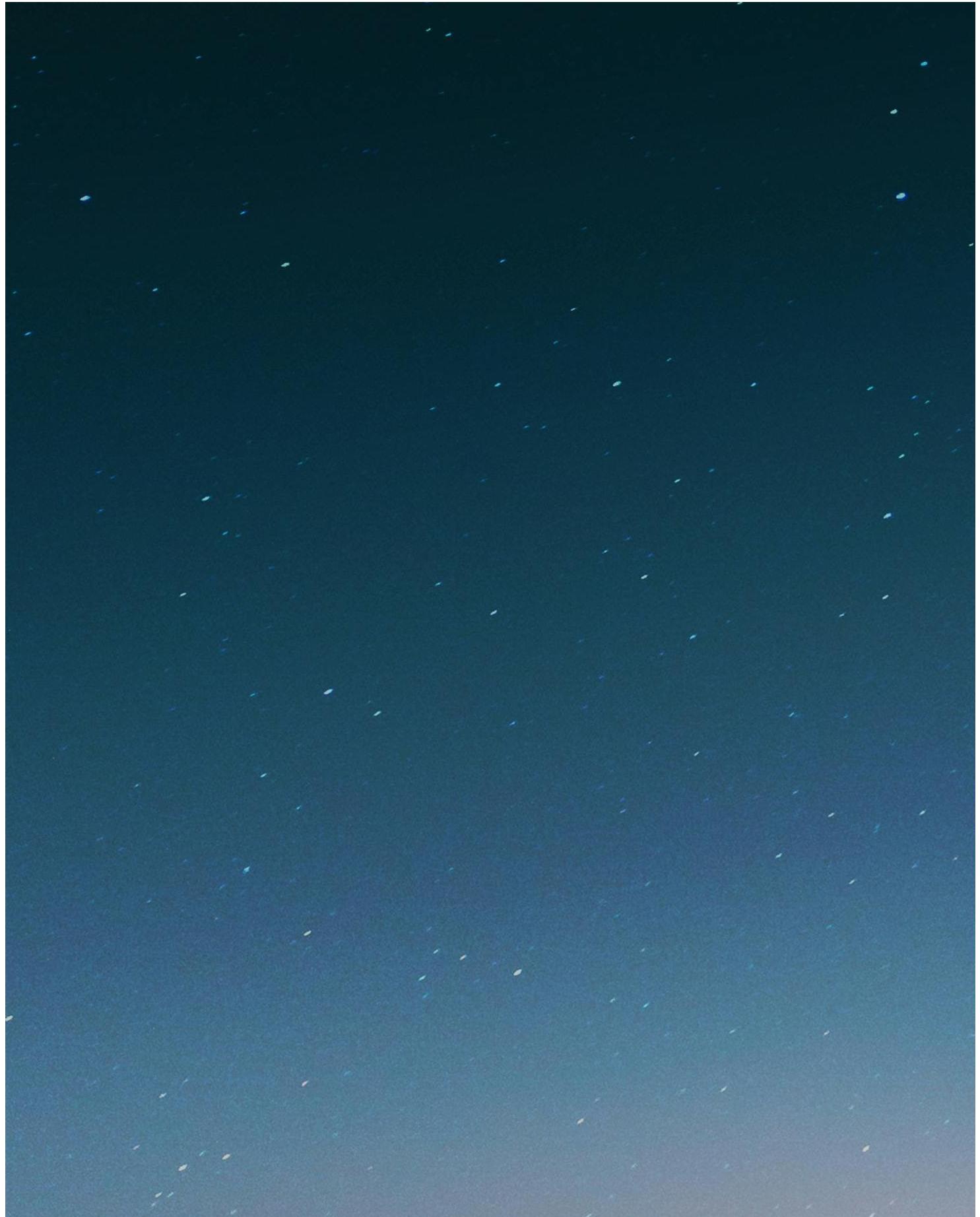
