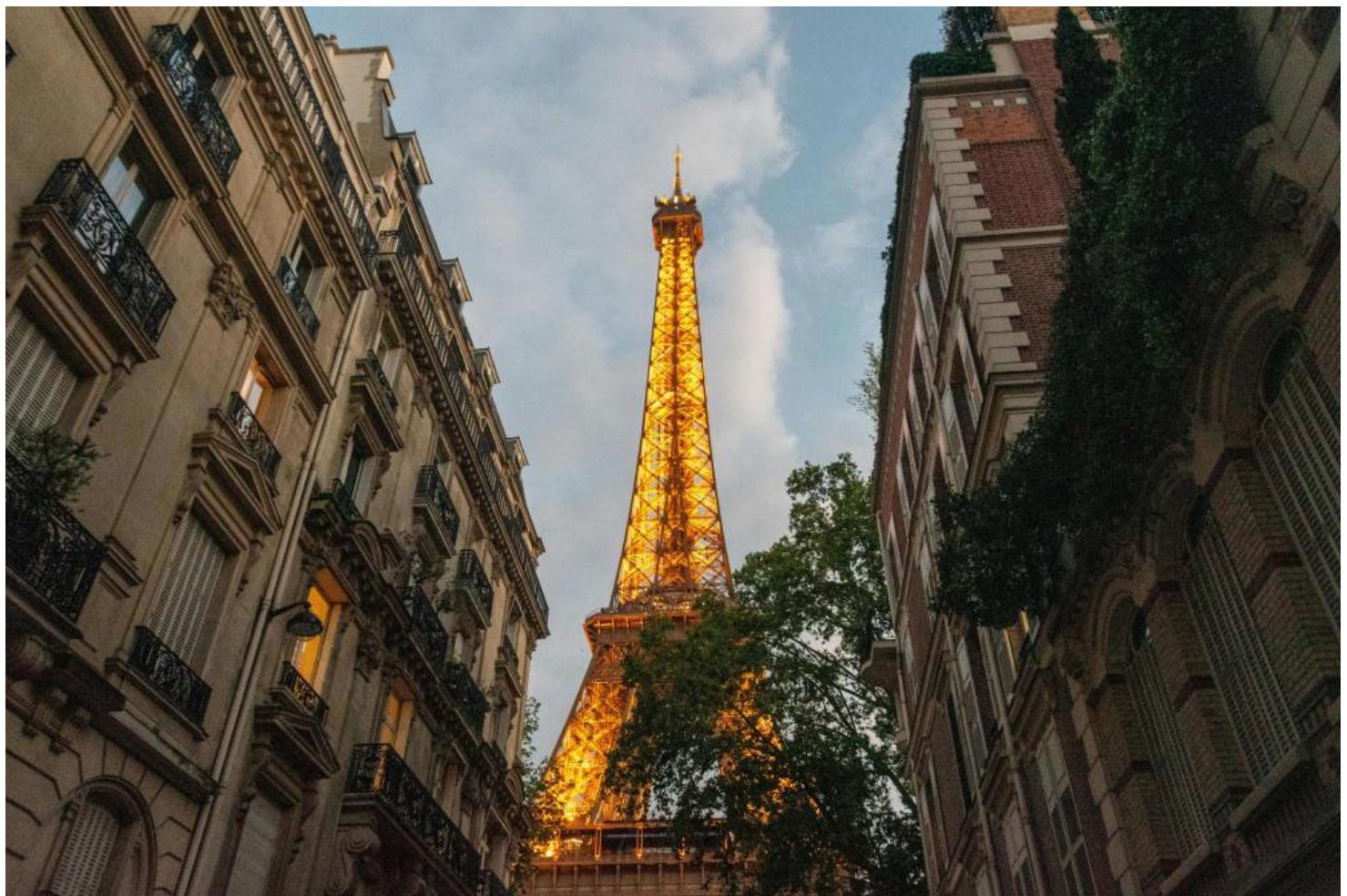


„Emily in Paris“ auf Tinder: Nutzer:innen fiebern dem Staffelfinale entgegen!



