Tinder Newsroom

Tinder kehrt mit dem Festival-Modus zurück ins echte Leben

Partnerschaften mit den größten Festivals in zehn Ländern der Welt helfen Musikliebhaber:innen in dieser Festival-Saison ihr Match zu finden



So entdeckst...

BERLIN, 19. April 2022 – Zur Einführung des Festival-Modus hat sich Tinder mit dem weltweit führenden Live-Entertainment-Unternehmen Live Nation sowie den Live-Event-Produzenten AEG Presents und Superstruct Entertainment zusammengetan. Das Feature ermöglicht Mitglieder:innen ihre Festival-Crew zu finden und sich auf die erste richtige Festival-Saison seit Jahren vorzubereiten.
Laut einer kürzlich durchgeführten Umfrage unter Singles im Alter von 18 bis 39 Jahren sind 75 % der Befragten der Meinung, dass die Möglichkeit, sich vor einem persönlichen Treffen online mit jemandem zu verabreden, den Druck verringert, einen guten ersten Eindruck zu hinterlassen*. Der Festival-Modus überbrückt die Lücke zwischen online kennenlernen und persönlichen Begegnungen, indem er Tinder-Membern ermöglicht, sich mit anderen Festivalbesuchern vor den Veranstaltungen auszutauschen.
Fast jeder dritte Single (31 %) plant dieses Jahr den Besuch eines Musikfestivals oder Konzerts. Der Festival-Modus hilft Musikliebhaber:innen, das Eis zu brechen und sich über gemeinsame Interessen zu vernetzen. Eine willkommene Ergänzung auf Tinder, denn 64 % der Singles geben an, dass sie bei Live-Musikveranstaltungen gerne neue Leute kennenlernen. Mehr als 3 von 5 (61 %) sagen, dass sie neue Freundschaften oder sogar mehr auf einem Festival oder Konzert gefunden haben.

Und so funktioniert der Festival-Modus

- Der Festival-Modus ist im beliebten In-App-Treffpunkt Explore verfügbar, einer der vielen Möglichkeiten für Member, gemeinsame Interessen und Erfahrungen zu entdecken und miteinander zu interagieren.
- Die Mitglieder:innen können auswählen, welche der angesagtesten Musikfestivals sie in diesem Jahr planen zu besuchen und können sich bereits einen Monat vor der jeweiligen Veranstaltung mit anderen Besucher:innen zusammenschließen.
- Im Festival-Modus werden über 20 der größten Festivals aus aller Welt zu finden sein, darunter All Points East, Lollapalooza und Sónar.
- Ebenfalls gibt es den "Festival Goers"-Bereich, in dem sich alle Festival-Fans vernetzen können, auch wenn ihre Veranstaltung nicht im Festival-Modus zur Verfügung steht.

"Musik ist eine universelle Sprache und das größte Interesse der Tinder-Member weltweit. Viele unserer Member freuen sich darauf, wieder persönlich an Veranstaltungen teilzunehmen. Wir wollen auf dieser Begeisterung aufbauen und ihnen noch vor dem Start einer der größten Festival-Saisons seit Jahren einen Vorsprung bieten, neue Leute kennenzulernen", sagt Kyle Miller, VP Product Innovation bei Tinder. "Der Festival-Modus ermöglicht dir, neue Leute kennenzulernen und Freundschaften zu schließen noch bevor du auf dem Festivalgelände bist. Es ist eine großartige Möglichkeit, einfach wieder echte Kontakte zu knüpfen."

Der Festival-Modus wird in den kommenden Wochen weltweit für Tinder-Member im beliebten In-App-Treffpunkt Explore verfügbar sein. Eine vollständige Liste der Festivals, die im Festival-Modus zur Verfügung stehen, finden Sie hier:

USA

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australien

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Frankreich

- Lollapalooza Paris
- We Love Green Festival

Deutschland

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Ungarn

- Sziget Festival

Norwegen

- Palmesus

Spanien

- Sónar

Schweden

- Lollapalooza Stockholm

Niederlande

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

UK

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

*This survey was conducted online within the United States by The Harris Poll on behalf of Tinder from April 7-11, 2022, among 2,071 adults ages 18+, among whom 325 are single adults ages 18-39. For complete survey methodology, please contact press@gotinder.com.

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany
Facebook: @tindergermany

Tinder ist Marke der Match Group, LLC.

About Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) is the world's leading live entertainment company comprised of global market leaders: Ticketmaster, Live Nation Concerts, and Live Nation Sponsorship. For additional information, visit www.livenationentertainment.com.

About AEG Presents

Combining the power of the live event with a focus on true artist development, AEG Presents is a worldwide leader in the music and entertainment industries. Operating across four continents, the company has an unparalleled commitment to artistry, creativity, and community. The company's tentpole festivals and multi-day music events, global tour promotion, vast network of clubs, theaters, arenas and stadiums, and renowned wholly-owned and partner brands combine to create an unmatched infrastructure for artist development and audience reach, while continuing to set the bar for the live music experience. More information can be found at www.aegpresents.com.

About Superstruct Entertainment

Superstruct Entertainment is a live entertainment platform that owns and operates more than 50 large scale music festivals globally.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online: Fotos (2)

https://de.tinderpressroom.com/festival-modus-2022