukunft geben. 2026 gilt: Wenn ein Match den Gruppenchat-Test nicht besteht, war's das. Die wachsende Beliebtheit von Tinders Feature bestätigt diesen Trend. Fast 85 % der [Double-Date](#)-Nutzer:innen sind unter 30 und Frauen liken und matchen fast dreimal so häufig mit einem Duo wie bei Einzelprofilen. Auch die Gespräche fallen intensiver aus: Double-Date-Nutzer:innen schreiben im Durchschnitt 25 % mehr Nachrichten pro Match als klassische 1:1-Chats.

Emotional Vibe Coding – Emotionale Verfügbarkeit ist HOT, emotionales Abblocken ist NOT:

Menschen, die 2026 daten, finden die Balance zwischen Reden und Fühlen und zeigen damit, dass sie echte Chemie wollen, aber ohne emotionales Chaos. 56 % sagen, dass ehrliche Gespräche am wichtigsten sind, 45 % wünschen sich mehr Empathie nach einer Absage, und „hoffnungsvoll“ war das meistgenutzte Wort, um Dating 2026 zu beschreiben. Kurz gesagt: Hoffnung ist hot und Singles haben keine Angst, das zu zeigen. Die #1-Vibe fürs erste Date? Etwas Lockeres und ohne Druck – ein Spaziergang oder ein Kaffee – denn Singles wünschen sich Verbindungen, die zu ihrem eigenen Tempo passen. 35 % suchen bewusst nach einem „Low-Key Lover“ (33 % der Frauen, 38 % der Männer), der/die entspannt bleibt, Drama meidet und gute Vibes mitbringt. Und weil sie keine Angst vor Gefühlen haben, sagen 28 %, dass sie es genießen, einen Crush zu haben, auch wenn nichts daraus wird. Ein Beweis dafür, dass „Dating for the plot“ noch lange nicht verschwunden ist.

WAS 2025 AUF TINDER POPULÄR WAR³

Die häufigsten Vornamen 2025

Männer Frauen

- | | |
|------------|------------|
| 1. Alex | 1. Julia |
| 2. Daniel | 2. Maria |
| 3. David | 3. Anna |
| 4. Michael | 4. Ana |
| 5. Lucas | 5. Sarah |
| 6. Gabriel | 6. Andrea |
| 7. Chris | 7. Laura |
| 8. Carlos | 8. Lisa |
| 9. Adam | 9. Sara |
| 10. Luis | 10. Camila |

Die attraktivsten Sternzeichen 2025

Für Männer Für Frauen

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. Krebs | 1. Wassermann |
| 2. Fische | 2. Krebs |
| 3. Widder | 3. Steinbock |
| 4. Skorpion | 4. Löwe |
| 5. Jungfrau | 5. Waage |
| 6. Zwillinge | 6. Skorpion |
| 7. Löwe | 7. Stier |
| 8. Wassermann | 8. Jungfrau |
| 9. Steinbock | 9. Schütze |
| 10. Stier | 10. Fische |
| 11. Schütze | 11. Widder |
| 12. Waage | 12. Zwillinge |

Top Interessen in Tinder-Profilen 2025

1. Reisen
2. Natur
3. Singen
4. Sport
5. Wandern

Top Persönlichkeitstypen 2025

1. Aktivist (ENFP)
2. Protagonist (ENFJ)
3. Mediator (INFP)
4. Advokat (INFJ)
5. Architekt (INTJ)

Top Haustierangaben in Tinder Profilen

1. Hund
2. Habe ich nicht, liebe ich aber
3. Katze
4. Keine Haustiere
5. Alle Haustiere
6. Vögel
7. Fische
8. Reptilien
9. Amphibien

Top Trinkgewohnheiten 2025

1. Bei besonderen Anlässen
2. Sozial am Wochenende
3. Das ist nichts für mich
4. Nüchtern
5. Sober Curious
6. Die meisten Nächte

7. Ich trinke manchmal
8. Nur in sozialen Situationen
9. Ich trinke häufig
10. Ich trinke sogar alleine
11. Ich trinke jeden Tag

Attraktivste Sprachen der Liebe

1. Zweisamkeit
2. Durchdachte Gesten
3. Zärtlichkeit
4. Geschenke
5. Komplimente

Die größten Icks 2025

1. Trinken
2. Fußball
3. Motorräder
4. Angeln
5. Rauchen
6. Bars
7. Marvel

Die meist gelikten Jobtitel 2025

1. Student:in
2. Ingenieur:in
3. Manager:in
4. Softwareentwickler:in
5. CEO
6. Lehrer:in
7. Koch/Köchin
8. Barkeeper:in
9. Elektroniker:in
10. Projektmanager:in

Die häufigsten Profil-Infos 2025

1. Relationship Goals
2. Relationship Types
3. Kommunikationsstil
4. Liebessprache
5. Haustiere
6. Sternzeichen
7. Fitness
8. Sprachen
9. Trinken
10. Bildung
11. Rauchen

Top Interessen 2025

1. Reisen
2. Bars
3. 90s Kind
4. Kochen
5. Sport
6. Fitnessstudio
7. Filme
8. Musik
9. Shushi
10. Foodie

Die beliebtesten Passport

Länder

1. Spanien
2. USA
3. Österreich
4. Niederlande
5. Schweiz
6. Kolumbien
7. Frankreich
8. Italien
9. Japan
10. Dänemark

Die beliebtesten deutschen Passport Städte

1. Berlin
2. München
3. Hamburg
4. Köln
5. Frankfurt am Main
6. Düsseldorf
7. Stuttgart
8. Nürnberg
9. Hannover
10. Leipzig

Top Spotify Artists 2025

1. Drake
2. Sabrina Carpenter
3. K-Pop Hunters
4. Kendrick Lamar
5. Alex Warren
6. Playboi Carti
7. Jazeek
8. Sombr
9. Pashanim

Legende:

¹ Eine Umfrage unter 4000 18- bis 25-Jährigen, die zwischen Oktober 2025 und November 2025 in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien aktiv auf Partnersuche sind, durchgeführt von Opinium im Auftrag von Tinder („2025 International Opinium Survey“).

² Eine Umfrage unter 4000 18- bis 25-Jährigen, die zwischen Oktober 2025 und November 2025 in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien aktiv auf Partnersuche sind, durchgeführt von Opinium im Auftrag von Tinder („2025 International Opinium Survey“).

³ Interne Daten von Tinder von September 2024 bis September 2025. Referenzierte Statistiken stammen aus der internationalen Opinium-Umfrage von 2025.

⁴ Deutsche Daten aus Tinder-Biografien, Beschreibungen und Interessen vom 1. Januar bis 1. Oktober 2025.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

 [Den vollständigen Jahresrückblick finden Sie hier.](#)

(514 KB)

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/tinderyearinswipe2025>