

Dating Sunday 2025: An keinem anderen Tag des Jahres ist mehr los auf Tinder

Warum der erste Sonntag im Jahr für Singles ein Gamechanger ist

Das neue Jahr beginnt, und Singles weltweit nutzen den frischen Start, um ihr Liebesleben auf das nächste Level zu heben. Der erste Sonntag im Jahr – bekannt als „Dating Sunday“ – gilt als der aktivste Tag auf Tinder und verspricht beste Chancen, neue Verbindungen zu knüpfen.

Interne Daten¹ von Tinder zeigen:

Die Swipe-Aktivität steigt am Dating Sunday um fast 20 % im Vergleich zu anderen Tagen im Jahr. Die Anzahl der Likes auf Tinder liegt an diesem Tag um 15 % höher. Singles sind in Gesprächslaune: Die Wahrscheinlichkeit, eine Konversation zu beginnen, steigt um 12 %. Im Durchschnitt erleben Nutzer:innen über 10 % mehr Matches – das sind beeindruckende 356 Matches pro Sekunde weltweit.

Es geht schnell zur Sache: **Tinder-Nutzer:innen antworten an diesem besonderen Tag 2 Stunden und 16 Minuten schneller auf Nachrichten als noch im Vorjahr** Der Grund für den Dating-Boom ist klar: Neues Jahr, neue Möglichkeiten. Singles gehen 2025 mit klaren Absichten ins Dating und sind bereit für neue Begegnungen, spannende Erlebnisse und echte Verbindungen. Die Year in Swipe-Trends wie Loud Looking, bei dem Singles ihre Wünsche selbstbewusst aussprechen, Kiss-met, das spontane und schicksalhafte Momente feiert, und Nano-ships, die kleinen romantischen Gesten Bedeutung verleihen, prägen die Art, wie wir uns im neuen Jahr daten.

Damit Singles am Dating Sunday den besten Start ins Jahr haben, hat Tinder hilfreiche Tipps parat:

1. Frischer Start, frisches Profil: Ein neues Jahr ist der perfekte Moment, um das Tinder-Profil aufzufrischen. Während der Peak Season zwischen dem 1. Januar und dem 14. Februar werden weltweit jede Minute 486 Bios² aktualisiert. Warum nicht die eigenen Neujahrsvorsätze teilen oder etwas Spannendes über sich erzählen, um direkt ins Gespräch zu kommen?

2. Nachrichten mit Intention: Während der Peak Season werden täglich über 2,1 Millionen³ zusätzliche Nachrichten verschickt. Eine originelle Nachricht, die echtes Interesse zeigt, hilft dabei, aus der Masse herauszustechen – vielleicht mit einem lustigen Vorsatz für 2025 oder einer kreativen Frage?

3. Gemeinsam statt allein: Dating muss kein Solo-Abenteuer sein. Fast 50 % der Singles wollen sich 2025 stärker auf Freund:innen verlassen, um Unterstützung zu bekommen⁴. Tinders Matchmaker-Funktion ermöglicht es, Freund:innen in die Partnersuche einzubeziehen und neue Profile gemeinsam zu entdecken – so wird Dating zu einer Teamleistung.

4. Den Wunsch manifestieren: 2025 setzen Singles auf Werte, die wirklich zählen. Sie priorisieren Eigenschaften wie Vertrauen (40 %), körperliche Anziehung (35 %) und gemeinsame Werte (31 %). Dealbreaker wie schlechte Hygiene (50 %) und Unhöflichkeit (44 %) sind weiterhin ein absolutes No-Go⁵. Viele suchen gezielt nach einem „Golden-Retriever-Typ“: loyal, freundlich und optimistisch.

Tinder läutet mit dem Dating Sunday nicht nur die Hochsaison des datings ein, sondern inspiriert Singles, 2025 mutig, klar und authentisch zu daten. Der erste Sonntag im Jahr zeigt, wie viel Potenzial ein einziges Swipe haben kann – und wie kleine Gesten zu großen Geschichten werden können.

--

Legende:

¹ Interne Tinder-Daten, die den 5. Januar 2024 mit jährlichen Durchschnittswerten vergleichen.

² Interne Tinder-Daten, die den 5. Januar 2024 mit jährlichen Durchschnittswerten vergleichen.

³ Interne Tinder-Daten, die den 5. Januar 2024 mit jährlichen Durchschnittswerten vergleichen.

⁴ Interne Tinder-Daten, die den 5. Januar 2024 mit jährlichen Durchschnittswerten vergleichen.

⁵ Eine Umfrage unter 4000 18-30-Jährigen, die zwischen dem 25. September 2024 und dem 4. November 2024 in den USA, Großbritannien, Kanada und Australien aktiv auf Partnersuche sind, durchgeführt von OnePoll im Auftrag von Tinder.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/dating-sunday-2025>

