Tinder Newsroom

Tinder Dog Date Club kommt nach Berlin: Ein Pop-up-Erlebnis für Singles und ihre Hunde

Tinder bringt Dog Lover zusammen und zeigt, dass Hunde magische Matchmaker sind




alle Dates mit Pfoten!
@tindergermany
@tinder.germany

Berlin, 18. August 2022 – Pünktlich zum internationalen Tag des Hundes am 26. August öffnet die beliebteste Dating-App der Welt erstmals die Türen des **Tinder Dog Date Club"** in Berlin: Das einmalige Pop-up-Erlebnis im Gimme Gelato, einem der angesagtesten Eiscafés der Stadt. Hier treffen sich Flirtwillige, die sich mit ihren Vierbeinern für ein Date im echten Leben verabreden möchten und noch nach einem lockeren "EIS"brecher suchen.

Denn wer erstmal den Dog-Vibe-Test besteht, hat gute Chancen auf ein zweites Date. Hier ein paar echte Fakten, warum Hunde bei den Tinder-Membern die beliebtesten Dating-Begleiter sind.

- Tinder-Profile, auf denen Mitglieder mit Hund zu sehen sind, bekommen 5% mehr Likes als Profile ohne Vierbeiner.*
- 29 % der Tinder-Mitglieder haben ihrem Dating-Profil ein Foto mit einem Hund
- Fast jedes 10.Tinder-Mitglied hatte im vergangenen Jahr "Dog Lover" als Top-Interesse in der Bio* und auch der neu geschaffene Bereich "Tierliebe" bei Tinder Explore bekommt immer mehr Hype.
- Die geliebten Vierbeiner sind ihren Besitzer:innen sogar so wichtig, dass es für 9 von 10 Dating-Willigen ein Hindernis wäre, wenn ihr Hund das aktuelle Date nicht mögen würde.**

Wenn das nicht alles Gründe sind, die eigene Fellnase zum Kennenlernen zum Tinder Dog Date Club mitzunehmen und zu checken, ob Luna und Balu das neue Match ebenfalls gut riechen können.

Einladung zum Tinder Dog Date Club

Am 26. August 2022 lädt Tinder daher Hundebesitzer:innen und Dog Lover ein, mit ihren Vierbeinern den **"Tinder Dog Date Club"** zu besuchen – und ein einmaliges erstes Date zu genießen. Das Event findet von 13-18 Uhr im Gimme Gelato in der Wundtstraße 15 in Berlin statt. Tinder-Eis gibt es, solange der Vorrat reicht. Tinder-Mitglieder, die ihr aktives und gültiges Profil am Veranstaltungsort vorzeigen, erhalten jeweils ein kostenloses und exklusives Tinder-Eis (solange der Vorrat reicht). Natürlich kommen Struppi und Co. auch nicht zu kurz, denn für sie hat Gimme Gelato ein spezielles Hundeeis kreiert. Liebe geht ja bekanntlich durch den Magen.

Über Tinder

Tinder wurde 2012 bei einem Hackathon der Hatch Labs, einem Inkubator von IAC, gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Tinder ist in 190 Ländern und mehr als 40 Sprachen verfügbar, wurde mehr als 505 Millionen Mal heruntergeladen und hat zu mehr als 75 Milliarden Matches geführt.

- Mehr als 50 % der Tinder-Mitglieder sind zwischen 18 und 25 Jahre alt (Gen Z)
- 1,5 Millionen Dates pro Woche
- Über 75 Milliarden Matches insgesamt
- Verfügbar in 190 Ländern und über 40 Sprachen
- Mehr als 530 Millionen Downloads seit dem Launch
- 4.2 Millionen verwendete Gifs pro Woche
- Die Einführung zusätzlicher Geschlechtsidentitäten hat bisher zu über 145 Mio. neuen Matches geführt
- Tinder bietet die Wahl aus neun verschiedenen sexuellen Orientierungen

TikTok: @tinder.germany
Instagram: @tindergermany
Facebook: @tindergermany
Tinder ist Marke der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

---

https://de.tinderpressroom.com/news?item=122528