Tinder Newsroom

Diesel und Tinder präsentieren „For Successful Loving“: Eine Fashion Kollaboration, die die Liebe in all ihren Facetten feiert

Berlin, 27. Mai 2026 – Diesel und Tinder geben ihre kreative Partnerschaft „For Successful Loving“ anlässlich des Pride Month 2026 bekannt. Das Projekt umfasst eine Capsule-Collection sowie eine begleitende Kampagne, mit der die Marken ein Zeichen für die LGBTQIA+-Community, Selbstbestimmung, freie Entfaltung, Sexualität, Individualität und Inklusivität setzen. Werte, die tief in der Identität und den Prinzipien von Diesel und Tinder verankert sind.

Als Neuinterpretation von Diesels ikonischem „For Successful Living“-Manifest überträgt „For Successful Loving“ Diesels Haltung zu mutiger Selbstentfaltung auf Tinders Perspektive von Anziehung, Intimität und Verbindung. Statt Liebe einzugrenzen oder zu kategorisieren, erforscht „For Successful Loving“ ihre Definition.

Die Kampagne zu „For Successful Loving“ ist als dokumentarisches Casting konzipiert und widmet sich der Frage, wie sich Liebe immer wieder neu definiert – getragen von derselben Neugier und Offenheit, die täglich Millionen von Verbindungen auf Tinder entstehen lässt.

Die US-amerikanische Künstlerin, Model und Modedesignerin Gigi Goode führt ehrliche und persönliche Gespräche mit Mitglieder:innen der LGBTQIA+-Community, die alle auf ihre eigene Weise nach Liebe suchen. Gemeinsam mit Einzelpersonen und Paaren spricht Gigi über persönliche Vorlieben, Eigenheiten, Stil, Haltungen, Lebenserfahrungen und darüber, was Erfolg in Liebe und Beziehungen in all seinen Facetten bedeuten kann.

Gedreht in roher Lo-fi-Ästhetik im VHS-Stil, wirkt die Kampagne authentisch, neugierig und vollkommen frei von Vorurteilen. Die Fragen und Themen reichen von zärtlich, emotional und verletzlich bis hin zu direkt, ungezwungen und humorvoll.

„Die Zusammenarbeit mit Tinder an ‚For Successful Loving‘ fühlte sich an wie die Arbeit mit Gleichgesinnten. Es geht nicht darum, die Liebe zu idealisieren, sondern sie zu verteidigen und ihr eine Stimme zu geben – eine Stimme, die Raum für all ihre Formen und vor allem für etwas Echtes schafft. Das Manifest ‚For Successful Loving‘ spiegelt eine gemeinsame Haltung wider: keine Regeln, keine festen Definitionen, sondern die Freiheit, Verbindungen nach den eigenen Vorstellungen einzugehen. Genau dort treffen sich unsere Welten. Nur so kann Liebe wirklich erfolgreich sein.“ – **Glenn Martens, Creative Director von Diesel.**

Die Diesel x Tinder Capsule-Collection umfasst 17 Pieces, aus Menswear, Womenswear und Unisex-Wear, Denim und Accessoires. Co-Branding-Elemente zeigen sich unter anderem in einem Jacquard-Label auf der Rückseite, das beide Logos sowie den Slogan „For Successful Loving“ trägt. Gerippte Jersey-T-Shirts, Tanktops, ein Poloshirt und ein Tankdress sind mit einem Burnout-Devoré-Effekt versehen. Die Damenmodelle zeichnen sich durch Dessous mit Trompe-l’œil-Spitze aus, während das Herren-Polohemd mit durchgehender Burnout-Spitze ausgestattet ist. Jeans, Denim-Shorts, BHs und Slips aus der Logo-Underwear-Collection lassen unter dem Devoré-Stoff einen Hauch von Haut durchscheinen. Zu den Accessoires gehören eine Denim-Baseballkappe mit „For Successful Loving“-Branding sowie ein Diesel x Tinder-Schlüsselanhänger.

„Bei ‚For Successful Loving‘ geht es darum, die Möglichkeiten, wie Liebe aussehen kann, zu erweitern. Für viele Menschen, insbesondere innerhalb der LGBTQIA+-Community, war Liebe schon immer vielfältig, fluid und tief persönlich. Wir bei Tinder definieren nicht, wie erfolgreiche Liebe aussieht. Wir helfen Menschen dabei, dies für sich selbst herauszufinden. Diese Partnerschaft sowie Collection mit Diesel feiert genau diesen Geist des Entdeckens, der Sichtbarkeit und der Verbindung.“ – **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bei Tinder.**

Zur Unterstützung von Pride und unabhängig von der Capsule-Collection haben Diesel (über die OTB Foundation) und Tinder gemeinsam 200.000 US-Dollar an Outright International gespendet, wobei jede Partei 100.000 US-Dollar beiträgt. Die Spende unterstützt die inklusiven Lösungen von Outright International: finanzielle Sicherheit, sozioökonomisches Wachstum und Arbeitsplätze für LGBTIQIA+-Personen. Ziel ist es, den gleichberechtigten und nachhaltigen Zugang zu Einkommen für

LGBTIQIA+-Personen zu verbessern, indem der Einstieg in die formelle Beschäftigung erleichtert sowie Beratung, Unterstützung und Coaching für den Aufbau kleiner und mittlerer Unternehmen bereitgestellt wird.

Durch diesen Beitrag erhält eine LGBTIQIA+-Partnerorganisation in jedem teilnehmenden Land finanzielle Mittel, um das Programm über einen Zeitraum von zwölf Monaten – vom 1. Juli 2026 bis zum 30. Juni 2027 – in einer engen Zusammenarbeit mit Outright umzusetzen. Die Initiative wird in vier Ländern durchgeführt: Kolumbien (Lateinamerika und Karibik), Südafrika (Afrika), Ukraine (Zentral- und Osteuropa) und Philippinen (Asien). Ziel ist es, die Beschäftigungsfähigkeit und die Teilhabe von LGBTIQIA+-Personen am formellen Arbeitsmarkt und an Unternehmensgründungen zu erhöhen, inklusive Beschäftigungspolitiken und -praktiken im privaten Sektor zu stärken sowie die Chancen auf den Erhalt des Arbeitsplatzes und die Karriereentwicklung für LGBTIQIA+-Mitarbeitende zu verbessern.

Successful Loving kann viele Formen annehmen – romantisch oder platonisch, freudig oder herzzerreißend, unbeholfen oder humorvoll, bleibt aber immer zutiefst menschlich. Diesel x Tinder „For Successful Loving“ ist ein fröhliches Fest der Liebe und Verbundenheit über alle Identitäten, Ausdrucksformen und Vorlieben hinweg.

Die Diesel x Tinder „For Successful Loving“ Capsule-Collection wird ab dem 27. Mai weltweit in ausgewählten Diesel-Stores und auf diesel.com erhältlich sein und lädt alle dazu ein, die Liebe in all ihren Facetten zu entdecken.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030 349964-50

Additional assets available online: **Fotos** (10)

https://de.tinderpressroom.com/tinderxdiesel_forsuccessfulloving