

TINDER'S YEAR IN SWIPE™ 2022

Junge* Singles machen 2022 Schluss mit Dating-Spielchen! Situationship, gemeinsame Werte und Gesellschaftsfragen waren die wichtigsten Kriterien für eine neue Generation von Datern, die keine Zeit mehr verschwenden wollen.



2022 stand ganz im Zeichen der Rückkehr ins Leben und für mehr zwischenmenschliche Nähe. Auch wenn die Maske noch unser ständiger Begleiter war, erlebten gesellschaftliche Aktivitäten wie Reisen und Live-Veranstaltungen einen Rekordaufschwung. Und auch unser Dating-Leben nahm wieder Fahrt auf. Millionen junger Singles zeigten, dass sie definitiv bereit waren, sich endlich wieder in das Dating-Leben zu stürzen, und das ganz nach ihren eigenen Regeln und Bedingungen.

Harry Styles, "Pushing P" und Karl Lauterbach – im aktuellen Jahresrückblick "Year in Swipe" verrät Tinder die neuesten Flirt-Trends aus 2022. Neue Beziehungs-Labels, die beliebtesten Aktivitäten für das erste Date, die angesagtesten Emojis, sowie aktuelle soziale und politische Standpunkte – das sind die Tinder-Trends 2022 der 18- bis 25-Jährigen:

Die 10 wichtigsten Tinder Trends in 2022

#1. Junge Singles ernennen die "Situationship" als offiziellen Beziehungsstatus.

Traditionelle Beziehungsmuster sind out und "Situationships" immer beliebter. Situationships wurden 49 %** mal mehr in den Profilen der Tinder-Mitgliedern erwähnt, und mehr als einer von 10*** befragten jungen Singles gab an, "Situationships" zu bevorzugen, um eine Beziehung mit weniger Druck aufzubauen.

#2. Positiv sein – der Flex 2022.

Das ursprünglich als Parksymbol bekannte Emoji war das Nummer-1-Emoji 2022 und wurde damit zum Symbol für "Pushing P" – inspiriert vom gleichnamigen Hiphop-Hit. So zeigen die Mitglieder der Welt und ihren Matches, dass Optimismus und "Keep it real" genau das sind, worauf sie Wert legen**.

#3. Abendessen in einem Restaurant? Boring!

Die Erwähnungen "Picknick" (94 %), "Karaoke" (30 %) und "Museum" (24 %) haben in Tinder-Bios zugenommen und stehen für mehr Aktivität beim ersten Date. Die 18- bis 25-Jährigen machen Schluss mit Klischees und gestalten ihr Leben deutlich aufregender als die Generationen zuvor. Aktivitäten wie "Camping", "Grillen", "neue Dinge ausprobieren" und "Street Food" haben es in die Top 10 der globalen Interessen auf Tinder geschafft.

#4. Dry Dating ist in!

Singles wollen mehr Authentizität beim Dating und bevorzugen alkoholfreie Treffen. Mehr als 25 % der 18- bis 25-Jährigen auf Tinder gaben an, dass sie im Vergleich zum letzten Jahr*** bei Dates weniger trinken, und 72 %** der Mitglieder gaben auf ihren Tinder-Profilen an, dass sie nicht oder nur gelegentlich trinken. Auch die Bier- und Weinglas-Emojis sind auf Tinder-Profilen im Vergleich zum Vorjahr seltener zu finden. (40 % bzw. 25 %)**.

#5. Humor ist sexy AF.

Die inneren Werte zählen: Auf die Frage, welche Eigenschaften bei einem potenziellen Date am wichtigsten sind, gaben junge Singles aller Geschlechter neben dem "Sinn für Humor" auf Platz 1, wertorientierten Eigenschaften wie "Loyalität" (79 %), "Respekt" (78 %) und "Aufgeschlossenheit" (61 %) den Vorrang vor dem "Aussehen" (56 %)****.

#6. Die Einstellung zu sozialen Themen kann für ein Match entscheidend sein.

Drei Viertel (75 %) der Singles suchten nach Partner:innen, die soziale Themen respektieren oder sich dafür einsetzen. Als Symbol der Unterstützung fügten so viele Tinder-Mitglieder die ukrainische Flagge ihrem Profil hinzu, dass es diese unter die Top 10 der beliebtesten Emojis auf Tinder geschafft hat. Wie wichtig sozialpolitische Themen der 18- bis 25-Jährigen bei der Partnersuche sind, zeigt sich auch bei den Interessen: 2022 wurden die Interessen "Aktivismus" und "Wahlrecht" 84 % bzw. 37 %** öfter den Tinder-Profilen hinzugefügt.

#7. Die 90er sind zurück!

