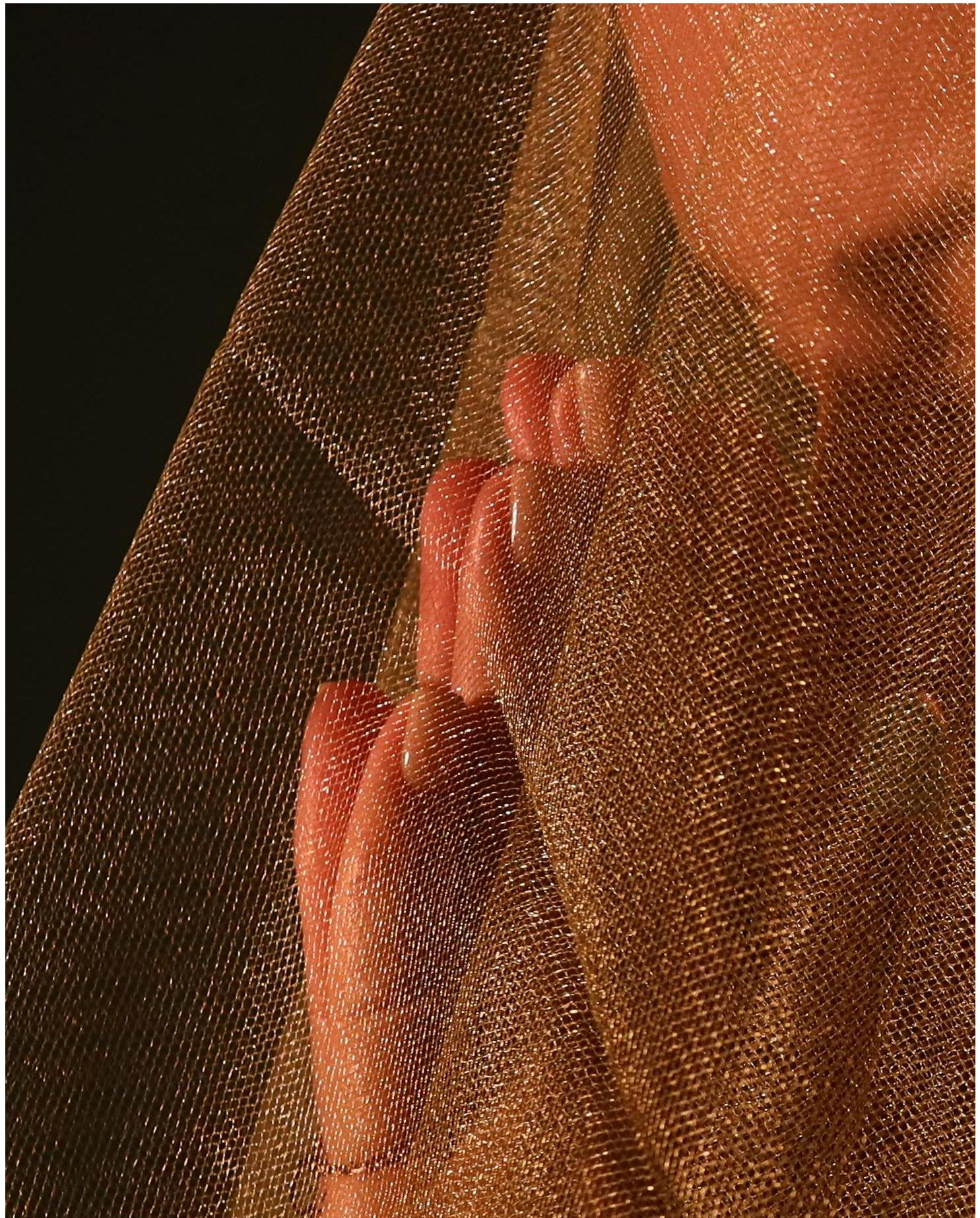


Echt, offen, unperfekt: Der neue Dating-Trend heißt „Shameless Dating“!





**Berlin, 12. November 2025** – Wer heute datet, will kein perfektes Gegenüber mehr, sondern ehrliche Menschen mit Meinung, Humor und Macken. Eine aktuelle Tinder-Umfrage zeigt: Junge Menschen haben keine Lust mehr auf Perfektion. Nach all dem Druck, online perfekt zu wirken, wollen Menschen wieder echt daten. Ehrlich zu sein, ist attraktiver als jede inszenierte Fassade. Und wenn mal etwas schiefgeht, ist das unangenehm, ja, aber eben auch menschlich, und dann lacht man eben gemeinsam darüber, statt sich unwohl zu fühlen.

Der neue Dating-Trend heißt: „**Shameless Dating**“ . Was das heißt? Ganz einfach: Alles darf gesagt werden – und zwar ehrlich. Singles zeigen sich, wie sie wirklich sind: Wer nervös ist, sagt es. Wer etwas will, spricht es aus. Wer sich unsicher fühlt, tut nicht so, als wäre alles cool. Peinliche Storys aus dem Leben? Unbedingt. Niemand will mehr „anstrengend daten“, stundenlang Nachrichten analysieren, peinliche Smalltalk-Runden drehen oder sich verstellen. Denn das Leben ist eh schon anstrengend genug – warum sollte es Dating auch noch sein?