© Pexels

Berlin, 29. August 2024 – Im Vorfeld des Finales der letzten Staffel von „Emily in Paris“ hat Tinder einen sprunghaften **Anstieg der Profil-Erwähnungen der Serie um 60 %** in der letzten Woche auf der ganzen Welt erlebt. Dies zeigt, welchen romantischen Einfluss Emilys Charakter auf die Tinder-Nutzer:innen hat.¹

Pariser Träume

In der Vergangenheit haben die Erwähnungen von „Emily in Paris“ in den Bios von Tinder-Nutzer:innen dann zugenommen, wenn eine neue Staffel veröffentlicht wurde. Beispielsweise stiegen die Erwähnungen von „Emily in Paris“ in Tinder-Bios direkt nach der Premiere von Staffel 2 um 102 %² und von Dezember 2022 bis Januar 2023 nach der Veröffentlichung von Staffel 3 um 89 %.³ Interessanterweise stammen 42 %⁴ dieser Erwähnungen aus den Bios von Tinder-Nutzer:innen im Alter von 18 bis 25 Jahren, was vielleicht daran liegen kann, dass die Serie eine romantische aber auch moderne Komödie ist.

„Emily in Paris“ ist ein echtes globales Phänomen

Die Länder, in denen „Emily in Paris“ die meiste Liebe auf Tinder erfährt⁵:

1. Frankreich
2. USA
3. UK
4. Deutschland
5. Kanada
6. Italien
7. Australien

8. Spanien
9. Dänemark
10. Japan

Die Welt entscheidet: Team Gabriel vs. Team Alfie

Während Emily mit ihrer romantischen Wahl zwischen dem charmanten Gabriel und dem sportlichen Alfie hadert, scheinen Tinder-Nutzer:innen auf der ganzen Welt ihre Präferenz deutlich gemacht zu haben. Die interne Datenanalyse⁶ zeigt, **dass die Interessen von Gabriel und Tinder-Nutzer:innen übereinstimmen**. Mit einer höheren Erwähnung von Essen, Wein, Mode in den Tinder-Profilen und Gabriels natürlichen romantischen Art, scheint es, dass sich **die Welt von Tinder für Team Gabriel entschieden hat**. Das zeigt, dass manchmal die Liebe wirklich in der Küche beginnt und nicht immer im Pub (Sorry, Alfiel!).

Dein Ticket zur Pariser Romantik

Vom historischen Charme von Paris bis zu den belebten Straßen von New York – Tinder hilft dir, jemanden zu finden, der deinen Stil und deine romantischen Ideale teilt. Egal, ob du dich über die neuesten Modetrends austauschen, ein Picknick an der Seine planen oder Pariser Date-Ideen erkunden möchtest – Tinder ist dein Tor zur Liebe mit einem Hauch von Glamour.

Für alle Tinder-Nutzer:innen, die sich mit anderen Fans von „Emily in Paris“ oder einer anderen Fernsehserie treffen wollen, hat Tinder einige Tipps parat:

- Du kannst [in der Tinder-App unter Explore](#) auf „Binge Watchers“ gehen. Explore ist ein interaktiver Bereich auf Tinder, der Tinder-Nutzer:innen die Möglichkeit gibt, andere Tinder-Profiles nach Interessen wie z.B. „Mode“ zu betrachten. Tinder empfiehlt natürlich, Interessen wie „Mode“ zu Ihrem Profil hinzuzufügen, um Ihre Liebe zur Haute Couture oder andere Interessen mit potentiellen Dates zu teilen.

Legende

- ¹ Interne Angaben in Tinder-Bios zwischen dem 10. August und 18. August 2024.
- ² Interne Angaben in Tinder-Bios von Januar bis Juli 2024.
- ³ Interne Angaben in Tinder-Bios von Dezember 2021 bis Januar 2022.
- ⁴ Interne Tinder-Daten von Dezember 2022 bis Januar 2023.
- ⁵ Interne Tinder-Daten basierend auf Bio-Erwähnungen in jedem Land aus den letzten 12 Monaten.
- ⁶ Interne Angaben in Tinder-Bios von Januar bis Juli 2024.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

<https://de.tinderpressroom.com/news?item=122578>