

## „How We Love Is Who We Are“: Tinder präsentiert neue Pride-Sommerkollektion in Zusammenarbeit mit Willy Chavarria – inklusive neue Pride-Profil-Sticker

Die limitierte Sommerkollektion und exklusive Pride-Profil-Sticker machen aus Selbstausdruck ein Statement für LGBTQIA+-Rechte. Unterstützt wird das Ganze durch eine Spende von bis zu 100.000 US-Dollar an die Human Rights Campaign.

WILLY CHAVARRIA

tinder®

HUMAN  
RIGHTS  
CAMPAIGN



**Berlin, 11. Juni 2025** – Zum diesjährigen Pride Month bringt Tinder seine ausverkaufte Kollaboration mit Designer Willy Chavarria zurück – mit neuen Designs im Rahmen der Kampagne „How We Love Is Who We Are“. Außerdem feiern die beliebten Pride-Sticker für das Tinder-Profil ihr Comeback. Sie setzen ein klares Zeichen für queere Sichtbarkeit und reale Unterstützung.

Für jeden Pride-Sticker, der einem Profil hinzugefügt wird, spendet Tinder 1 US-Dollar an die Human Rights Campaign (HRC), bis zu einem Gesamtbetrag von 50.000 US-Dollar. Insgesamt wird Tinder im Rahmen der diesjährigen Pride-Aktivitäten bis zu **100.000 US-Dollar** an die HRC spenden, während zusätzlich ein Teil der Einnahmen aus der limitierten Pride-Kollektion an die Organisation, die sich für die Rechte von LGBTQIA+ einsetzt, fließt.

Laut aktuellen Tinder-Daten<sup>1</sup> aus dem Jahr 2024 verzeichnete die App weltweit **66 % mehr queere Matches** im Vergleich zum Vorjahr – ein eindeutiger Beweis für wachsende Sichtbarkeit, Diversität und eine Generation, die offen, selbstbestimmt und stolz liebt. Die Pride-Kampagne 2025 bringt genau das auf den Punkt: „How We Love Is Who We Are“.

„Pride ist eine starke Erinnerung daran, dass Liebe in all ihren Formen gesehen, gefeiert und beschützt werden sollte“ sagt **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bei Tinder**. „Unsere Daten zeigen, dass 30 % aller Matches auf Tinder zwischen LGBTQIA+-Nutzer:innen stattfinden – der höchste Anteil in der Geschichte der App. Mit den neuen Pride In-App-Stickern und unserer limitierten Kollektion, How We Love Is Who We Are‘ sind wir stolz darauf, Selbstausdruck in Taten umzusetzen, indem wir unsere LGBTQIA+-Nutzer:innen ehren und feiern und dazu beitragen, echten Wandel mit der HRC voranzutreiben.“

„Mode ist nicht nur Stil – sie ist ein Spiegel unserer Zeit und ein Katalysator für Veränderungen“ so **Modedesigner Willy Chavarria**. „In unserer zweiten Zusammenarbeit mit Tinder und der HRC nutzen wir die Kraft der Mode, um Gespräche anzustoßen, Konventionen zu hinterfragen und Identität mutig zu肯定. Diese Kampagne ist eine Feier der Liebe in all ihren Formen – und eine starke Erinnerung daran, dass Sichtbarkeit eine Form des Widerstands ist.“

„Diese Partnerschaft zeigt, was möglich ist, wenn Kreativität auf einen guten Zweck trifft“ sagt **Kelley Robinson, Präsidentin der HRC**. „Mode war schon immer ein Raum für queeren Ausdruck, und jetzt – mit der Unterstützung von Willy Chavarria und Tinder – nutzen wir diesen Raum, um die Community in einer Zeit zu stärken, in der Sichtbarkeit und Solidarität wichtiger sind denn je. Die LGBTQIA+-Community ist stark, lebendig und geeint. Gemeinsam mit unseren Verbündeten werden wir weiter für volle Gleichheit und Freiheit kämpfen.“

Diese Zusammenarbeit feiert Verbundenheit, Widerstandsfähigkeit und das Recht, grenzenlos zu lieben. Tinder, Willy Chavarria und die HRC bündeln ihre Kräfte, um für eine Welt zu kämpfen, in der jede Identität geehrt wird und jede Liebesgeschichte die Freiheit hat, sich zu entfalten. Die „How We Love Is Who We Are“-Kollektion wird zudem weltweit im Online-Shop von Willy Chavarria unter [WillyChavarria.com](http://WillyChavarria.com) erhältlich sein.

### Eine neue Ära der digitalen Pride

Tinder bringt die beliebten In-App-Sticker zurück und führt brandneue Optionen ein, darunter „Happy Pride“, „Proud“, „Ally“, „Protect Trans People“, „Pride Flag“ und „Shine On“. Für jeden Sticker, der im Juni einem Nutzer:innenprofil hinzugefügt wird, spendet Tinder 1 USD an die Human Rights Campaign, bis zu einem Gesamtbetrag von 50.000 USD. Damit trägt Tinder zu einer Gesamtspende von bis zu 100.000 USD an die HRC bei.

Tinders Pride-Sticker sind ab sofort bis zum 1. Juli 2025 verfügbar. Nutzer:innen können einen Sticker hinzufügen, ändern oder entfernen, indem sie im Bereich "Profil bearbeiten" zu den Stickern navigieren.

#### Legende

<sup>1</sup> Interne Tinder Daten von neuen und wiederkehrenden Nutzer:innen zwischen Mai 2023-Mai 2024.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | [tinder@schroederschoembs.com](mailto:tinder@schroederschoembs.com) | 030 349964-50

---

Additional assets available online:  [Fotos \(2\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/pridekollektionwillychavarria>