

Tinder präsentiert neuen europäischen Brandfilm. Der Film zeigt, wie ein einziges „Like“ das Leben der französischen YouTube-Stars Charles & Mélanie verändert hat.

Die Kampagne startet in Frankreich, Deutschland, Spanien und Großbritannien im Rahmen der Frühlings-Dating-Saison mit Ausstrahlung über VOD, OOH, Audioformate und Social Media.

Berlin, 22. Mai 2025 – Tinder stellt heute seinen [neuesten europäischen Brandfilm](#) mit dem Titel „Wherever It Takes You“ vor. Der Film zeigt, welche unglaublichen Möglichkeiten sich aus einem einfachen „Like“ auf Tinder ergeben können. Im Mittelpunkt der Kampagne steht die wahre Geschichte der französischen YouTube-Stars [Charles & Mélanie](#), die sich über Tinder kennengelernt haben und zu zwei der beliebtesten YouTuber:innen Frankreichs geworden sind.

[Link zum Brandfilm](#)

Der Film feiert am 26. Mai 2025 Premiere – genau zum richtigen Zeitpunkt, wenn sich Singles auf einen Sommer voller Möglichkeiten freuen. Die Geschichte von Charles und Mélanie ist das zweite Kapitel einer Serie von realen Erzählungen, die zeigen, wie talentierte Persönlichkeiten in Europa dank Tinder zueinander gefunden haben. Den Auftakt machte das Berliner-Duo [Brutalismus3000](#) (Victoria Vassiliki Daldas und Theo Zeitner). Ihre Musik und Story stehen für den mutigen, unkonventionellen Spirit moderner Verbindungen.

Tinders neuester Film spult die Liebesgeschichte von [Charles & Mélanie](#) zurück: Von ihrem viralen Durchbruch bis zu dem Moment, an dem alles begann – ihrem Match auf Tinder. Mit actionreichen Parkour-Stunts und großen Meilensteinen, wie dem ersten Millionen-View oder dem Start ihres YouTube-Kanals, erzählt der Film mit viel Humor und einem cineastischen Look ihre ganz eigene, kreative Erfolgsstory, bis zurück ins Jahr 2018 und ihrem ersten Date auf einer Café-Terrasse in Paris nach ihrem Match auf Tinder.

Mit lebendigen Bildern, energiegeladenen Beats und emotionalen Momenten erweckt der Film Tinders Versprechen zum Leben: *It Starts With a Swipe*. Regie führte [Guy de la Palme](#), ein französisch-belgisch-kanadischer Comedy-Regisseur, der bekannt für seinen schrägen Humor und seinen unkonventionellen Erzählstil ist. Nach früheren Projekten mit Tinder bringt er auch dieses Mal seine ganz eigene Handschrift und jede Menge Charme in die Kampagne ein.

Musikalisch untermalt wird der Film von dem [Song „Flamme“ von Juliette Armanet](#), der zeigt, wie Liebe ein Feuer in uns entfachen und uns zum Strahlen bringen kann. Juliette Armanet zählt zu den gefeiertsten Künstlerinnen Frankreichs und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. In ihren Songs fängt sie die Magie der Liebe ein.

„Bei Tinder wissen wir, dass es unendliche viele Möglichkeiten gibt, wenn zwei Menschen sich verbinden“ sagt **Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA**. *„Die Geschichte von Charles und Mélanie erinnert uns eindrucksvoll daran, dass in jedem Match das Potenzial steckt, etwas Unerwartetes und Lebensveränderndes auszulösen. Genau solche Geschichten zeigen, wie Tinder einer neuen Generation von Singles dabei hilft, auf ihre ganz eigene Art Verbindung zu finden.“*


„Diese Kampagne feiert die unerwartete Magie moderner Verbindungen. Mit der Geschichte von Charles und Mélanie möchten wir zeigen, wie ein einziges ‚Like‘ auf Tinder etwas viel Größeres auslösen kann, als man sich je vorgestellt hätte. Diesen Film zu erschaffen war eine Gelegenheit, Energie, Humor und Herz zu vereinen – und damit einzufangen, worum es bei Tinder geht: neue Möglichkeiten und grenzenlose Erlebnisse“, sagt **Bruno Bertelli, Global CEO LePub, CCO LePub Worldwide**.

„Wir wollten Teil dieser Kampagne sein, weil auf Tinder alles für uns begonnen hat. Wir möchten zeigen, dass Liebe oft dann passiert, wenn man es am wenigsten erwartet. Es gibt keine Regeln, kein ‚richtig‘ oder ‚falsch‘, wenn es ums Kennenlernen geht. Was zählt, ist das, was man gemeinsam daraus macht“, sagen **Charles und Mélanie**.

Die Kampagne wird über verschiedene Kanäle ausgespielt – darunter Video-on-Demand, OOH, Audioformate und Social Media – und bietet ein immersives Erlebnis. Der Film wurde gemeinsam mit Tinders europäischer Kreativagentur LePub

entwickelt und umgesetzt.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin |
tinder@schroederschömb's.com | 030-349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

<https://de.tinderpressroom.com/brandfilmcharlesundmelanie>