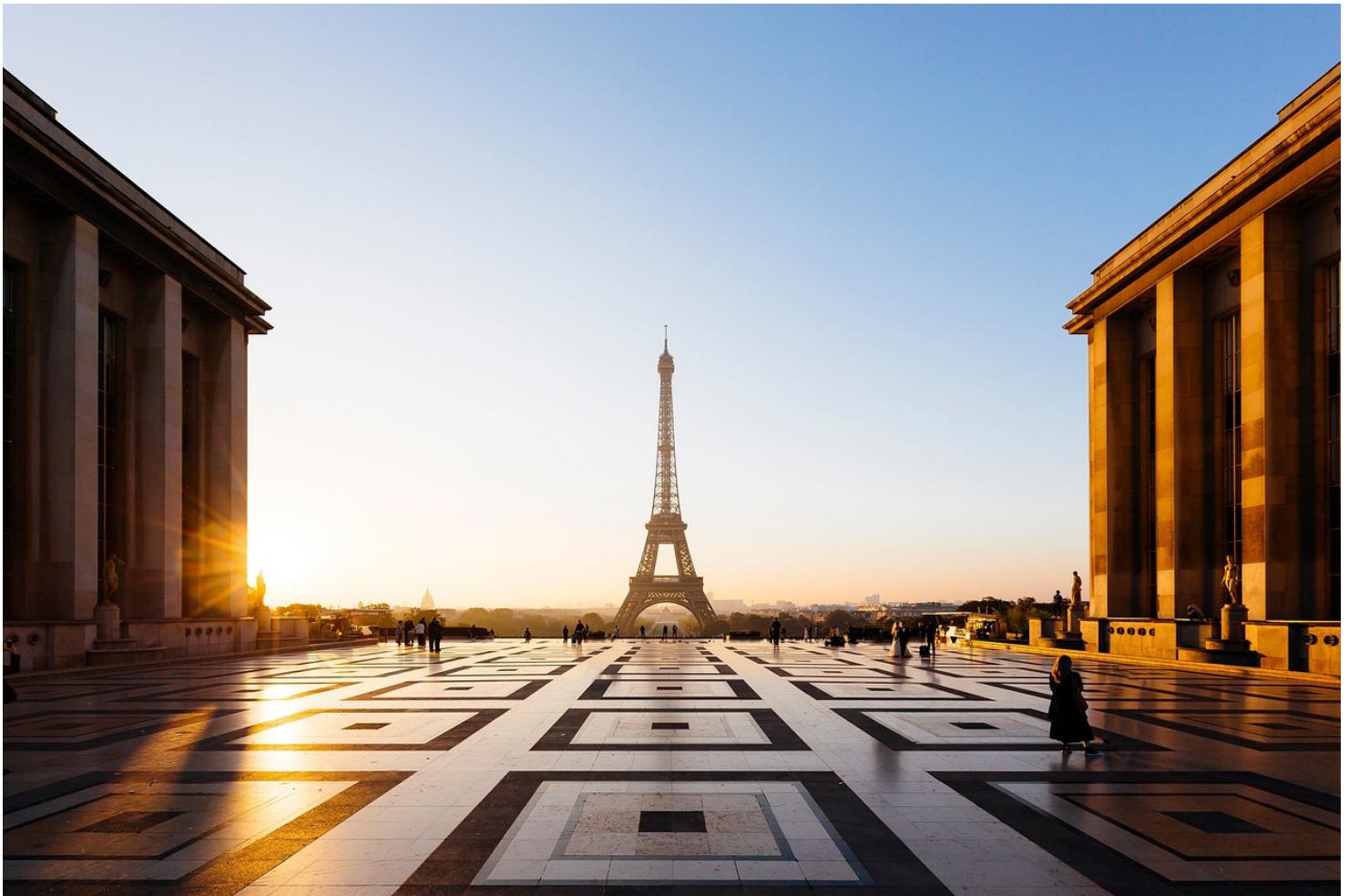


Tinder-Daten enthüllen: Singles strömen im Sommer nach Paris



In diesem Sommer sind alle Augen auf Paris gerichtet, denn Singles und Sportfans strömen sowohl physisch als auch virtuell in die Stadt der Liebe. Tinder verrät, wie Singles Kontakte knüpfen.

