

Ready. Set. Spark: Tinder und Formula E geben Einblicke in das Leben der herausragendsten Fahrerinnen des Motorsports

Im Rahmen der ersten Partnerschaft im Motorsport rückt Tinder die Frauen in den Mittelpunkt, die den Rennsport auf und abseits der Strecke mitgestalten.

Berlin, 06. Oktober 2026 – Anfang dieses Jahres ist [Tinder](#) als erste Dating-App überhaupt Partner von Formula E und damit „Official Sparking Connections Partner“ des 2026 Hankook London E-Prix. Nach dem Saisonfinale in London geht die Zusammenarbeit nun in die nächste Runde: Mit „**Ready. Set. Spark**“ startet Tinder eine neue Content-Serie mit drei der spannendsten Fahrerinnen des internationalen Motorsports.

Die [Content-Serie](#) wird ab heute auf den deutschen, britischen und spanischen Instagram- und TikTok-Kanälen von Tinder veröffentlicht. Die Zusammenarbeit mit der Formula E ist Tinders erste Partnerschaft im Motorsport. Dabei richtet Tinder den Blick bewusst auf einen Sport, der lange von Männern geprägt wurde, und auf die Frauen, die ihn heute mitgestalten und verändern.

Gedreht beim 2026 Hankook Berlin E-Prix und beim 2026 Hankook London E-Prix, rückt „**Ready. Set. Spark**“ drei der herausragenden Fahrerinnen des Sports, [Sophia Flörsch](#), [Marta García](#) und [Abbi Pulling](#), in Highspeed-Gesprächen über Liebe, Leben und Racing in den Fokus. Gemeinsam mit einem rein weiblichen Moderationsteam meistern die Fahrerinnen Highspeed-Kurven, während sie offen Fragen darüber beantworten, was es bedeutet, das Leben auf der Überholspur zu leben.

Alle drei haben in ihren Karrieren bereits Geschichte geschrieben. Die Deutsche [Sophia Flörsch](#) ist Fahrerinnen der Alpine Academy, Opel GSE Formula E Test- und Entwicklungsfahrerin und die erste Frau, die Punkte in der FIA Formula 3 Championship erzielt hat. Die Spanierin [Marta García](#) wurde 2023 zur ersten F1 Academy Champion und wechselte anschließend in den Langstreckensport als Teil der wegweisenden rein weiblichen Iron Dames. Die Britin [Abbi Pulling](#) ist F1 Academy Driver's Champion 2024, Nissan Formula E Rookie und Simulator Driver sowie die erste Frau, die ein Rennen der GB3 Championship gewonnen hat, wo sie aktuell antritt.

Auch auf Tinder zeigt sich, dass Motorsport für Singles zunehmend an Bedeutung gewinnt: Die Erwähnungen von Motorsport auf Tinder stiegen im Laufe des Jahres 2025 um 1.164 Prozent.¹ Sport wird damit zunehmend Teil davon, wie Menschen sich ausdrücken, Gemeinsamkeiten entdecken und neue Verbindungen knüpfen.

Tinders Schritt in die Formula E spiegelt die wachsende Verbindung zwischen der Fangemeinde des Sports und der Dating-Welt wider. **49 % des Formula-E-Publikums sind Frauen**, was zeigt, dass Frauen den Sport nicht nur verfolgen, sondern ihn auch aktiv mitgestalten, von den Tribünen bis zur Startaufstellung.

Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA bei Tinder, sagt: „Wir wollten mehr tun, als einfach nur im Motorsport präsent zu sein. Wir wollten etwas schaffen, das widerspiegelt, warum diese Partnerschaft von Anfang an Sinn ergeben hat. Formula E teilt Tinders Überzeugung, dass sich jeder dazu ermutigt fühlen sollte, selbstbewusst aufzutreten, Konventionen infrage zu stellen und seinen eigenen Weg zu gehen. Mit ‚Ready. Set. Spark‘ rücken wir einige der spannendsten Fahrerinnen des Motorsports in den Mittelpunkt und geben den Menschen die Möglichkeit, die Persönlichkeiten hinter den Helmen kennenzulernen. Es ist eine Partnerschaft über Verbindung, Selbstausdruck und darüber, zu zeigen, dass es mehr als einen Weg gibt, selbst die Initiative zu ergreifen.“

Abbi Pulling, Nissan Formula E Rookie und Simulatorfahrerin, sagt: „Im Motorsport konzentrieren wir uns so sehr auf die Performance, dass Fans nur selten sehen, wer wir sind, wenn wir den Helm abnehmen. Die Zusammenarbeit mit Tinder für diese Serie war für mich eine tolle Gelegenheit, eine andere Seite von mir zu zeigen und Einblicke in mein Leben abseits der Rennstrecke zu geben. Mit Highspeed durch die Kurven zu fahren und dabei über Dating, das Leben und alles dazwischen zu sprechen, war definitiv eine Premiere für mich. Es hat richtig viel Spaß gemacht und ich kann es kaum erwarten, dass alle die Serie sehen.“

Pressematerialien [hier](#) verfügbar

¹ *Interne Tinder Daten. Vergleich der Erwähnungen von „motorsports“ in Mitglieder-Bios am 1. Januar 2025 und am 31. Dezember 2025 in Großbritannien, Deutschland, Spanien und Frankreich.*

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschombs.com | 030 349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/tinderxformulae>