

Neuer Dating-Trend „Echo Dating“: Gen Z steht auf gleiche Werte







Berlin, 5. Mai 2025 – Gegensätze ziehen sich an? Nicht mehr, sagt die Gen Z. Tinder hat diese Generation befragt, und das Ergebnis ist eindeutig: **Der neue Dating-Trend heißt „Echo Dating“**. Statt auf Gegensätze setzt die junge Generation auf gemeinsame Werte und Zukunftsvisionen, die das Dating-Game bestimmen. Wer also denkt, dass die Gen Z nur auf der Suche nach flüchtigen Erlebnissen ist, liegt falsch. Sie setzt vielmehr auf eine tiefere Verbindung, die auf gemeinsamen Werten und gleichen langfristigen Zielen basiert – und die Daten bestätigen dies.

Die wichtigsten Insights in Zahlen:

- **Werte und Überzeugungen:**
79 % der Männer, 86 % der Frauen, 75 % der nicht-binären Befragten finden es wichtig, dass ein:e Partner:in ihre Werte und Überzeugungen teilt.
- **Hobbys und Interessen:**
54 % der Männer, 47 % der Frauen, 54 % der nicht-binären Befragten halten es für wichtig, dass ein:e Partner:in ähnliche Hobbys und Interessen hat.
- **Lebensziele:**
64 % der Männer, 74 % der Frauen, 46 % der nicht-binären Befragten legen Wert darauf, dass ein:e Partner:in übereinstimmende Lebensziele hat.
- **Familienplanung:**
80 % der Männer, 87 % der Frauen, 64 % der nicht-binären Befragten halten es für wichtig, dass ein:e Partner:in die gleichen Familienpläne für die Zukunft hat.

„**Echo Dating**“ ist nicht einfach ein neuer Trend – es ist die Antwort auf eine Generation, die keine Lust mehr auf Oberflächlichkeit hat. Visionen und Authentizität sind die neue Formel für Anziehung und verändern die Art und Weise, wie Gen Z Liebe und Beziehungen lebt. „**Echo Dating**“ bedeutet aber nicht nur „*Ich suche jemanden, der zu mir passt*“, sondern auch „*Ich sage, was ich will*“. Ein zentraler Teil dieses Trends ist es, aktiv seine Beziehungserwartungen und Zukunftsvisionen zu kommunizieren.

Vorstellungen und Ziele offen kommunizieren

Für alle, die sich noch nicht so sicher sind, wie sie ihre Beziehungserwartungen offen und authentisch kommunizieren, hat **Tinder zusammen mit Psychologin und Dating-Expertin Pia Kabitzsch fünf praktische Tipps** entwickelt. Diese Tipps helfen dabei, Missverständnisse zu vermeiden, sich selbst und seine Zukunftspläne zu hinterfragen und klar zu kommunizieren:

- **Frag nicht nur „Was suchst du?“, sondern auch: „Wie willst du dich in einer Beziehung fühlen?“**–Am Ende zählen nicht nur die Labels, sondern ob eure Bedürfnisse nach Nähe und Verbindlichkeit zusammenpassen.
- **Verstehen statt Überzeugen:** Dating ist kein Pitch. Es geht darum, ehrlich herauszufinden, ob eure Vorstellungen zusammenpassen, offen, ohne Druck.
- **Werde konkret:** Statt „Ich mag offene Kommunikation“ lieber sagen, was das für dich bedeutet, z.B. „Ich schätze es, wenn man ehrlich sagt, was los ist, auch wenn’s unangenehm ist.“
- **Frage nach, statt zu grübeln:** Ein simples „Hey, wie hast du XY gemeint?“ kann mehr Klarheit bringen als jedes Nachdenken im Stillen und beugt Missverständnissen vor.
- **Schreib auf Tinder so, wie du sprichst:** Locker, ehrlich, unverstellt. So entstehen echte Gespräche und Matches mit Substanz.

Tinder reagiert auf die neuen Bedürfnisse

Tinder passt sich diesen Bedürfnissen an und bietet eine Vielzahl von Features, die auf echte Kompatibilität setzen, um authentische Beziehungen zu fördern.

- Mit dem **Interessen-Feature** können Tinder Nutzer:innen gezielt andere Tinder-Nutzer:innen finden, die dieselben Vorstellungen, Hobbys und Wünsche teilen.
- Die Funktion „**Beziehungstyp**“ zeigt, welche Art von Beziehung gesucht wird – sei es Monogamie, konsensuelle Nicht-Monogamie, offene Beziehungen, Polyamorie oder Offen für Neues.
- Zusätzlich können Tinder Nutzer:innen ihre Wünsche zur **Familienplanung**, sowie spezifische Lifestyle-Präferenzen wie **Trinkgewohnheiten**, **Ernährung**, **Schlafgewohnheiten** oder **Haustiere** angeben, um gezielt nach Partner:innen zu suchen, die ähnliche Lebensziele und Werte verfolgen.
- Auch die **Explore-Seite** bietet eine personalisierte und dynamische Möglichkeit, gezielt nach Übereinstimmungen zu suchen. Vor kurzem gab es ein Update, das den Bereich noch weiter optimiert hat: Neben bestehenden Interessengruppen, bieten die neuen **Explore-Kategorien** nun auch die Möglichkeit, nach klaren Absichten zu filtern und gezielt Tinder Matches zu finden, die dasselbe suchen.

Legende

¹ Die Umfrage unter 3.000 18- bis 25-Jährigen in Deutschland, wurde im Auftrag von Tinder von dem Marktforschungsunternehmen Opinium durchgeführt. Die Daten wurden zwischen dem 11. März 2025 und 20. März 2025 erhoben.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschomb's.com | 030 349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/echodating2025>