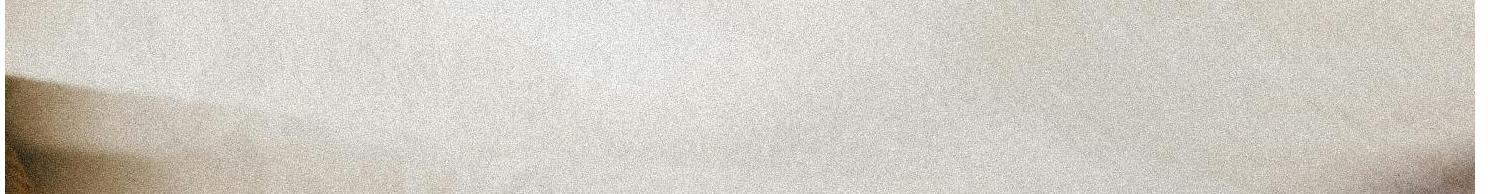


Laut aktuellen Tinder-Daten: So verändert sich das Dating-Leben junger Singles in der Cuffing Season







Berlin, 02. Oktober 2025 – In der diesjährigen Cuffing Season geht es längst nicht mehr darum, Gesellschaft für die kalten Monate zu finden. Die neuesten Tinder-Daten zeigen, dass Singles bewusster denn je daten: Sie achten auf gemeinsame Werte, schauen, wie gut es im Alltag passt, und machen Dating mit Double Dates wieder spannend, unterhaltsam und stressfrei.

So daten Singles während der Cuffing Season auf Tinder:

- **Deep Talks:** Im Durchschnitt waren die Unterhaltungen während der Cuffing Season im letzten Jahr um 18 % länger als im Frühjahr¹.
- **Anstieg der Nachrichten:** Die täglichen Nachrichten der Gen Z stiegen in der letzten Cuffing Season um 9% im Vergleich zum Frühjahr².
- **Singles wissen, was sie wollen:** 2025 nutzen 46% der Tinder-Nutzer:innen die „Relationship Goals“-Funktion, um zu zeigen, dass sie an einer langfristigen Beziehung interessiert sind. Im Vergleich dazu suchen nur 22% eine kurzfristige Verbindung.³
- **Verlässlichkeit ist attraktiv:** Bad Boy sind out – 44% der Singles geben an, nach einem Partner/einer Partnerin mit „Golden Retriever“-Vibes zu suchen: loyal, lustig, unterstützend und zuverlässig.⁴
- **Doppelt so viel Spaß:** Mit der neuen Double Date-Funktion von Tinder können sich Freund:innen zusammentun, um sich mit anderen Paaren zu verabreden, um das Dating leichter und lockerer zu gestalten. Fast 90 % der Double Date-Profile stammen von Menschen unter 29 Jahren. Außerdem senden Nutzer:innen des Features 35% mehr Nachrichten als bei klassischen Matches.⁵

Paul Brunson, Tinder-Experte für Beziehungsfragen, verrät seine Tipps für eine erfolgreiche Cuffing Season 2025:

Sei ehrlich zu dir selbst: Am Ende des Jahres geht es bei uns allen hektisch zu, doch die Cuffing Season ist eine gute Zeit, um bisherige Dating-Erfahrungen zu reflektieren und sich zu überlegen, was man in einer Partnerschaft wirklich sucht. Wenn du eine langfristige Beziehung suchst, steh dazu! Zögere nicht, potenziellen Partner:innen zu sagen, was du willst – sei authentisch, denn Ehrlichkeit ist die beste Strategie.

Aktive Dates liegen im Trend: Nur weil es draußen kalt und dunkel ist, heißt das nicht, dass man nicht rausgehen und etwas Spaßiges bei einem Date unternehmen kann. Ob ein langer Winterspaziergang mit heißer Schokolade, eine Runde auf der Eisbahn oder ein Kochkurs, um deine kulinarischen Fähigkeiten aufzufrischen – geh mit deinem neuen Schwarm auf ein Date und schaffe Erinnerungen, die die Grundlage für eine großartige Beziehung sein können.

Liebe dich selbst zuerst: Die Cuffing Season kann für viele herausfordernd sein – besonders dann, wenn Freund:innen romantische Aktivitäten mit ihren Partner:innen teilen. Lass dich davon nicht unter Druck setzen, denn jeder Mensch hat seine ganz eigene Dating-Reise. Mach das, was sich für dich gut anfühlt.

Profil-Tipps für die Cuffing Season:

- Ein aussagekräftiges **Profil mit Bio** erhöht die Chancen auf Matches.
- Verwende 4 Fotos und zeige dein Gesicht deutlich.
- Verbinde einen Spotify-Song – Nutzer:innen mit einem Liebeslied haben fast 7 % mehr tägliche Matches.⁶
- Nutze Tools wie Tinders ID- und Foto-Verifizierung, um Vertrauen bei potenziellen Matches aufzubauen.
- Schreibe zuerst eine Nachricht, dann bekommst du möglicherweise eine schnelle Antwort – 61 % der jungen Singles im Alter von 18 bis 25 Jahren antworten innerhalb von 30 Minuten.⁷

Legende

¹ Interne Daten von Tinder Global aus dem Zeitraum September 2024 bis Juni 2025, in denen die durchschnittliche Anzahl der täglich zwischen Nutzern ausgetauschten Nachrichten verglichen wird.

² Interne Daten von Tinder Global von September 2024 bis Juni 2025.

³ Interne Daten von Tinder Global von Januar 2025 bis September 2025.

⁴ Interne Daten von Tinder Global von Januar 2025 bis September 2025.

⁵ Interne Daten von Tinder Global aus dem Juni 2025.

⁶ Interne Daten von Tinder Global von Januar 2025 bis September 2025.

⁷ Interne Daten von Tinder Global von Januar 2025 bis September 2025.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030 349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/news?item=122621>