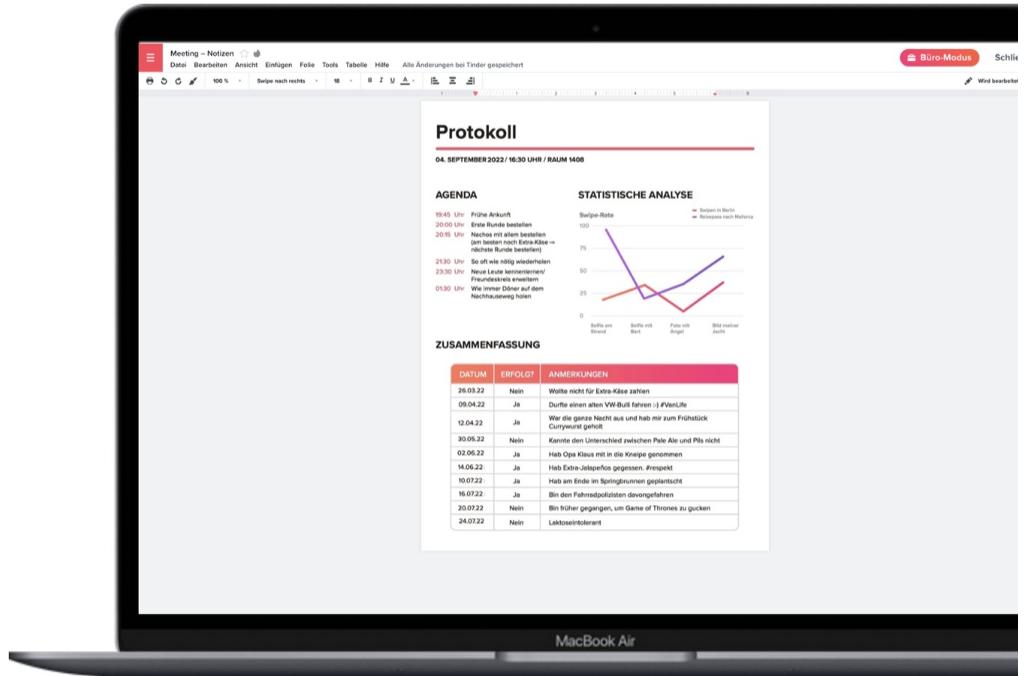


Tinder startet den Desk Mode

Flirten am Schreibtisch wird damit einfacher denn je



Das Ende des Sommers ist in Sicht – was auch bedeutet, dass Student:innen und die meisten Arbeitnehmer:innen an den Schreibtisch zurückkehren. Auch wenn Tinder nicht dabei helfen kann, die richtigen Kurse an der Uni zu wählen oder Hausarbeiten zu schreiben, unterstützt die Nummer 1 unter den Dating-Apps, die Mitglieder bei der Rückkehr in den Arbeitsalltag. Dafür wurde die Funktion "Desk Mode" überarbeitet, damit die Mitglieder unauffällig und problemlos auch im Büro swipen können.

Eine kürzlich durchgeführte Umfrage unter Dating-App-Nutzer:innen ergab, dass 30 % von ihnen schon einmal Tinder während eines Meetings angeschmissen haben und dass fast die Hälfte (47 %) es vorzieht, sich in der Arbeitszeit statt in der Freizeit mit anderen zu connecten. Tinder Desk Mode kann genau in diesen Momenten der Partner in Crime sein.

Und so funktioniert Tinders Desk Mode:

- Mitglieder können jederzeit auf den Desk Mode zugreifen, indem sie sich auf ihrem Desktop am Rechner oder Laptop bei Tinder anmelden.
- In trubeligen Momenten, in denen die Kommitlitter oder die Kollegen mitten im Flirt über der Schulter auftauchen, können Mitglieder auf das Aktenkoffer-Symbol klicken.
- Mit dieser Taste erscheint auf dem Bildschirm sofort ein Scheinbericht, der die Situation entschärft.

Eine Abbildung des Desk Mode ist [HIER](#) verfügbar.

Anmerkungen für die Redaktion:

*Tinder führte eine Umfrage unter 1.000 US-Dating-App-Nutzern im Alter von 18-30 Jahren durch

Über Tinder

Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Tinder ist in 190 Ländern und mehr als 40 Sprachen verfügbar, wurde mehr als 505 Millionen Mal heruntergeladen und hat zu mehr als 75 Milliarden Matches geführt.

- Mehr als 50 % der Tinder-Mitglieder sind zwischen 18 und 25 Jahre alt (Gen Z)
- 1,5 Millionen Dates pro Woche

- Über 75 Milliarden Matches insgesamt
- Verfügbar in 190 Ländern und über 40 Sprachen
- Mehr als 530 Millionen Downloads seit dem Launch
- 4.2 Millionen verwendete Gifts pro Woche
- Die Einführung zusätzlicher Geschlechtsidentitäten hat bisher zu über 145 Mio. neuen Matches geführt
- Tinder bietet die Wahl aus neun verschiedenen sexuellen Orientierungen

TikTok: [@tinder_germany](https://www.tiktok.com/@tinder_germany)

Instagram: [@tindergermany](https://www.instagram.com/tindergermany)

Facebook: [@tindergermany](https://www.facebook.com/tindergermany)

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/tinder-startet-desk-mode>