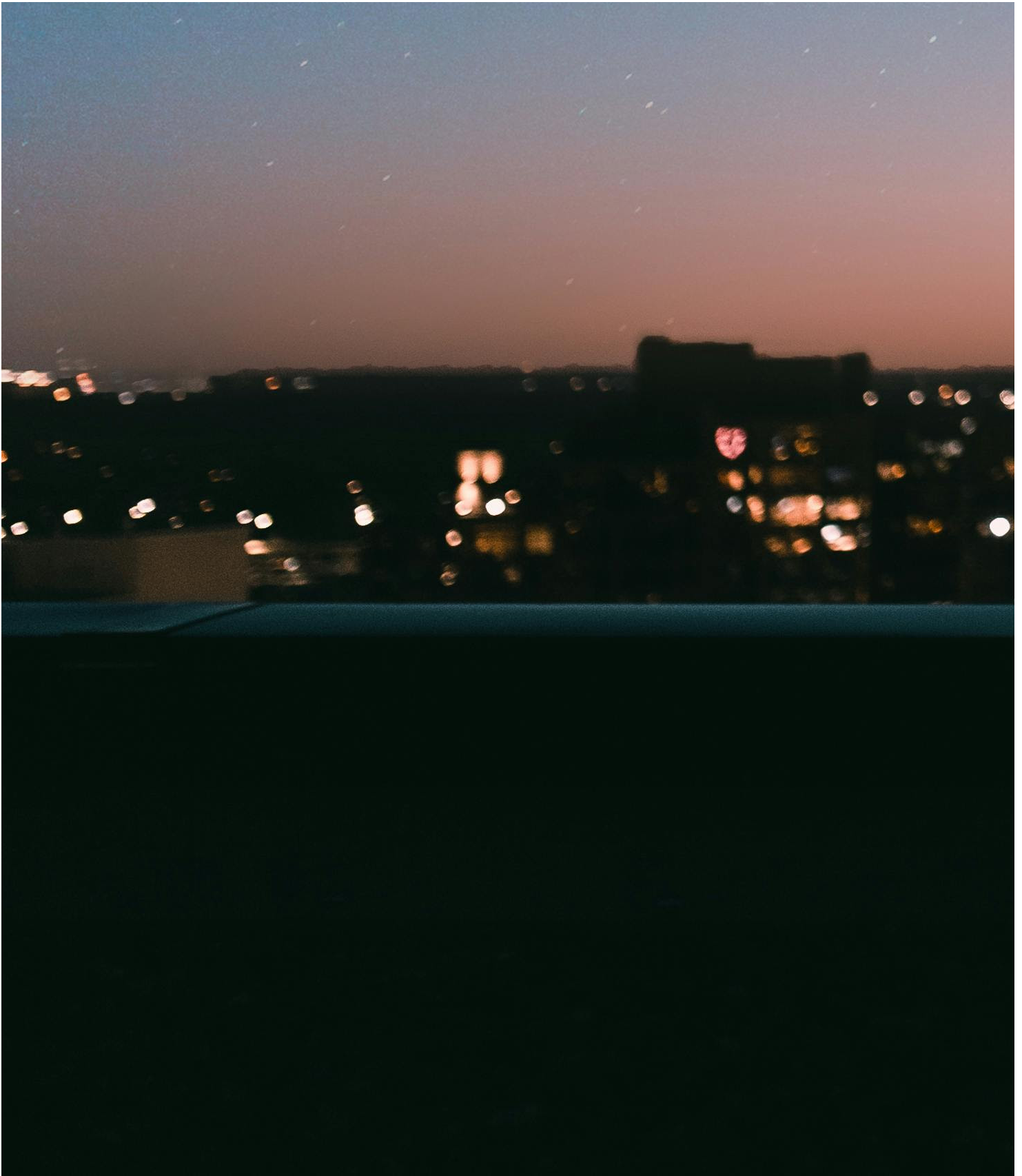


Dating Sunday auf Tinder: 10 Millionen mehr DMs pro Tag in der Peak Season





Berlin, 16. Dezember 2025 – Der Dating Sunday steht vor der Tür: **Am 4. Januar 2026** ist der aktivste Tag des Jahres fürs Online-Dating. Auf Tinder gehen an diesem Tag die **Direktnachrichten um fast 10 %** nach oben. Und in der sogenannten Peak Season bis zum Valentinstag werden **insgesamt 40 Millionen Likes mehr** verschickt als im restlichen Jahr.

