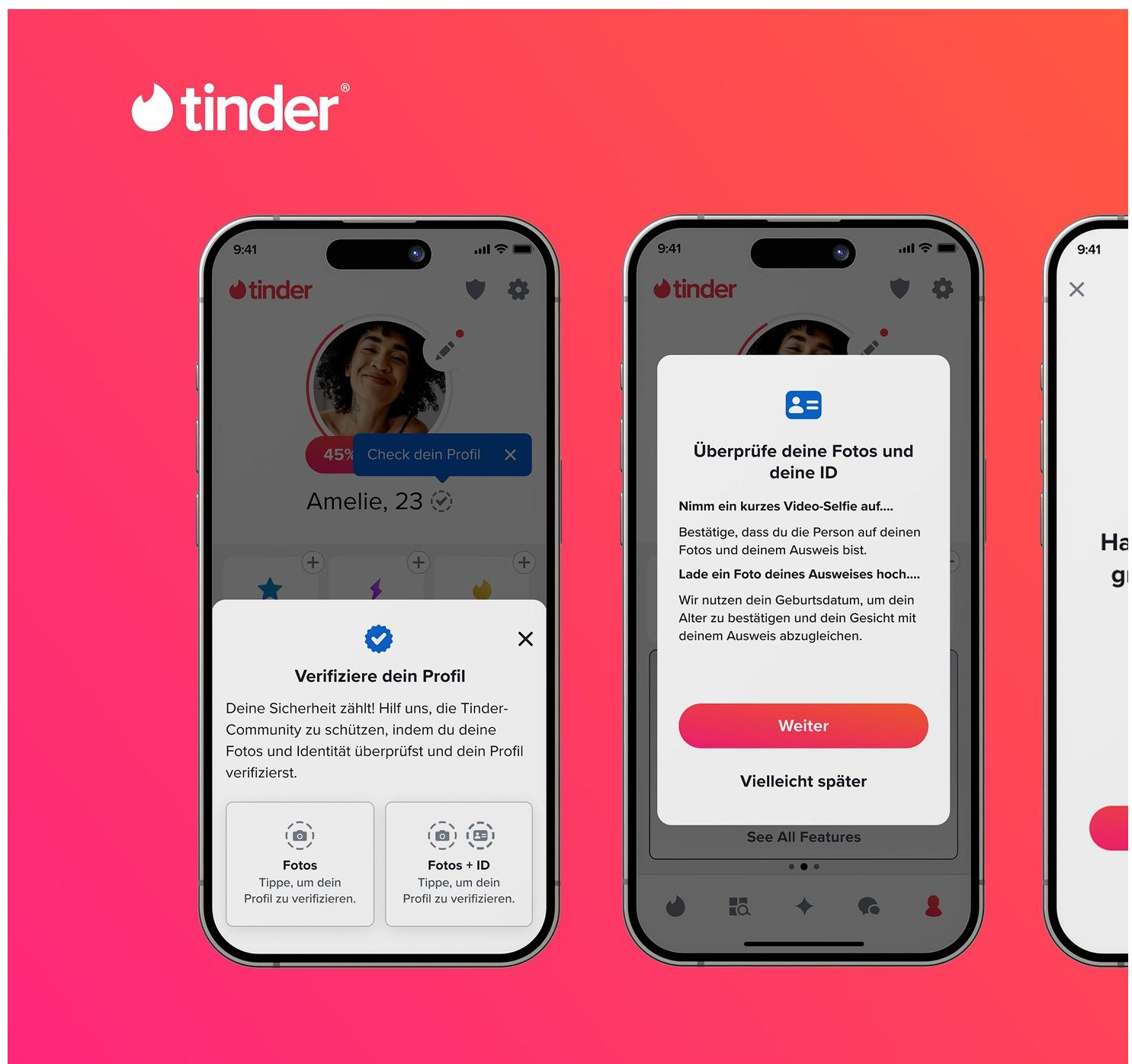


Tinder® kündigt Erweiterung der ID-Verifizierung für Nutzer:innen in Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden und Spanien an

Die Erweiterung auf europäische Märkte folgt auf die erfolgreiche Einführung der ID-Verifizierung in den USA, Großbritannien, Brasilien und Mexiko nach einem ersten Testlauf in Australien und Neuseeland.



Berlin, 4. April 2025 – Tinder gibt bekannt, dass die ID-Verifizierung-Option nun auch für Nutzer:innen in Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden und Spanien verfügbar sein wird. Diese Funktion dient als zusätzlicher Schritt, um die Authentizität von Profilen zu bestätigen, wobei der Fokus auf dem Geburtsdatum und der Übereinstimmung des Gesichts liegt. Tinder plant, die Einführung der ID-Verifizierung bis Ende Sommer 2025 abzuschließen.

Der erweiterte Verifizierungsprozess erfordert ein Video-Selfie sowie einen gültigen Führerschein, Reisepass oder Personalausweis (sofern dies im jeweiligen Land zulässig ist). Im Rahmen des Prozesses wird die Gültigkeit des Ausweisdokuments überprüft und darüber das Geburtsdatum verifiziert, um sicherzustellen, dass Nutzer:innen über 18 Jahre alt sind. Sofern Nutzer:innen zusätzlich die Foto-Verifizierung im selben Vorgang abschließen, wird geprüft, ob das Gesicht im Video-Selfie mit dem Ausweisfoto sowie mit mindestens einem Profilbild übereinstimmt. Diese Funktion ist direkt auf der Profilseite der Nutzer:innen zugänglich.

„Menschen möchten sich sicher und selbstbewusst fühlen, wenn sie mit ihren Matches in Kontakt treten und kommunizieren. Wir freuen uns, dass Tinder den Nutzer:innen diese zusätzliche Möglichkeit bietet, um sicherzustellen, dass ihr Match tatsächlich die Person hinter dem Profil ist“, sagt Pamela Zaballa, CEO von NO MORE.

- Nutzer:innen, die nur die Foto-Verifizierung abschließen, erhalten jetzt ein blaues Kamera-Symbol-Abzeichen.
- Personen, die nur die ID-Verifizierung abschließen, erhalten ein blaues ID-Symbol-Abzeichen.
- Nutzer:innen, die sowohl die ID- als auch die Foto-Verifizierung abschließen, erhalten das blaue Häkchen.

„Wir sind stolz darauf, die ID-Verifizierung auf mehr Tinder-Nutzer:innen in Europa auszudehnen. Unser Ziel ist es, unsere Apps zur sichersten und vertrauenswürdigsten Möglichkeit zu machen, neue

Menschen kennenzulernen. Wir entwickeln unsere Tools kontinuierlich weiter, um Nutzer:innen sowohl online als auch im echten Leben ein sicheres und vertrauensvolles Kennenlernen zu ermöglichen. Angesichts der positiven Resonanz zur ID-Verifizierung in Großbritannien, Australien und den USA sind wir überzeugt, dass diese Funktion einen wertvollen Mehrwert und eine zusätzliche Sicherheit für Profile auf Tinder bieten wird", sagt Yoel Roth, Head of Trust and Safety bei Match Group.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030 349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/idx2025>