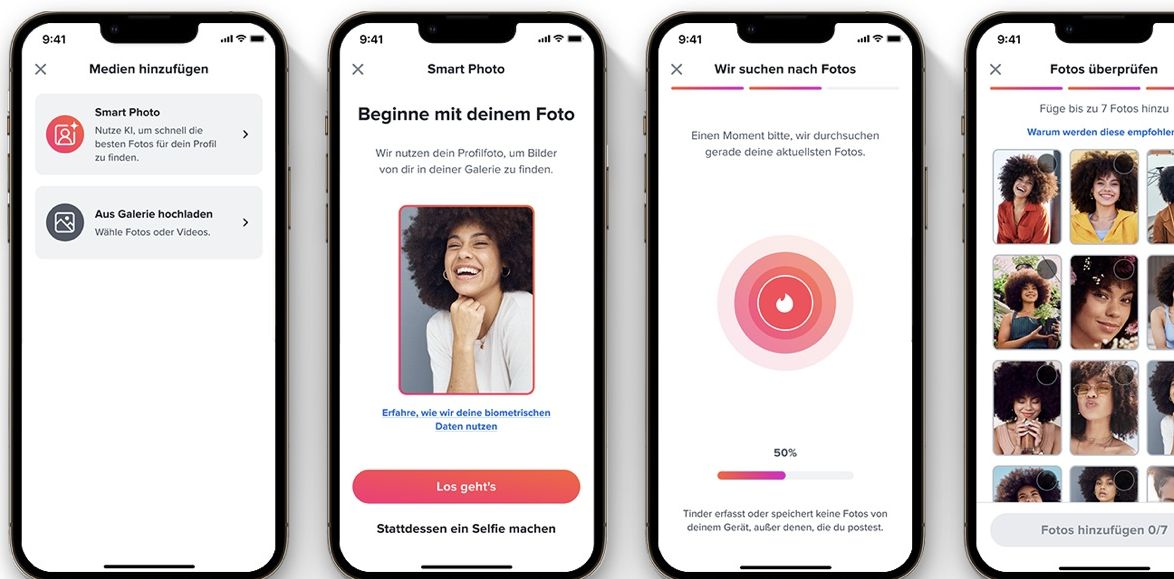


Tinder® stellt „Photo Selector“ KI vor: Eine Funktion, die die Auswahl von Profilbildern erleichtert

Der Photo Selector hilft dabei, das Rätselraten bei der Fotoauswahl zu beenden und hebt die eigene Persönlichkeit mit branchenführender, nutzergesteuerter KI-Technologie hervor.



Tinder, die Dating-App, die das Kennenlernen revolutioniert hat, kündigt das KI-gestützte Feature „Photo Selector“ an – eine Funktion, die es Nutzer:innen ermöglicht, mühelos ihre Profilbilder aus einer kuratierten Auswahl von Fotos auszusuchen, die direkt von ihren Geräten abgerufen werden.

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Authentizität spielt eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, das perfekte Match auf Tinder zu finden. In einer kürzlich durchgeführten Tinder-Umfrage gaben 85 % der Singles an, dass sie ihre Profile als essentiell ansehen, um ihr wahres Ich darzustellen, 52 % der Befragten fanden es schwierig, ein Profilbild auszuwählen, und 68 % gaben an, dass eine KI-Funktion zur Unterstützung bei der Fotoauswahl hilfreich wäre.¹

Die meisten Frauen bevorzugten Profile von Männern mit mindestens vier Bildern, die ihre Persönlichkeit widerspiegeln.² Männer, die mehr als ein Foto von ihrem Gesicht im Profil haben, erhöhen ihre Chancen auf ein Match mit Frauen um 71 %.² Mit dem Photo Selector bietet Tinder einen digitalen Assistenten, der eine vielfältige Auswahl an Fotos aus der Mediathek der Nutzer:innen auswählt und sie bei der Suche nach dem passenden Match unterstützt.

Den Fokus auf echte Verbindungen legen

Singles im Alter von 18-24 Jahren berichten, dass sie durchschnittlich 33 Minuten damit verbringen, das richtige Profilfoto für ihre Dating-App auszuwählen.¹ Der Photo Selector erleichtert die Fotoauswahl, sodass sich Tinder-Nutzer:innen mehr auf das Knüpfen bedeutender Verbindungen konzentrieren können, anstatt übermäßig viel Zeit mit der Auswahl von Fotos zu verbringen. Diese KI-Innovation verspricht, mehr Spontaneität in das Online-Dating-Erlebnis zu bringen. Das digitale Zeitalter hat mit dem Aufkommen von Smartphones und Handkameras eine neue Herausforderung mit sich gebracht: die Schwierigkeit, aus einer Vielzahl von Optionen auszuwählen - eine Herausforderung, die mit Hilfe von KI-Technologie gelöst wird.

