

Tinder® Matchmaker – Mit dem neuen Feature können Freund:innen potenzielle Matches in der App empfehlen

Neue Funktion lässt Besties und Familienmitglieder als persönlichen Amor agieren



Berlin, 23. Oktober 2023 — Der Austausch mit Freund:innen über den neuesten Crush oder das letzte Date ist für die meisten selbstverständlich. In einer aktuellen Umfrage gaben über 75 % der befragten Singles an, dass sie mehrmals im Monat mit Freund:innen über ihr Dating-Leben sprechen.¹ Um es den Tinder-Nutzer:innen und ihren Dating-Berater:innen leichter zu machen, wurde jetzt **Tinder® Matchmaker** gelauncht. Mit dieser neuen Funktion können Tinder-Nutzer:innen ihre Freund:innen und Familie auf Tinder einladen – egal ob sie ein eigenes Profil haben oder nicht –, um potenzielle Matches zu sehen und dem/der Nutzer:in ihre Favorit:innen vorzuschlagen.

Tinder Matchmaker macht modernes Dating zum Teamsport, indem es den „Freund:innen-Test“ quasi gleich in die App integriert. So können Nutzer:innen direkt auf Tinder sehen, welche Profile ihre Freund:innen ihnen für ein potenzielles Match empfehlen. Aber wie im echten Leben entscheidet am Ende die/der Nutzer:in, wer ein Swipe Right® bekommt.

„Seit Jahren bitten Singles ihre Freund:innen, ihnen bei der Suche nach ihrem nächsten Match auf Tinder zu helfen, und mit Tinder Matchmaker machen wir das jetzt ganz einfach“, sagt **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer bei Tinder**. „Tinder Matchmaker bindet deine Vertrauenspersonen direkt in deine Dating-Reise ein. So kannst du mögliche Verbindungen, die du vielleicht übersehen hast, aus der Perspektive derjenigen sehen, die dir am nächsten stehen.“

Zum Launch des Features hat sich Tinder mit der Rapperin Coi Leray zusammengetan. In diesem [Kampagnen-Video](#) demonstriert sie mit einem Augenzwinkern, wie der Freund:innen-Test abläuft.

„Bisher gab es den Vibe-Check, indem man das Handy an Freund:innen weitergegeben hat. Natürlich willst du, dass deine Freund:innen die Person mögen, in die du dich verknallt hast. Tinder Matchmaker ist eine lustige Möglichkeit, das Gütesiegel der besten Freund:innen zu bekommen, noch bevor das Match stattfindet“, sagt **Coi Leray** über die neue Funktion.

So funktioniert Matchmaker

- Eine Tinder Matchmaker-Session kann direkt über eine Profilkarte oder über die App-Einstellungen gestartet werden. Nutzer:innen können ihren individuellen Link dann innerhalb von 24 Stunden mit bis zu 15 Freund:innen teilen.
- Nach dem Link kann man sich entweder bei Tinder anmelden oder als Gast weitermachen (nach einer Altersüberprüfung und Zustimmung zu den Tinder-Nutzungsbedingungen).
- Danach hat man 24 Stunden Zeit, Amor zu spielen, bevor die Matchmaker-Sitzung abläuft. In der Sitzung kann man Profile empfehlen, aber keine Likes geben oder Nachrichten senden.
- Sobald die Session abläuft, sehen Tinder-Nutzer:innen die Empfehlungen. Profile, die ein „Like“ von einem Matchmaker erhalten haben, werden entsprechend markiert (bei Profilen, die ein „Nope“ erhalten haben, ändert sich nichts).

Tinder Matchmaker ist ab sofort in den Vereinigten Staaten, Australien, Brasilien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Indien, Indonesien, Japan, Mexiko, Südkorea, Spanien, Thailand, Großbritannien und Vietnam verfügbar und wird in den kommenden Monaten weltweit für Tinder-Nutzer:innen eingeführt.

¹ Online-Umfrage unter 2500 18- bis 25-Jährigen, die Single sind und aktiv daten (1000 im Vereinigten Königreich, 1000 in den USA und 500 in Australien), die im Auftrag von Tinder vom Marktforschungsunternehmen OnePoll in Übereinstimmung mit dem Verhaltenskodex der Market Research Society durchgeführt wurde. Die Daten wurden zwischen dem 6.10.2023 und dem 12.10.2023 erhoben. Alle Teilnehmer:innen haben per Double Opt-In der Teilnahme an der Studie zugestimmt und einen Betrag erhalten, der von der Länge und Komplexität der Umfrage abhängt. Diese Umfrage wurde vom OnePoll-Forschungsteam überwacht und bearbeitet. OnePoll ist MRS Company Partner, Unternehmensmitglied von ESOMAR und Mitglied des British Polling Council.

