

## Tinder wird 10!

Die besten Tinder-Momente, die die Art des Datens auf der Welt verändert haben

The image is a collage of various Tinder milestones. It includes a screenshot of the Tinder app interface showing two hands holding each other, with the text 'Tinder i' and several circular icons below it. To the right of this are several large, stylized pink numbers representing years: 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, and 2020. Each year is accompanied by a title and a brief description. For example, '2012' is titled 'Perfekte App, am perfekten Ort, zur perfekten Zeit' and describes how Tinder was founded in 2012 at a hackathon and became the most popular dating app. Other milestones include 'Tinder geht online' (2017), 'Tinder setzt sich ein für Vielfalt und Inklusion' (2018), 'Tinder geht über den Swipe hinaus' (2019), and 'Tinder supportet LGBTQ+ Mitglieder' (2016). The collage also features small icons representing various features like 'Passport', 'Swipe Night', and 'Festival Mode'.

**Tinder wird 10**  
Die besten Tinder-Momente,  
die die Art des Datens auf der Welt  
verändert haben

**2012**  
**Perfekte App, am perfekten Ort, zur perfekten Zeit**  
Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Zudem veränderte es die Art, wie wir über das Wort "Swipe" denken.

**2014**  
**Der Swipe™ wird zur Ikone der Popkultur**  
Tinder wird ein globales Phänomen, mit über einer Milliarde Swipes pro Tag und eine Milliarde Matches.

**2015**  
**Tinder macht es so leicht wie noch nie, neue Leute kennenzulernen**  
Tinder führt Passport™ ein und gibt Mitgliedern damit die Möglichkeit Verbindungen überall auf der Welt zu knüpfen.

**2016**  
**Tinder supportet LGBTQ+ Mitglieder**  
Tinder kooperiert mit GLAAD und wird somit die erste Dating-App, bei der man sich nicht nur als 'Mann' oder 'Frau' identifizieren kann.

**2017**  
**Tinder geht online**  
Mit Tinder Online können Mitglieder jetzt potentielle Matches von jedem Browser, jedem Gerät und überall auf der Welt sehen.

**2018**  
**Tinder setzt sich ein für Vielfalt und Inklusion**  
Tinder startet die Petition #RepresentLove und schafft damit die Einführung von Emojis für interkulturelle Paare.

**2019**  
**Tinder geht über den Swipe hinaus**  
Tinder kombiniert Dating und Unterhaltung mit der interaktiven In-App-Serie Swipe Night™. Das Programm wird zunächst in den USA und dann 2020 weltweit veröffentlicht.

**2020**  
**Eine Welt in Quarantäne, aber nicht in Isolation**  
Quarantäne wird zum weltweit größten Eisbrecher auf Tinder. Die Swipe-Aktivität von Tinder hat an einem einzigen Tag 3 Milliarden überschritten.

**2020**  
**Blind i**  
In Explore nach Nost Verbinden

**FESTIVAL MODE**  
Der Fe wird in Exp Tinder-Mit Festivalve

**10 TEAM**  
In nur gab es 53 Download Matches.

### 2012

#### Perfekte App, am perfekten Ort, zur perfekten Zeit

- Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen.
- Tinder verbreitet sich wie ein Lauffeuer unter jungen Menschen und verändert die Art, wie wir über das Wort "Swipe" denken.

### 2014

#### Der Swipe™ wird zur Ikone der Popkultur

- Tinder wird ein globales Phänomen, mit über einer Milliarde Swipes pro Tag und insgesamt einer Milliarde Matches.

### 2015

#### Tinder macht es so leicht wie noch nie, neue Leute kennenzulernen

- Tinder führt Passport™ ein und gibt Mitgliedern damit die Möglichkeit Verbindungen überall auf der Welt zu knüpfen.

### 2016

#### Tinder supportet LGBTQ+ Mitglieder

- Tinder kooperiert mit GLAAD und wird somit die erste Dating-App, bei der man sich nicht nur als 'Mann' oder 'Frau' identifizieren kann.

- 2019 arbeitet Tinder mit GLAAD zusammen und stellt die neue Funktion für sexuelle Orientierung vor. Ab sofort kann man jederzeit zwischen 9 Orientierungen wählen.

2017

#### Tinder geht online

- Mit Tinder Online können Mitglieder jetzt potenzielle Matches von jedem Browser, jedem Gerät und überall auf der Welt sehen.

2018

#### Tinder setzt sich für Vielfalt und Inklusion

- Tinder startet die Petition #RepresentLove und schafft damit die Einführung von Emojis für interkulturelle Paare.

2019

#### Tinder geht über den Swipe hinaus

- Tinder kombiniert Dating und Unterhaltung mit der interaktiven In-App-Serie Swipe Night™. Das Programm wird zunächst in den USA und dann 2020 weltweit veröffentlicht.

2020

#### Eine Welt in Quarantäne, aber nicht in Isolation

- Quarantäne wird zum weltweit größten Eisbrecher auf Tinder. Die Swipe-Aktivität von Tinder hat an einem einzigen Tag 3 Milliarden überschritten.
- Tinder macht seine Passport-Funktion während der Pandemie für alle Mitglieder kostenlos und ermöglicht so weltweit neue Verbindungen.
- Videoanrufe und Foto-Verifizierung werden weltweit eingeführt, um Tinder noch authentischer und sicherer für Mitglieder zu machen.

2021

#### Tinder bringt seine Mitglieder zurück ins Dating-Leben

- Tinder führt die Funktionen Are You Sure? und Does This Bother You? ein. Zwei branchenweit einzigartige Funktionen die während des Chattens Belästigungen vorbeugend reduzieren.
- Tinder arbeitet mit Regierungen auf der ganzen Welt zusammen, um Mitglieder zu unterstützen, sich noch vor dem Sommeimpfen zu lassen.
- Tinder kündigt sein Ziel an, eine ID-Verifizierung einzuführen.
- Tinder Explore geht an den Start - ein In-App-Hub mit neuen, interaktiven Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme.
- Swipe Night: Killer Weekend startet in Explore - durch das Lösen eines Murder-Mystery Rätsel können interaktiv neue Kontakte geknüpft werden.
- Tinder bringt zusammen mit Spotify den Musikmodus in Explore an den Start - Mitglieder können sich nun anhand des Musikgeschmacks noch besser verbinden.

2022

#### Tinder wird 10 Jahre alt und entwickelt sich weiter, indem es die Grenzen zwischen Online- und IRL-Dating verwischt.

- Blind Date startet in Explore und erfüllt den Ruf der Generation Z nach Nostalgie und authentischen Verbindungen.
- Der Festival-Modus wird in Explore eingeführt, damit Tinder-Mitglieder in diesem Sommer andere Festivalbesucher treffen können.
- In nur 10 Jahren gab es 530 Millionen Tinder Downloads und über 75 Milliarden Matches.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | [tinder@schroederschoembs.com](mailto:tinder@schroederschoembs.com) | 030.349964-50

---

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/tinder-wird-10>