*„Wir sind stolz darauf, die erste Dating-App zu sein, die ein KI-Tool einführt, das die Profilerstellung erheblich vereinfacht – ein Bereich, von dem wir wissen, dass er zu den schwierigsten Aspekten beim Dating gehört. Als Marktführer in dieser Kategorie treiben wir uns selbst an, um die besten Anwendungsfälle für sinnvolle KI-Integrationen für Verbraucher zu definieren“, so Faye Losotaluno, CEO von Tinder. „Wie unser Photo Selector zeigt, entwickeln wir KI-Technologien, um die Nutzer*innen bei Ihren Entscheidungen zu unterstützen, nicht um sie für sie zu treffen. Unsere Verpflichtung gegenüber*

unseren Nutzer:innen ist klar und gilt gleichermaßen für unsere Sicht auf KI: Bei Tinder nutzen wir innovative Technologien, um einen sicheren Raum für Menschen zu schaffen, damit sie authentische Verbindungen eingehen können.“

Die Verwendung von Photo Selector ist einfach

Nimm ein Selfie für die Gesichtserkennung auf, erlaube den Zugriff auf deine Mediathek und lass unsere KI-Technologie eine Auswahl an Bildern vorschlagen, die du dann überprüfen kannst. Anschließend entscheidest du, welche Bilder du auswählen und zu deinem Profil hinzufügen möchtest. Auch wenn Photo Selector den Auswahlprozess deiner Profilfotos vereinfacht, gibt es immer noch bewährte Tipps, an denen du dich orientieren kannst, um dich für den ersten Eindruck optimal in Szene zu setzen.

Fange perfekte Bilder mit deinem Smartphone ein

Tinders Dating-Expertin Devyn Simone gibt Tipps zur Auswahl von Profilfotos, die deine wahre Persönlichkeit wirklich widerspiegeln.

- **Finde das richtige Licht:** Stell dir vor, du bist der Star eines glamourösen Fotoshootings. Gut beleuchtete Fotos sind immer ein Volltreffer, natürliches Licht ist also dein bester Freund. Suche dir an sonnigen Tagen einen schönen, schattigen Platz und mache ein paar verschiedene Aufnahmen. Es ist immer gut, ein paar Optionen im Ärmel zu haben.
- **Vermeide Verwirrung:** Niemand will „Wo ist Waldo?“ mit deinen Dating-Profilbildern spielen. Die Leute sind hier, um dich kennenzulernen, nicht deine gesamte Freundesgruppe. Ein Gruppenfoto ist in Ordnung, aber halte den Rest lieber solo. Wähle ein helles, fröhliches Bild, das dich in deiner ganzen Pracht zeigt.
- **Reinige deine Kameralinse:** Es ist so simpel, aber entscheidend. Wische die Kameralinse kurz mit einem Mikrofasertuch ab, bevor du loslegst. Klare und scharfe Fotos bedeuten sofort ein Upgrade bei deinen Fotos.
- **Hab Spaß:** Dein Profil sollte eine kleine Geschichte über dein fantastisches Leben erzählen. Zeige verschiedene Facetten deiner Persönlichkeit mit einer Vielzahl von Fotos: ein Porträt, ein Actionbild (du bei etwas, das du liebst), ein geselliges Bild und eine Momentaufnahme. Lass die Leute neugierig auf den großartigen Menschen werden, der du bist!
- **Abwechslung ist das A und O:** Wenn deine Profilbilder älter sind als dein Lieblingsbrunch-Spot, ist es Zeit für ein Update. Halte dein Profil aktuell, indem du mindestens ein oder zwei neue Fotos hinzufügst. Aktuelle Bilder zeigen, dass du aktiv bist und verleihen deinem Profil eine neue und aufregende Note.

Der Photo Selector wird in den USA ab Juli verfügbar sein, im internationalen Markt ab dem späten Sommer.

Legende:

¹ Online-Umfrage von Opinium unter 7000 18- bis 25-Jährigen, die Single sind und Dating-Apps nutzen (jeweils 1000 in Großbritannien, den USA, Kanada, Australien, Frankreich, Deutschland und Japan).

Die Umfrage wurde im Auftrag von Tinder gemäß dem Verhaltenskodex der Market Research Society durchgeführt. Die Daten wurden zwischen dem 21.06.2024 und dem 02.07.2024 erhoben.

² Interne Tinder-Daten aus Tinder-Profilen über die Anzahl der Profilfotos und die Korrelation mit Matches. Die Daten wurden am 21. Juni erhoben.

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschomb's.com

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/news?item=122574>