

New Year, new you: Mit Tinder Explore das persönliche +1 finden und die Ziele für 2022 erreichen

BERLIN, 17. Dezember 2021 – Dating Sunday, der erste Sonntag eines neuen Jahres, zählt zu den beliebtesten Swipe-Tagen auf Tinder. Und so werden auch am 2. Januar 2022 Singles auf der ganzen Welt die Gelegenheit nutzen, an diesem Tag ihr “+1” zu finden.

Die Häufigkeit der Erwähnung von “Couplegoals” in den Bios der Tinder-Mitglieder stieg um 53 % zum Ende des Jahres*. Damit möglichst viele von ihnen dieses Ziel in 2022 erreichen, unterstützt sie Tinder mit dem kürzlich gelaunchten Feature Explore. Hier hat man die Möglichkeit diverse Interessengruppen zu entdecken, zum Beispiel nach Zielen und Ambitionen, was natürlich die Chancen erhöht das “Perfect Match” zu finden.

Vorsätze für das neue Jahr definieren die Tinder-Mitglieder ebenfalls schon eifrig. 58 %** haben Lust, wieder zu verreisen, 23 %** wollen weniger Junkfood essen – und 14 %** wollen ihre Ziele ganz aufgeben und bis 2023 aufschieben. Lediglich 5 % möchten sich für Crossfit anmelden.

Auf die Frage, was sie im Jahr 2022 suchen, geben 33 %** der Tinder-Mitglieder an, dass sie ihren “Partner in Crime” suchen. 27 %** wollen einfach nur beenden, was sie angefangen haben oder wollen überhaupt ein Ziel haben (22 %**). Einfach einmal mehr Zeit für sich selbst wünschen sich 18 %**.

Ab Januar 2022 finden Tinder-Mitglieder noch leichter ihr Match fürs Leben: In Explore können sie aus zahlreichen neuen “2022 Goals” auswählen und so Partner:innen entdecken, die ihre Ziele ebenfalls teilen. Ob sie nun mit einem Travel Buddy “die Welt erobern”, mit einem Sport-Fan “gemeinsam Schwitzen” oder mit einem unternehmerischen Pendant ihr “Power Couple” vervollständigen wollen.

Mit bisher mehr als 450 Millionen Downloads und über 65 Milliarden Matches ist Tinder am Dating Sunday am 2. Januar 2022 definitiv the place to be!

Mit diesen 3 Top-Tipps von Tinder sind alle Singles bestens für den Dating Sunday vorbereitet:

- **3/5/11:** Teilt mindestens 3 Interessen, 5 Bilder bzw. Videos und 11 Wörter in euren Bios!
- **Seid zur Primetime online:** Genau wie an Silvester um 24 Uhr die Zeit ist, in der Mitte der Tanzfläche zu sein oder mit dem Schwarm zu knutschen, ist am Dating Sunday von 19 bis 22 Uhr auf Tinder genau die richtige Zeit eure neue Flamme zu finden. Sagt also alle anderen Pläne ab – Tinder ist exakt der Ort, an dem ihr am 2. Januar 2022 sein solltet!
- **Erst digital, dann real:** Wie wäre es mit einem Video-Chat vor dem ersten echten Treffen? Nutzt die Möglichkeit, euer neues Match genauer kennenzulernen, bevor ihr euch ins persönliche New Year Date stürzt!

Anmerkungen

* Basierend auf Erwähnungen in Tinder-Bios November 2021 vs. Januar 2021.

** Basierend auf eine In-App-Befragung der Tinder-Mitglieder im Dezember 2021.

*** Basierend auf einer Tinder-Umfrage mit 1.000 Mitgliedern (Cuffing Season Herbst-Winter 2021)

**** Globale Erwähnungen in Tinder-Bios Januar–November 2021

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: [@tindergermany](#)

Facebook: [@tindergermany](#)

Tinder ist Marke der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | Tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(3\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/newyearnewyou>