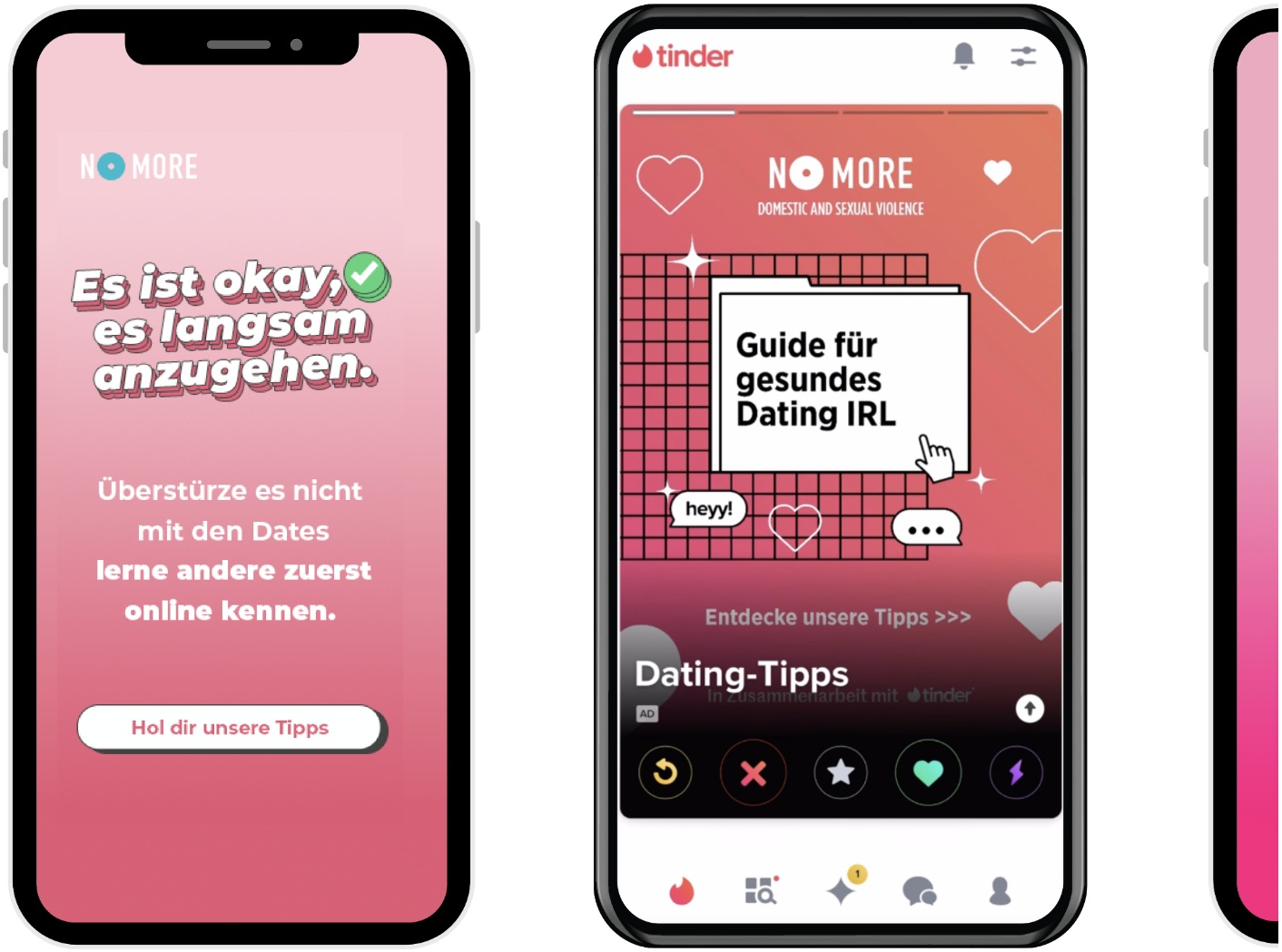
Tinder Newsroom

Sicheres Dating: Match Group und die No More Foundation veröffentlichen gemeinsamen „Healthy Dating Guide“

Nutzer:innen von Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime und Zweisam werden ab diesem Sommer Hinweise bekommen, wie sie noch sicher daten können.



Berlin, 13. Juni 2023 – Der Sommer ist da und damit die perfekte Zeit für Singles, sich mit sicherem Dating auseinanderzusetzen, von der ersten Nachricht bis hin zur persönlichen Begegnung. Die Match Group, Muttergesellschaft von Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime und Zweisam, hat daher jetzt in Zusammenarbeit mit NO MORE, einer führenden globalen Organisation, die sich für die Beendigung von häuslicher Gewalt und sexuellen Übergriffen einsetzt, einen Healthy Dating Guide herausgebracht.

Ab heute werden Nutzer:innen von Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime und Zweisam in Deutschland in der jeweiligen App auf den Healthy Dating Guide hinweisen. Dieser bietet hilfreiche Tipps und Schritte für jede Phase der Dating-Reise – von der Frage, wie man am besten sein wahres Ich zeigt, bis hin zur Ermutigung der Nutzer:innen, die in der App verfügbaren Sicherheitsfunktionen zu nutzen. Darüber hinaus werden unter anderem Hinweise gegeben, wie man „Red Flags“ am besten erkennt und Grenzen respektiert – sowohl online als auch bei Treffen IRL.