Die wichtigsten Tinder-Daten über den Sommer des Sports, seit Anfang Juli 2024:

- Die Swipe-Aktivitäten in Frankreich sind um fast 20 %¹ gestiegen, und Tinder hat einen 103 %-Anstieg der Aktivität der Passport-Funktion zu den wichtigsten Touristenorten in Paris verzeichnet.²
- Die Top 3 Herkunftsländer der Tinder-Nutzer:innen, die im Juli die Tinder Passport-Funktion nutzten, um ihren Standort nach Frankreich zu ändern, sind die USA, Brasilien und die Türkei.²
- Die Top-Sportarten, die in den Bios der Tinder-Nutzer:innen als Interessen ausgewählt werden, sind Fußball, Basketball und Schwimmen.³
- Die am schnellsten wachsenden Sportinteressen sind Gymnastik (+31 %) und Basketball (+14 %).³
- Die Zahl der Nutzer:innen mit den Berufsbezeichnungen „Olympionike“ (+52 %) und „Sportler“ (+43 %) ist auf Tinder in Paris gestiegen.⁴

Falls du den Passport-Modus von Tinder noch nicht kennst:

Nutzer:innen können nach Städten suchen oder eine Stecknadel auf der Karte setzen, um andere Singles in der Stadt ihrer Wahl zu liken, zu matchen und mit ihnen zu chatten! Andere Tinder-Nutzer:innen können nun auf deinem Profil sehen, dass du dich im Passport-Modus befindest und dich mit einem Tourguide treffen möchtest, um alle lokalen Highlights zu entdecken, oder mit einem potentiellen Flirt, um eine neue Stadt zu erkunden. Der Passport-Modus von Tinder wird im Durchschnitt 145.000 Mal pro Tag genutzt, wobei Nutzer:innen im letzten Jahr virtuell fast 100 Milliarden km zurückgelegt haben, was 130.000 Mal einer Reise zum Mond und zurück entspricht!⁵

Tinder verzeichnet die höchste Nutzung des Passport-Modus in den Ferienzeiten von Juni bis August und Dezember bis Januar. Da die Nutzer:innen auf ein Date in ihrem zukünftigen Urlaubsland hoffen, zeigt sich, dass die Nutzer:innen im Alter von 18-25 Jahren durch den Passport-Modus tendenziell aktiver sind und dreimal mehr Nachrichten senden und empfangen, als Tinder-Nutzer:innen, die den Passport-Modus nicht nutzen.⁶

Weil deine Privatsphäre wichtig ist, ist der [Inkognito-Modus](#) von Tinder für Athlet:innen, die sich diesen Sommer in Paris lieber unauffällig vergnügen möchten, einen Schritt weiter und du musst dein Profil nicht vollständig verbergen. Andere Singles können dich immer noch in der App liken, aber nur diejenigen, die du vorher geliked hast, sehen dich in ihren Vorschlägen.

Legende:

¹ Tinder-interne Daten aus Swipe-Aktivitäten (einschließlich Likes, Nopes und Super Likes), abgerufen am 25. Juli, basierend auf dem Zeitraum vom 1. bis 25. Juli 2024.

² Tinder-interne Daten aus der Tinder Passport-FunktionTM, abgerufen am 25. Juli, basierend auf dem Zeitraum vom 1. bis 25. Juli 2024.

³ Tinder-interne Daten von Interessen in Tinder-Bios, die am 25. Juli auf der Grundlage des Zeitraums vom 1. bis 25. Juli 2024 gezogen wurden.

⁴ Tinder-interne Daten von Job-Beschreibungen in Tinder-Bios wurden am 25. Juli gezogen, basierend auf dem Zeitraum vom 1. bis 25. Juli 2024.

⁵ Tinder-interne Daten aus dem Passport-Modus von Juli 2023 bis Juli 2024. Die Daten wurden am 25. Juli 2024 abgerufen.

⁶ Tinder-interne Daten aus der Passport-FunktionTM und der durchschnittlichen Anzahl der gesendeten und empfangenen Nachrichten, abgerufen am 25. Juli 2024.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com

<https://de.tinderpressroom.com/news?item=122575>