Über Coi Leray

Coi Leray behauptet sich immer wieder als Elitemusikerin, dynamische Sängerin, massive Persönlichkeit und grenzüberschreitender Superstar ohne Vergleich und Konkurrenz. Die in Boston geborene, in New Jersey aufgewachsene und in Los Angeles lebende Multiplatin-Naturgewalt zieht kompromisslos in ihren Bann. Coi hat eine Reihe von Hymnen aus ihrem Debütalbum TRENDSETTER veröffentlicht, darunter das mit Doppel-Platin ausgezeichnete "No More Parties", das mit Gold ausgezeichnete "Big Purr (Prrrd)" [feat. Pooh Shiesty], den Billboard Hot 100 Top 40-Hit "Blick Blick" [mit Nicki Minaj] und das virale "TWINNEM". Coi hat auch ihre erste Top-10-Platzierung in den Billboard Hot 100 mit ihrer bisher höchstplatzierten Single "Players" erreicht, die auf Platz 9 landete. Der Song erobert die sozialen Medien mit beliebten Remixen wie "Players (David Guetta Remix)", "Players (Tokischa Remix)", "Players (DJ Smallz 732 Jersey Club Remix)", "Players (DJ Saige Remix)" und "Players (DJ Saige Remix)" feat. Busta Rhymes. Zusammen brachten sie TikTok mit atemberaubenden 10 Milliarden Aufrufen und fast 3 Millionen Videokreationen in Brand, während sich der Erfolg gleichzeitig auf Streaming-Plattformen übertrug. Der Song dominiert auch das Radio mit drei aufeinanderfolgenden Wochen auf Platz 1 im Rhythmic Radio, Platz 1 im Urban Radio, Platz 1 in den Billboard Hot Rap Songs Chart und Platz 6 in den Billboard Radio Chart. Dies bereitere die Bühne für ihr von der Kritik gefeiertes Album Coi, das im Juni 2023 erschien. Mit dem Hit "Baby Don't Hurt Me" mit David Guetta und Anne-Marie setzt Coi Leray ihre Crossover-Aktivitäten in anderen Genres fort. Und dann ist da noch ihre Blockbuster-R&B-Hymne "Self Love" mit Metro Boomin, die ein Highlight auf dem Soundtrack von Spider-Man: Across the Spider-Verse war. Neben der Generierung von Milliarden von Streams und Views hat sie jede Ecke der Kultur infiltriert, erschien auf dem begehrten Cover der Freshman Class von XXL, trat in der NBC The Tonight Show Starring Jimmy Fallon sowie in der ABC-Sendung Jimmy Kimmel Live! auf, als Gesicht der SKIMS Cozy Collection" von Kim Kardashian West, Kollaborationen mit großen Modemarken wie Kenzo, Moschino, Fendi By Marc Jacobs, YSL Beauty sowie ein Gastauftritt bei Slime Language 2, das auf Platz 1 der Billboard 200 einstieg. Coi Lerays Reichweite wächst dank der Zusammenarbeit mit Calvin Harris, RAYE, K Pops TOMORROW X TOGETHER und vielen anderen weiter an. Neben einer Reihe von Magazin-Covern und Nominierungen bei den American Music Awards, BET Awards und iHeart Radio Music Awards, um nur einige zu nennen, wurde sie von der New York Times und Billboard bis hin zu E! Online und vielen anderen von der Kritik gefeiert. Als Powerfrau hat sie bereits bei Rolling Loud, dem Lollapalooza Festival, dem Governors Ball und vielen anderen Veranstaltungen brilliert. Trotzdem drängt sie immer weiter nach vorne. Die Krone gehört Coi, die mit ihrer neuen EP, Blue Moon, einen Höhenflug erlebt und noch viel mehr vorhat.

Für weitere Presseanfragen zu Coi Leray wenden Sie sich bitte an:

Kierra Felton

Republic Records

Kierra.Felton@umusic.com

https://de.tinderpressroom.com/coming_soon