Neben der Integration in den Apps ist der Healthy Dating Guide für alle Interessierten auch auf der Website von NO MORE auDeutsch und Spanisch verfügbar. Ab dem 13. Juni wird der Guide zudem für den Rest des Jahres von Tinder, Hinge, Meetic, Ourtime and Zweisam in Deutschland beworben: Eine gebrandete Profilkarte auf Tinder, eine In-App-Benachrichtigung auf Hinge und eine Pop-up-Nachricht auf Meetic und Ourtime werden die Mitglieder auf den Healthy Dating Guide hinweisen.

Zusätzlich und jederzeit können Dating-Interessierte auf Ressourcen in den Sicherheitszentren vonTinder, Hinge und Zweisam zugreifen, sowie über das globale Verzeichnis von NO MORE, das mehr als 200 Länder auf der ganzen Welt abdeckt, darunter auch Spanien und Deutschland.

„*Wir bei der Match Group haben die einzigartige Möglichkeit, Millionen von Menschen auf der ganzen Welt zu erreichen. Wir sind stolz darauf, uns mit NO MORE zusammenzutun, um das Bewusstsein für praktische Tipps und Schritte für sicheres Dating zu schärfen, sowohl online als auch im realen Leben*“, sagt **Rory Kozoll, SVP of Product Integrity bei Tinder** „*Diese Partnerschaft mit Sicherheitsexpert:innen und Befürworter:innen sind entscheidend, um die Sicherheitsstandards und -funktionen auf unseren Plattformen, in den Communities, die wir bedienen, und in unserer gesamten Branche weiter zu verbessern.*“

„*Wir schätzen die Partnerschaft mit der Match Group sehr und freuen uns, dass wir mit unseren 'Healthy Dating Guide(s)' ein so breites Publikum von Dating-Nutzer:innen auf deren Plattformen erreichen können. Neue Kontakte zu knüpfen und sich mit neuen Menschen zu verabreden, sollte Spaß machen und sicher sein. Deshalb ist es wichtig, dass alle Partner:innensuchenden die Tipps, Werkzeuge und Ressourcen haben, die sie brauchen, um gesunde, respektvolle Beziehungen aufzubauen und Unterstützung zu finden, wenn sie sich jemals unwohl oder unsicher fühlen*“, so **Pamela Zaballa, CEO von NO MORE**.

Die Sicherheit der Nutzer:innen ihrer Dating-Plattformen war schon immer eine der Top Prioritäten der Match Group in ihrem gesamten Markenportfolio. Die Match Group konzentriert sich durch ein zentrales Sicherheitsteam und engagierte Teams innerhalb jeder Marke auf die Nutzung von Technologien und die Entwicklung von Methoden, um potenzielle Schäden zu verhindern. Die Zusammenarbeit mit Nichtregierungsorganisationen, Sicherheitsexpert:innen und Strafverfolgungsbehörden auf der ganzen Welt ermöglicht es der Match Group außerdem, die neuesten Trends zu verstehen und weiterhin

in Technologien zu investieren und Richtlinien zu verbessern. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen 2018 den Match Group Advisory Council (MGAC) gegründet, der führende Sicherheitsbefürworter:innen und -expert:innen wie NO MORE einbindet, um die Marken in Fragen zu beraten, die unter anderem die Wahrscheinlichkeit von sexuellen Übergriffen, sexuellem Menschenhandel und Belästigung verringern.

###

Über die Match Group

Die Match Group (NASDAQ: MTCH) ist mit ihren Portfoliounternehmen ein führender Anbieter digitaler Technologien, die Menschen dabei helfen, neue Kontakte zu knüpfen. Zu unserem globalen Markenportfolio gehören Tinder®, Match®, Hinge®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna™ Live und weitere, die alle darauf ausgerichtet sind, die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass unsere Nutzer:innen mit anderen in Kontakt treten. Über unsere vertrauenswürdigen Marken bieten wir maßgeschneiderte Dienste an, um die unterschiedlichen Vorlieben unserer Nutzer:innen zu erfüllen. Unsere Dienste sind in über 40 Sprachen für unsere Nutzer:innen auf der ganzen Welt verfügbar.

Über Tinder

Tinder wurde 2012 gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Die App wurde bereits mehr als 530 Millionen Mal heruntergeladen. Tinder ist in 190 Ländern und mehr als 45 Sprachen verfügbar. Mehr als die Hälfte aller Tinder-Mitglieder ist zwischen 18 und 25 Jahre alt. Im Jahr 2022 wurde Tinder von Fast Company zu einem der innovativsten Unternehmen der Welt ernannt.

Über No More

Die NO MORE Foundation setzt sich für die Beendigung häuslicher Gewalt und sexueller Übergriffe ein, indem sie das Bewusstsein schärft, zum Handeln anregt und einen Kulturwandel herbeiführt. Mit mehr als 1.800 verbündeten Organisationen und Ortsverbänden auf der ganzen Welt regt NO MORE den Aktivismus an der Basis an und ermutigt jede:n – Frauen und Männer, Jugendliche und Erwachsene, aus allen Gesellschaftsschichten – Teil der Lösung zu sein. Die NO MORE Foundation entwickelt Kampagnen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit, stellt Bildungsressourcen zur Verfügung und bietet kostenlose Hilfsmittel für alle an, die Gewalt stoppen und verhindern wollen. NO MORE wurde 2013 ins Leben gerufen und hat die größte Koalition von Interessengruppen, Dienstleistungsanbietern, Regierungsbehörden, Großunternehmen, Universitäten, Gemeinden und Einzelpersonen zusammengebracht, die alle unter einer gemeinsamen Marke und einem vereinenden Symbol für eine Welt ohne Gewalt eintreten.

Für nähere Informationen: Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online: Fotos (1)

https://de.tinderpressroom.com/healthy_dating_guide