#### **Ehrlich ist das neue Sexy**

Die Daten einer aktuellen Tinder-Umfrage<sup>1</sup> sprechen eine deutliche Sprache: Gute Kommunikation bleibt die wichtigste Green Flag beim Dating. Für 35 % der Männer und 38 % der Frauen ist sie das entscheidende Signal für eine gesunde Beziehung. Rund 56 % der Befragten finden, dass das klassische „Playing hard to get“ überholt ist. Offenheit wird heute als deutlich attraktiver empfunden. Und 68 % sind der Meinung, dass klare Gespräche über Grenzen und Erwartungen ein Muss sind.

#### **Tabus? Gibt's nicht mehr.**

Auch inhaltlich sind die Gespräche beim ersten Date heute offener als je zuvor. Während frühere Generationen bestimmte Themen lieber umgangen haben, spricht die Gen Z genau deswegen darüber:

- 28 % der Männer sowie 25 % der Frauen sprechen offen über ihre eigenen sexuellen Vorlieben,
- 28 % der Männer und 32 % der Frauen reden offen über mentale Gesundheit,
- 30 % der Männer und 44 % der Frauen über ihre Beziehungserwartungen,
- und 23 % der Männer und 20 % der Frauen über ihre finanzielle Situation.

Was auffällt: Diese Offenheit wird nicht als unromantisch oder unangenehm empfunden – im Gegenteil. Sie wirkt anziehend. 67 % der Befragten fühlen sich stärker hingezogen, wenn ihr Gegenüber über mentale Gesundheit spricht, 72 % finden klare Gespräche über Beziehungserwartungen attraktiv, und 58 % schätzen offene Kommunikation über Sexualität.

**Psychologin und Dating-Expertin Pia Kabitzsch sagt:** „*Ehrlichkeit ist ein Beziehungskompass. Wenn du dich echt zeigst, filterst du automatisch die Menschen, die dich nicht wirklich sehen wollen. Das kann manchmal weh tun – aber es führt dich zu Personen, mit denen du eine glückliche Beziehung führen kannst. Die größte Green Flag? Wenn du nach einem Date merbst, dass du du selbst sein konntest. Und jedes Mal, wenn du dich echt zeigst, signalisiert du auch dir selbst: „Ich bin genug.“*“

**Tinder und Psychologin Pia Kabitzsch geben fünf Tipps, die dabei helfen, beim Dating schamlos echt zu sein und Hemmungen Schritt für Schritt abzulegen:**

- **Hab Klarheit über dich selbst:** Überlege, was du wirklich willst, was du nicht willst und wie du dich in einer Beziehung fühlen möchtest. Wer weiß, wer er oder sie ist, verstellt sich weniger und zieht passende Menschen an.
- **Authentisches Profil:** Zeig dich so, wie du bist, mit natürlichen Fotos, Alltagssituationen, keine Filter oder gestellten Bildern. Schreib so, wie du sprichst, und sei ehrlich bei allen Angaben, um Vertrauen aufzubauen. Dein Dating-Profil ist keine Werbeanzeige!
- **Ehrlich kommunizieren:** Sprich Unsicherheiten offen an („Ich bin ein bisschen nervös, aber freue mich auf unser Treffen“) und sag, was du wirklich denkst. Kein Verstellen, kein spätes Antworten, um „interessant“ zu wirken, denn Authentizität ist viel attraktiver und macht dich nahbarer.
- **Beim Date du selbst sein:** Zeig Gefühle, bleib bei dir und beantworte Fragen ehrlich. Beobachte, wann du dich verstellt, und erinnere dich daran: So, wie du bist, bist du genug.
- **Reflektiere nach dem Date:** Anstelle dich zu fragen, wie du beim Gegenüber angekommen bist, frag dich, ob du selbst sein konntest. Die beste Green Flag ist, wenn man sich wirklich wohl gefühlt hat und ganz man selbst sein konnte.

#### **Vom Flüstern zur echten Connection – Tinder macht Authentizität erlebbar**

Damit Offenheit und Ungefiltertes nicht nur digital, sondern auch im echten Leben ihren Platz finden, zeigt Tinder mit seiner aktuellen Kampagne **The Tinder Crush Library**. Unter dem Motto „**Less shush. More crush.**“ verwandelt Tinder Bibliotheken in Berlin und Köln in verspielte Orte der Neugier, der Chemie und des Gesprächs – Orte, an denen man sich nicht verstecken, sondern zeigen darf,

wer man ist.

Parallel dazu bringen deutsche Creator:innen wie [Jeannie](#) und [Jannick Apitz](#) gemeinsam mit Host [Xhem](#) in intimen Confessions über ihr Dating-Leben die leise Spannung der Bibliothek in die Online-Welt. In diesen Videos teilen sie ungefiltert persönliche Geständnisse, Wahrheiten und Peinlichkeiten beim ersten Date – von plötzlichem Durchfall über Ghosting-Erfahrungen und chronisches Zuspätkommen bis hin zur heimlichen Teilnahme an einer Tantra-Dokumentation.

Die Whisper Confessions machen deutlich, was als Trend in der Tinder-Umfrage sichtbar wird: der Wunsch nach ehrlicher, selbstbewusster Kommunikation wird im echten Leben spürbar. Junge Menschen begegnen sich wieder mit Offenheit, Direktheit und Authentizität – ob beim Chatten oder beim zufälligen Gespräch zwischen den Bücherregalen.

<https://www.instagram.com/reel/DQ7Gc8hjI8h/?igsh=ZGprZXRqYWpsaDgz>

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | [tinder@schoederschoembs.com](mailto:tinder@schoederschoembs.com) | 030 349964-50

---

[https://de.tinderpressroom.com/shamelessdating\\_trend\\_2025](https://de.tinderpressroom.com/shamelessdating_trend_2025)