

Dating-Trend: Moderne Romantik! Tinder-Studie zeigt, wie die Gen Z traditionelle Werte mit Gleichberechtigung vereint



Berlin, 06. August 2024 – Keine Generation hat das Dating so neu für sich definiert wie die Gen Z. Eine aktuelle Studie von Tinder zeigt, wie junge Singles klassische romantische Ideale mit Unabhängigkeit und Gleichberechtigung vereinen und damit einen neuen Dating-Trend begründen: Moderne Romantik! Obwohl Männer und Frauen oft denken, dass sie unterschiedliche Dinge wollen, zeigt eine Tinder-Umfrage, dass beide Geschlechter Romantik in ihrer Beziehung suchen (Männer 53 %, Frauen 68 %)¹ und Aufrichtigkeit (89% Frauen und 83 % Männer)² als höchste Priorität bei sich selbst sehen. Aber nicht ohne Gleichberechtigung, denn laut Studie wollen 78 % der Männer und 84 % der Frauen eine gleichberechtigte Partnerschaft mit modernen Werten.³ Doch was bedeutet Romantik und romantische Gesten heutzutage für die Gen Z?

Eine neue Ära der Romantik

Inspiriert von den Rom-Coms der 90er-Jahre, in denen große Gesten und filmreife Begegnungen im Mittelpunkt standen, sehnen sich die 18 – 25-Jährigen nach bedeutungsvollen und romantischen Verbindungen – aber ohne dabei auf Authentizität, Gleichberechtigung und fortschrittliche Werte zu verzichten. Heiraten zum Beispiel ist längst überholt und hat nicht das gleiche romantische Image wie damals. Es liegt bei den 18 – 25-Jährigen nur auf dem zehnten Platz der Prioritätenliste,⁴ wenn es um die kurz- bis langfristigen Wünsche geht. Aber besonders Frauen legen weiterhin Wert auf höfliche und romantische Gesten:

- „**Leg dein Handy weg, wenn du mit jemandem Zeit verbringst.**“ – 55 % der Frauen bevorzugen es, bei Verabredungen auf Bildschirme zu verzichten (im Vergleich zu 34 % der Männer).⁵
- „**Mach aufrichtige Komplimente.**“ – 50 % der Frauen befürworten echte Komplimente (gegenüber 35 % der Männer).⁶
- „**Frag nach, ob dein Date sicher nach Hause gekommen ist.**“ – 59 % der Frauen empfanden diese Art der Fürsorge als romantisch (gegenüber 38 % der Männer).⁷

Die Zahlen zeigen also, dass diese Kombination aus Progressivität und Tradition von der Generation Z nicht als Widerspruch empfunden wird, sondern als eine harmonische Verbindung, die das Beste aus beiden Welten vereint und einen neuen Standard für moderne, romantische Interaktionen setzt.

In Zusammenarbeit mit Dating-Expertin Pia Kabitzsch gibt Tinder eine Reihe von Tipps, wie moderne Romantik in die Welt des Online-Datings übertragen werden kann:

Online-Dating-Tipps:

1. **Zeig deine Persönlichkeit:** Mach dein Tinder-Profil zu einem echten Spiegel deiner selbst. Erzähl von deinem Tag oder deinen Interessen und gebe deinem Match die Chance, dich kennenzulernen.
2. **Online-Movie-Night:** Schlag vor, gemeinsam einen Film zu schauen, auch wenn ihr nicht am selben Ort seid, und chattet dabei.
3. **Erstelle Playlists:** Erstellt zusammen eine Musik-Playlists, und lernt euch über euren Musikgeschmack besser kennen. Vielleicht habt ihr ja auch den gleichen Lieblingsartist und geht beim nächsten Date zusammen auf ein Konzert.
4. „**Guten Morgen**“- / „**Gute Nacht**“-Nachrichten: Signalisiere damit der Person, dass du an sie denkst.
5. **Teile Inhalte:** Schicke Gifs, um zu zeigen, dass du an die andere Person denkst und deinen Humor mit ihr teilen willst.

