Die Regency-Romantik kehrt zurück – Bridgerton Staffel 2 wird voraussichtlich wieder ein Feuer auf Tinder entfachen





Das Bridgerton-Fieber hat die Welt im Sturm erobert und reißt seit der ersten Staffel 2020 nicht ab. Zum Start der neuen Staffel zeigt Tinder, wie sehr die fiktiven Figuren der Serie das Dating der Gen Z in der App beeinflussen. So hat sich der Stil der Regency-Romantik in den Tinder-Bios – den Tanzkarten des 21. Jahrhunderts – schnell ausgebreitet.

Doch nicht alles, was um 1800 funktioniert hat, wäre im Jahr 2022 noch adäquat für eine erfolgreiche Kontaktaufnahme. Deswegen hat “Lady Tinderdown” höchstpersönlich einige der süßen kleinen Redewendungen aus der Bridgerton-Ära für den Gebrauch auf Tinder ins Heute übersetzt. Diese finden sich weiter unten.

Und es gibt noch mehr auf Tinder zu entdecken:

- Von der Welt der Londoner High Society mit ihrem royalen Glanz inspiriert, geben viele Tinder-Member ihrer inneren “Daphne Bridgerton” nach. Sie erwähnten **20-mal* öfter "Bridgerton"** und 66 % häufiger "Debütantin".
- Auf der Suche nach geeigneten Verehrer:innen übernehmen Tinder-Member die romantische Sprache des 19. Jahrhunderts. Der Begriff **"umwerben" findet 81 % mehr Erwähnung**.
- Um der eigenen Tinder-Bio besonderen Charme und grazile Anmut int Bridgerton-Manier zu verleihen, werden die Titel "Duchess / Herzogin" und "Suitor / Bewerber" immer häufiger verwendet.

Juliane Leupold, Senior Manager Communications DACH bei Tinder: "*Zum Start der zweiten Staffel, die im März auf die Fernsehbildschirme kommt, erwarten wir ein Aufleben klassischer Einzeiler und süßer Nettigkeiten, die die Tinder-App überschwemmen und hoffentlich viele Regency-Romanzen wieder die Funken fliegen lassen werden.* ”

Sobald die neue Staffel ausgestrahlt wird, können Member auf Tinder unter "Binge-Watchers" im beliebten In-App-Treffpunkt "Explore" über die Episoden diskutieren und sich mit anderen Bridgerton-Fans austauschen.

Explore ist der neue interaktive Bereich auf Tinder, der Mitgliedern die Möglichkeit gibt, Tinder-Profile entsprechend ihren Interessen wie "Gamer", "Foodies" oder "Tierliebe" zu sehen. Mit gemeinsamen Erlebnissen wie “Hot Takes”, Vibes, Swipe Night, Musik Modus und neuerdings auch Blind Date, sorgt Explore für spannende, authentische und überraschende Begegnungen.

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany
Facebook: @tindergermany

Tinder ist Marke der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online: Fotos (2)

https://de.tinderpressroom.com/bridgerton-2