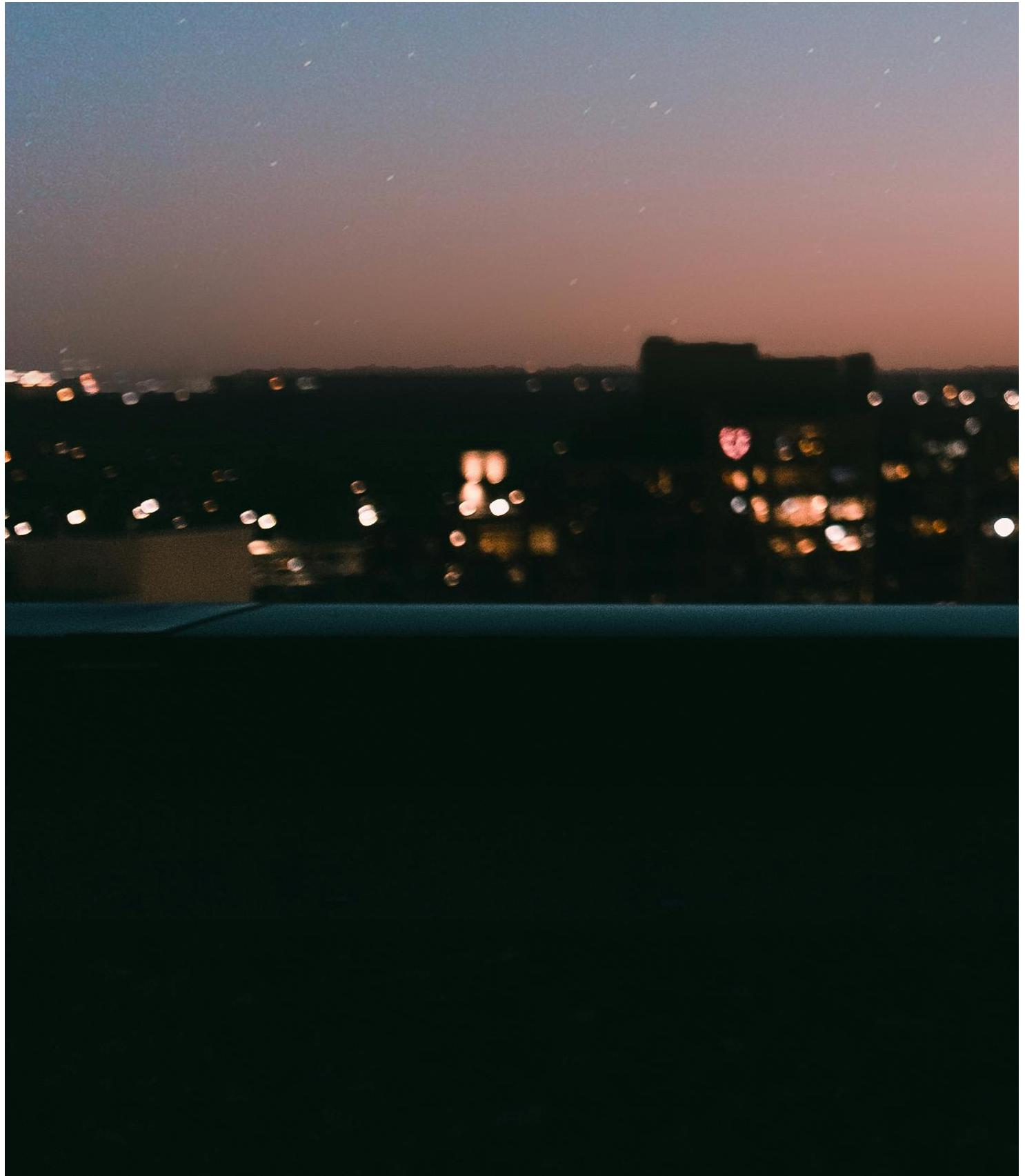


