

Tinder und EGONLAB präsentieren eine Capsule Collection zur Paris Fashion Week mit dem Titel „LOVE WILL NOT TEAR US APART“

Berlin, 21. Januar 2026 – Zur Paris Fashion Week Men's Fall/Winter 26/27 präsentieren [Tinder](#) und die Pariser Modemarke [EGONLAB](#) die Capsule Collection: „**LOVE WILL NOT TEAR US APART**“. Dieses künstlerische und wohltätige Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der französischen NGO [Safe Place](#) entwickelt. Die Organisation setzt sich gegen alle Formen von Unterdrückung ein, insbesondere gegenüber Frauen und LGBTQIA+ Communities, durch Diskussionsforen sowie Aufklärungs- und Sensibilisierungsarbeit.

Die Collection wird am 21. Januar 2026 im Palais de Tokyo enthüllt. Als emotionales und ästhetisches Manifest konzipiert, kommen Tinder und EGONLAB zusammen, um die verbindende Kraft der Liebe zu feiern: Selbstliebe, Liebe zu anderen und Liebe als Akt des Widerstands in einer Welt, in der Ausgrenzung, Gewalt und Machtdynamiken fortwährend wirken.

„LOVE WILL NOT TEAR US APART“ ist mehr als nur eine Capsule Collection

Für Tinder und EGONLAB ist Liebe nicht bloß ein Thema, sie ist eine revolutionäre Kraft. Der Slogan der Collection bringt diese tiefe Überzeugung zum Ausdruck: Wenn Liebe selbstbewusst eingefordert und gelebt wird, spaltet sie nicht; sie verbindet, schützt, beflügelt und heilt. Diese Liebe strahlt nach außen und schafft Räume der Solidarität, in denen sich jede:r sicher, gesehen und frei fühlen kann, ganz er:sie selbst zu sein.

Die Collection besteht aus vier Pieces, die als Fragmente einer inneren Erzählung konzipiert sind. Sie zeichnen die Entwicklung des psychologischen Zustands eines Individuums nach, vom anfänglichen Bruch bis hin zur Versöhnung mit sich selbst.

- **Hybrid-T-Shirts sind der Beginn dieser Reise.** Sie stehen für Unterschiede, die Ablehnung von festen Labeln und das Streben nach Nonkonformität. Ihre Grunge-Ästhetik erinnert an die Phase der Identitätssuche – ein oft schmerzhafter Weg, der schließlich zur Selbsterkenntnis führt, bis man sich im Spiegel endlich selbst als Freund:in gegenübersteht.
- **Die passenden Hoodies führen diese Botschaft fort.** Sie dienen als schützende Hülle und wirken wie ein symbolischer Rückzugsort.
- **Ein Ring in Herzform** verdeutlicht die Versöhnung von Geist und Körper. Als verbindendes Element steht er für ein intimes Versprechen an sich selbst. Man begreift sich nicht mehr als zerrissen, sondern als Einheit. Die eigenen Makel werden dabei nicht als Schwäche gesehen, sondern als Fundament, auf dem man sich neu aufbaut.
- **Die Collection endet mit einem Werk, das in den Couture-Ateliers von [Maison Février](#) geschaffen wurde.** Es wurde in Handarbeit aus echten Federn gefertigt, die ein für EGONLAB typisches Karomuster bilden. Das Stück verkörpert den Moment der „Auferstehung“ und des Über-sich-Hinauswachsens. Die Haut verwandelt sich in eine „himmlische Rüstung“, nicht um sich vor der Welt zu verstecken, sondern um ihr mit neuer Stärke und Souveränität zu begegnen.

Eine Partnerschaft die über Mode hinausgeht: 30 % der Erlöse fließen an die NGO Safe Place

Die Zusammenarbeit geht über eine rein künstlerische Geste hinaus, denn 30 % der Verkaufserlöse der Collection werden an die NGO Safe Place gespendet. Die Organisation kämpft täglich gegen Diskriminierung und Gewalt. Sie klärt junge Menschen über wichtige Themen wie Gleichberechtigung und gegenseitiges Einverständnis (Consent) auf. Sie stellt konkrete Hilfe für Betroffene von Belästigung sowie geschlechtsbezogener, sexueller oder LGBTQIA-feindlicher Gewalt bereit.

Eine Capsule Collection als Teil von „LAZARUS“, die Collection über kreative Wiedergeburt

Die Capsule Collection ist Teil der Hauptcollection „LAZARUS“, bei welcher sich EGONLAB mit der Idee der kreativen Wiedergeburt und der Befreiung von festen Normen beschäftigte. Es geht darum, eine eigene, starke Persönlichkeit zu entwickeln. „LAZARUS“ zeigt, wie man sich gegen den Anpassungsdruck der heutigen Zeit wehrt und zu sich selbst findet. Jedes Kleidungsstück ist wie ein Statement, mit dem man seine eigene Identität zurückeroberst.

* Nicht alle Produkte der Capsule Collection werden sofort erhältlich sein; nur die Hoodies und der Ring werden ab dem 21. Januar 2026 auf www.egonlab.com in begrenzter Stückzahl und nach dem Prinzip „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ erhältlich sein. Die anderen Artikel der Kapselkollektion werden zur gleichen Zeit wie die „Lazarus“-Kollektion im Juli/August 2026 auf www.egonlab.com erhältlich sein.

Über EGONLAB

https://egonlab.com/

EGONLAB versteht seine Markenidentität als Spannungsfeld zwischen Maskulinität und Feminität, Moderne und Handwerk, Romantik und Rebellion sowie ökologischer Verantwortung und Kreativität. Die urbane Punk-Tailoring-DNA der Marke hat den Anspruch, alle Körperarten, alle Geschlechter und alle Altersgruppen einzukleiden – ohne sie zu verfremden. Mit dem Ziel, EGONLAB als eine ganzheitliche Lebenswelt zu etablieren, hat die Marke ein Kollektiv aus Künstler:innen zusammengebracht, um jede Kollektion in ein immersives Gesamterlebnis zu verwandeln. Die künstlerische Leitung liegt bei Florentin Glemarec und Kevin Nompeix.

Über „Safe Place“

https://www.wearesafeplace.fr/

Safe Place ist eine feministische Organisation, die seit 2018 gegen alle Formen von Dominanz und Unterdrückung kämpft. Seit mehreren Jahren dokumentiert die Initiative feministische Kämpfe und vermittelt ihre Werte an neue Generationen – unter anderem durch Events, ein speziell auf junge Menschen ausgerichtetes Programm sowie engagierte digitale Formate. Ihre besondere Stärke liegt in der Fähigkeit, unterschiedliche Anliegen zu vereinen und einen nachhaltigen Austausch zwischen Aktivist:innen, Initiativen, Autor:innen, Künstler:innen und der Öffentlichkeit zu schaffen. Tag für Tag setzt sich Safe Place für eine gerechtere, gleichberechtigtere und inklusivere Gesellschaft ein – und jede Mitgliedschaft stärkt diese Bewegung.

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030 349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

https://de.tinderpressroom.com/tinderxegonlab