Offline-Dating-Tipps:

1. **Verstecke Love-Notes an unerwarteten Orten:** Ob am Spiegel im Bad oder an der Küchenschranktür – kleine Love Notes zaubern immer ein Lächeln auf die Lippen.
2. **Interessen teilen:** Championsleague oder die neue Bridgerton-Staffel? Wechselt euch einfach ab und zeigt euch gegenseitig, dass ihr die Interessen eures Dates als wichtig empfindet.
3. **Kleine Gesten:** Egal ob das Lieblingsgetränk mitbringen, Blumen verschenken oder das Handy an das Ladekabel stecken – ungefragte Gesten können viel Wertschätzung vermitteln. Und ja, auch Männer freuen sich über Blumen.
4. **Ehrliche Komplimente:** Mache Komplimente und versuche sie öfter in den Alltag zu integrieren. Ein „Ich mag dein Parfüm“ kann schon reichen, deinem Date gute Laune zu zaubern.
5. **Zuhören und Initiative ergreifen:** Es gibt ein neues Café, das dein Date schon länger mal besuchen wollte? Übernimm die Planung für Dates und überrasch dein Gegenüber. So zeigst du auch, dass du zuhörst.

Die 18 – 25-Jährigen sind bereit, ihre eigenen Werte und Beziehungen neu zu definieren. Lasst uns gemeinsam für mehr Gleichberechtigung und schöne Gesten kämpfen! Wir wollen **Moderne Romantik**!

Diese modernen Liebesgeschichten werden auch aktuell in der neuen „It Starts With a Swipe“-Kampagne erzählt. In einer Reihe von auf den ersten Blick kitschigen Videospots à la Hollywood erzählen die ersten Chat-Nachrichten von Pärchen, die sich auf Tinder kennengelernt haben, digitale Liebesgeschichten. Mit den echten Geschichten inszeniert die Kampagne das moderne „Meet cute“ als ein digitales Erlebnis mit all der Aufregung, der Unbeholfenheit und den Funken, die bei jeder ersten Interaktion auftreten. Laut Studie beginnt weltweit alle 3 Sekunden eine Beziehung durch Tinder.⁸ Denn sind wir mal ehrlich, wie viele Liebesgeschichten beginnen wirklich damit, dass man im Supermarkt nach der gleichen Orange greift?

Zu den neuen Videospots der Kampagne gehören:

- [„Rescue“, inspiriert von echten Tinder-Nachrichten zwischen Samantha und John](#)
- [„Rain“, inspiriert von echten Tinder-Nachrichten zwischen Kate und Lain](#)
- [„Taxi“, inspiriert von echten Tinder-Nachrichten zwischen Danielle und Matthew](#)

Die neuen „It Starts With a Swipe“-Videospots werden ab dem 8. Juli weltweit über digitale und Streaming-Plattformen ausgestrahlt.

Legende:

^{1,2,3,5,6,7} Die Online-Umfrage unter 8000 18- bis 34-Jährigen, die Single sind und sich aktiv verabreden (2000 Großbritannien, 2000 USA, 2000 Kanada und 2000 Australien), wurde im Auftrag von Tinder von dem Marktforschungsunternehmen Opinium in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex der Market Research Society durchgeführt. Die Daten wurden zwischen dem 3.6.2024 und dem 3.18.2024 erhoben.

⁴ Die Umfrage wurde von Opinium im Auftrag von Tinder zwischen dem 21. April 2023 und dem 25. April 2023 unter 4.000 33- bis 38-Jährigen in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien durchgeführt.

⁸ Tinder, die bevorzugte Dating-App für Singles unter 30, hat eine Studie durchgeführt, die das Beziehungsverhalten von Dating-Apps im Jahr 2023 beleuchtet. In dieser Umfrage wurden Befragte identifiziert, die im vergangenen Jahr eine Beziehung über Tinder eingegangen sind. Weitere Informationen finden Sie unter tinderlove.com.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömba PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömba PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