**Dating Sunday auf Tinder: 10 Millionen mehr DMs pro Tag in der Peak Season**





**Berlin, 16. Dezember 2025** – Der Dating Sunday steht vor der Tür: Am 4. Januar 2026 ist der aktivste Tag des Jahres fürs Online-Dating. Auf Tinder gehen an diesem Tag die **Direktnachrichten um fast 10 %** nach oben. Und in der sogenannten Peak Season bis zum Valentinstag werden **insgesamt 40 Millionen Likes mehr** verschickt als im restlichen Jahr.

Damit Singles bestens vorbereitet sind, teilt Tinder rechtzeitig zum Dating Sunday die Top-Trends, die Nutzer:innen in 2025 laut dem aktueller [Year in Swipe 2025 Report](#) besonders häufig liken. Wer sein Profil vor dem großen Tag auffrischen möchte, findet hier die Persönlichkeitstypen, nach denen Singles suchen, sowie die Trends, die auf Tinder die meisten Likes erhalten:

#### Die attraktivsten Sternzeichen 2025

Für Männer      Für Frauen

1. Krebs	1. Wassermann
2. Fische	2. Krebs
3. Widder	3. Steinbock
4. Skorpion	4. Löwe
5. Jungfrau	5. Waage
6. Zwillinge	6. Skorpion
7. Löwe	7. Stier
8. Wassermann	8. Jungfrau
9. Steinbock	9. Schütze
10. Stier	10. Fische
11. Schütze	11. Widder
12. Waage	12. Zwillinge

#### Die größten Icks 2025

1. Trinken
2. Fußball
3. Motorräder
4. Angeln
5. Rauchen
6. Bars
7. Marvel

#### Top Interessen in Tinder-Profilen 2025

1. Reisen
2. Natur
3. Singen
4. Sport
5. Wandern

Am Dating Sunday gibt es auf Tinder **rund 6 % mehr Matches als sonst** – das entspricht durchschnittlich **380 Matches pro Sekunde**. Wer sich in dieser Peak Season also „cuffen“ will, hat mit diesen Profil-Trends definitiv bessere Karten.

Die vollständigen Daten zu Dating Sunday und zur Peak Season siehe unten. Weitere spannende Insights, etwa zu den **beliebtesten Vornamen auf Tinder (Alex und Julia)** liefert der aktuelle [Year in Swipe 2025 Report](#).

#### Dating-Sonntag – 4. Januar 2026

Beim Vergleich der Daten vom 1.1.2025 bis 14.2.2025 mit den Jahressdurchschnitten, sehen wir folgende Trends:

#### Dating-Sonntag (der erste Sonntag des Jahres und umtriebigste Tag auf Tinder)<sup>1</sup>

- Am Dating-Sonntag waren die Swipe®-Aktivitäten auf Tinder fast 13 % höher als im Rest des Jahres.
- Tinder-Nutzer:innen haben im Durchschnitt **2 Stunden und 25 Minuten schneller** geantwortet als am letzten Dating-Sonntag.
- Am Dating-Sonntag gab es auf Tinder fast **10 % mehr Messages** als sonst.
- Am Dating-Sonntag gab es auf Tinder über **10 % mehr Likes** als sonst.
- Am Dating-Sonntag haben die Tinder-Nutzer:innen fast **7 % mehr Unterhaltungen** als sonst.
- Am Dating-Sonntag hatten Tinder-Nutzer:innen im Durchschnitt **rund 6 % mehr Matches** – mit **380 Matches pro Sekunde**, was einem Anstieg von etwa 9 % im Vergleich zum Rest des Jahres entspricht.

#### Hochsaison (1. Januar bis 14. Februar)<sup>2</sup>

- Während der Hochsaison wurden **pro Tag 10 Millionen mehr Nachrichten** auf Tinder verschickt als im Rest des Jahres.

Während der Hochsaison wurden auf Tinder **40 Millionen mehr Likes** verschickt als im Rest des Jahres.

---

#### Legende:

<sup>1</sup> Tinder-Daten im Vergleich vom 7. Januar 2024 mit den Jahressdurchschnittswerten.

<sup>2</sup> Tinder-Daten im Vergleich vom 1. Januar bis 14. Februar 2024 mit den Jahressdurchschnittswerten.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | [tinder@schroederschoembs.com](mailto:tinder@schroederschoembs.com) | 030 349964-50