Singles auf Tinder lassen sich von den Trends der 90er und Nullerjahre inspirieren. Die am schnellsten wachsenden Interessen auf Tinder waren Klassiker wie "90's Kid", "Anime" und "Sneaker" und der Song "Running Up That Hill" von Kate Bush kam unter die Top 10 der Spotify-Hymnen auf Tinder. Tinder reagierte auf diesen Trend und launchte 2022 eine Neuinterpretation des traditionellen Blind Dates. Das [Blind Date Feature](#) wurde im Durchschnitt 200.000 Mal pro Tag genutzt***** und brachte Singles zusammen, noch bevor sie sich das Profil und die Bilder der anderen ansehen konnten.

#8. Red Flag & Gaslighting-Emojis waren aus gutem Grund im Trend.

Junge Singles haben die Nase voll von toxischen Beziehungen und Partner:innen und sprechen offen in den sozialen Medien über No-Gos beim Dating. Mit Wirkung – über die Hälfte (58 %) der befragten jungen Singles gaben an, dass sie sich sicher sind, Green oder Red Flags zu erkennen.

#9. Urlaubsflirts sind wieder möglich.

Das Jahr 2022 stand ganz im Zeichen neuer Abenteuer, denn Reisen war endlich wieder möglich. Dass Singles auch bereit für neue Urlaubsflirts sind, zeigt sich auch auf Tinder. Die 18- bis 25-Jährigen reisten durchschnittlich neun Mal pro Monat***** mit der Reisepass-Funktion um die Welt. Singles aus Stockholm, L.A. und London sind unter den deutschen Tinder-Nutzer:innen heiß begehrt, denn diese Städte zählen zu den beliebtesten Reisezielen 2022 auf Tinder.

#10 Astrologie? Lieben wir!

Sternzeichen erfreuen sich auch auf Tinder großer Beliebtheit und wurden am häufigsten den Profilen hinzugefügt – nach Rauchgewohnheiten, Haustieren und der Ernährung. Löwen, Skorpione und Krebse sind die Trendsetter unter den Sternzeichen und gaben ihr Sternzeichen am häufigsten an. Überraschenderweise war die Wahrscheinlichkeit am größten, dass die gleichen Sternzeichen miteinander ein Match hatten**.

Die 10 weltweit most-trending Interessen 2022 in Profilen

Die zehn am schnellsten wachsenden Interessen auf Tinder, die die geteilten Interessen im Jahr 2022 widerspiegeln:

1. Sneaker
2. Sushi
3. Kind der 90er
4. Anime
5. Camping
6. BBQ
7. Neue Dinge ausprobieren
8. Street Food
9. Fußball
10. Roadtrips

Top 10 Spotify-Hymnen auf Tinder in Deutschland**

1. Heat Waves – Glass Animals
2. First Class – Jack Harlow
3. As it was – Harry Styles
4. We Don't Talk About Bruno – Carolina Gaitán, Mauro Castillo, Adassa, Rhenzy Feliz, Diane Guerrero, Stephanie Beatriz Encanto-Cas)l
5. Pushin P (feat. Young Thug) – Gunna, Future, Young Thug
6. Bad Habit – Steve Lacy
7. Jimmy Cooks (feat. 21 Savage) – Drake, 21 Savage
8. Beggin' – Måneskin
9. Lost – Frank Ocean
10. Glimpse of Us – Joji

Legende

* "Junge Singles" bezieht sich auf Singles im Alter von 18–25 Jahre.

** Aus Tinder-Bios Januar 2022–Oktober 2022.

*** Tinder In-App-Umfrage unter Tinder-Nutzer:innen im Alter von 18–24 Jahren in UK, US, AU. Die Daten wurden zwischen dem 18.10.22 und dem 28.10.22 erhoben.

**** Match Group Internationale Wave Studie 2022. Die Daten wurden im April 2022 erhoben.

***** Der Zeitraum liegt zwischen März und August 2022.

***** Gilt für 18-25-jährige Tinder-Abonnenten, die Zugang zur Passport-Funktion haben.

Über Tinder


Tinder wurde 2012 gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Die App wurde bereits mehr als 530 Millionen Mal heruntergeladen. Tinder ist in 190 Ländern und mehr als 45 Sprachen verfügbar. Mehr als die Hälfte aller Tinder-Mitglieder ist zwischen 18 und 25 Jahre alt. Im Jahr 2022 wurde Tinder von Fast Company zu einem der innovativsten Unternehmen der Welt ernannt.

TikTok: [@tinder.germany](#)

Instagram: [@tinderde](#)

Facebook: [@tindergermany](#)

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschombs.com | 030.349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(6\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/jahresrueckblick-2022>