Damit Singles bestens vorbereitet sind, teilt Tinder rechtzeitig zum Dating Sunday die Top-Trends, die Nutzer:innen in 2025 laut dem aktuellen [Year in Swipe 2025 Report](#) besonders häufig liken. Wer sein Profil vor dem großen Tag auffrischen möchte, findet hier die Persönlichkeitstypen, nach denen Singles suchen, sowie die Trends, die auf Tinder die meisten Likes erhalten:

Die attraktivsten Sternzeichen 2025

Für Männer **Für Frauen**

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. Krebs | 1. Wassermann |
| 2. Fische | 2. Krebs |
| 3. Widder | 3. Steinbock |
| 4. Skorpion | 4. Löwe |
| 5. Jungfrau | 5. Waage |
| 6. Zwillinge | 6. Skorpion |
| 7. Löwe | 7. Stier |
| 8. Wassermann | 8. Jungfrau |
| 9. Steinbock | 9. Schütze |
| 10. Stier | 10. Fische |
| 11. Schütze | 11. Widder |
| 12. Waage | 12. Zwillinge |

Die größten Icks 2025

1. Trinken
2. Fußball
3. Motorräder
4. Angeln
5. Rauchen
6. Bars
7. Marvel

Top Interessen in Tinder-Profilen 2025

1. Reisen
2. Natur
3. Singen
4. Sport
5. Wandern

Am Dating Sunday gibt es auf Tinder **rund 6 % mehr Matches als sonst** – das entspricht durchschnittlich **380 Matches pro Sekunde**. Wer sich in dieser Peak Season also „cuffen“ will, hat mit diesen Profil-Trends definitiv bessere Karten.

Die vollständigen Daten zu Dating Sunday und zur Peak Season siehe unten. Weitere spannende Insights, etwa zu den **beliebtesten Vornamen auf Tinder (Alex und Julia)**, liefert der aktuelle [Year in Swipe 2025 Report](#).

Dating-Sonntag – 4. Januar 2026

Beim Vergleich der Daten vom 1.1.2025 bis 14.2.2025 mit den Jahresdurchschnitten, sehen wir folgende Trends:

Dating-Sonntag (der erste Sonntag des Jahres und umtriebige Tag auf Tinder)¹

- Am Dating-Sonntag waren die Swipe®-Aktivitäten auf Tinder fast **13 % höher** als im Rest des Jahres.
- Tinder-Nutzer:innen haben im Durchschnitt **2 Stunden und 25 Minuten schneller** geantwortet als am letzten Dating-Sonntag.
- Am Dating-Sonntag gab es auf Tinder fast **10 % mehr Messages** als sonst.
- Am Dating-Sonntag gab es auf Tinder über **10 % mehr Likes** als sonst.
- Am Dating-Sonntag haben die Tinder-Nutzer:innen fast **7 % mehr Unterhaltungen** als sonst.
- Am Dating-Sonntag hatten Tinder-Nutzer:innen im Durchschnitt rund **6 % mehr Matches** – mit **380 Matches pro Sekunde**, was einem Anstieg von etwa 9 % im Vergleich zum Rest des Jahres entspricht.

Hochsaison (1. Januar bis 14. Februar)²

- Während der Hochsaison wurden **pro Tag 10 Millionen mehr Nachrichten** auf Tinder verschickt als im Rest des Jahres.

Während der Hochsaison wurden auf Tinder **40 Millionen mehr Likes** verschickt als im Rest des Jahres.

Legende:

¹ Tinder-Daten im Vergleich vom 7. Januar 2024 mit den Jahresdurchschnittswerten.

² Tinder-Daten im Vergleich vom 1. Januar bis 14. Februar 2024 mit den Jahresdurchschnittswerten.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschomb's.com | 030 349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/datingsunday>