

Tinder wird 10!

Die besten Tinder-Momente, die die Art des Datens auf der Welt verändert haben



Tinder wird 10

Die besten Tinder-Momente, die die Art des Datens auf der Welt verändert haben

2012

Perfekte App, am perfekten Ort, zur perfekten Zeit

Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Zudem veränderte es die Art, wie wir über das Wort "Swipe" denken.

2014

Der Swipe™ wird zur Ikone der Popkultur

Tinder wird ein globales Phänomen, mit über eine Milliarde Swipes pro Tag und eine Milliarde Matches.

2015

Tinder macht es so leicht wie noch nie, neue Leute kennenzulernen

Tinder führt **Passport™** ein und gibt Mitgliedern damit die Möglichkeit Verbindungen überall auf der Welt zu knüpfen.

2016

Tinder supportet LGBTQ+ Mitglieder

Tinder kooperiert mit **GLAAD** und wird somit die erste Dating-App, bei der man sich nicht nur als 'Mann' oder 'Frau' identifizieren kann.

2019 arbeitet Tinder mit **GLAAD** zusammen und stellt die neue Funktion für sexuelle Orientierung vor. Ab sofort kann man jederzeit zwischen 9 Orientierungen wählen.

2017

Tinder geht online

Mit **Tinder Online** können Mitglieder jetzt potenzielle Matches von jedem Browser, jedem Gerät und überall auf der Welt sehen.

2018

Tinder setzt sich ein für Vielfalt und Inklusion

Tinder startet die Petition **#RepresentLove** und schafft damit die Einführung von Emojis für interkulturelle Paare.

2019

Tinder geht über den Swipe hinaus

Tinder kombiniert Dating und Unterhaltung mit der interaktiven In-App-Serie **Swipe Night™**. Das Programm wird zunächst in den USA und dann 2020 weltweit veröffentlicht.

2020

Eine Welt in Quarantäne, aber nicht in Isolation

Quarantäne wird zum weltweit größten Eisbrecher auf Tinder. Die Swipe-Aktivität von Tinder hat an einem einzigen Tag **3 Milliarden** überschritten.

Tinder macht seine **Passport-Funktion** während der Pandemie für alle Mitglieder kostenlos und schafft so weltweit neue Verbindungen.

Videoanrufe und **Foto-Verifizierung** werden weltweit eingeführt, um Tinder noch authentischer und sicherer für Mitglieder zu machen.

2021

Tinder bringt sein Dating-Leben

Tinder führt die Funktion **Bother You?** ein. Zwischendurch reduzieren die Belästigungen.

Tinder arbeitet mit **Reckless** zusammen, um Mitglieder dem Sommer **Impfe** zu helfen.

Tinder kündigt sein **2** einzuführen.

Tinder **Explore** geht neuen, interaktiven **1**.

2019 **Swipe Night:** Killer **1** Lösen eines Mord-Kontakte geknüpft **w**.

Tinder bringt zusammen **Explore** an den Start des Musikgeschmack **1**.

2012

Perfekte App, am perfekten Ort, zur perfekten Zeit

- Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen.
- Tinder verbreitet sich wie ein Lauffeuer unter jungen Menschen und verändert die Art, wie wir über das Wort "Swipe" denken.

2014

Der Swipe™ wird zur Ikone der Popkultur

- Tinder wird ein globales Phänomen, mit über eine Milliarde Swipes pro Tag und insgesamt einer Milliarde Matches.

2015

Tinder macht es so leicht wie noch nie, neue Leute kennenzulernen

- Tinder führt Passport™ ein und gibt Mitgliedern damit die Möglichkeit Verbindungen überall auf der Welt zu knüpfen.

2016

Tinder supportet LGBTQ+ Mitglieder

- Tinder kooperiert mit GLAAD und wird somit die erste Dating-App, bei der man sich nicht nur als 'Mann' oder 'Frau' identifizieren kann.

- 2019 arbeitet Tinder mit GLAAD zusammen und stellt die neue Funktion für sexuelle Orientierung vor. Ab sofort kann man jederzeit zwischen 9 Orientierungen wählen.

2017

Tinder geht online

- Mit Tinder Online können Mitglieder jetzt potenzielle Matches von jedem Browser, jedem Gerät und überall auf der Welt sehen.

2018

Tinder setzt sich ein für Vielfalt und Inklusion

- Tinder startet die Petition #RepresentLove und schafft damit die Einführung von Emojis für interkulturelle Paare.

2019

Tinder geht über den Swipe hinaus

- Tinder kombiniert Dating und Unterhaltung mit der interaktiven In-App-Serie Swipe Night™. Das Programm wird zunächst in den USA und dann 2020 weltweit veröffentlicht.

2020

Eine Welt in Quarantäne, aber nicht in Isolation

- Quarantäne wird zum weltweit größten Eisbrecher auf Tinder. Die Swipe-Aktivität von Tinder hat an einem einzigen Tag 3 Milliarden überschritten.
- Tinder macht seine Passport-Funktion während der Pandemie für alle Mitglieder kostenlos und ermöglicht so weltweit neue Verbindungen.
- Videoanrufe und Foto-Verifizierung werden weltweit eingeführt, um Tinder noch authentischer und sicherer für Mitglieder zu machen.

2021

Tinder bringt seine Mitglieder zurück ins Dating-Leben

- Tinder führt die Funktionen Are You Sure? und Does This Bother You? ein. Zwei branchenweit einzigartige Funktionen die während des Chattens Belästigungen vorbeugend reduzieren.
- Tinder arbeitet mit Regierungen auf der ganzen Welt zusammen, um Mitglieder zu unterstützen, sich noch vor dem Sommerimpfen zu lassen.
- Tinder kündigt sein Ziel an, eine ID-Verifizierung einzuführen.
- Tinder Explore geht an den Start - ein In-App-Hub mit neuen, interaktiven Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme.
- Swipe Night: Killer Weekend startet in Explore - durch das Lösen eines Murder-Mystery Rätsels können interaktiv neue Kontakte geknüpft werden.
- Tinder bringt zusammen mit Spotify den Musikmodus in Explore an den Start - Mitglieder können sich nun anhand des Musikgeschmacks noch besser verbinden.

2022

Tinder wird 10 Jahre alt und entwickelt sich weiter, indem es die Grenzen zwischen Online- und IRL-Dating verwischt.

- Blind Date startet in Explore und erfüllt den Ruf der Generation Z nach Nostalgie und authentischen Verbindungen.
- Der Festival-Modus wird in Explore eingeführt, damit Tinder-Mitglieder in diesem Sommer andere Festivalbesucher treffen können.
- In nur 10 Jahren gab es 530 Millionen Tinder Downloads und über 75 Milliarden Matches.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschombbs.com | 030.349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/tinder-wird-10>