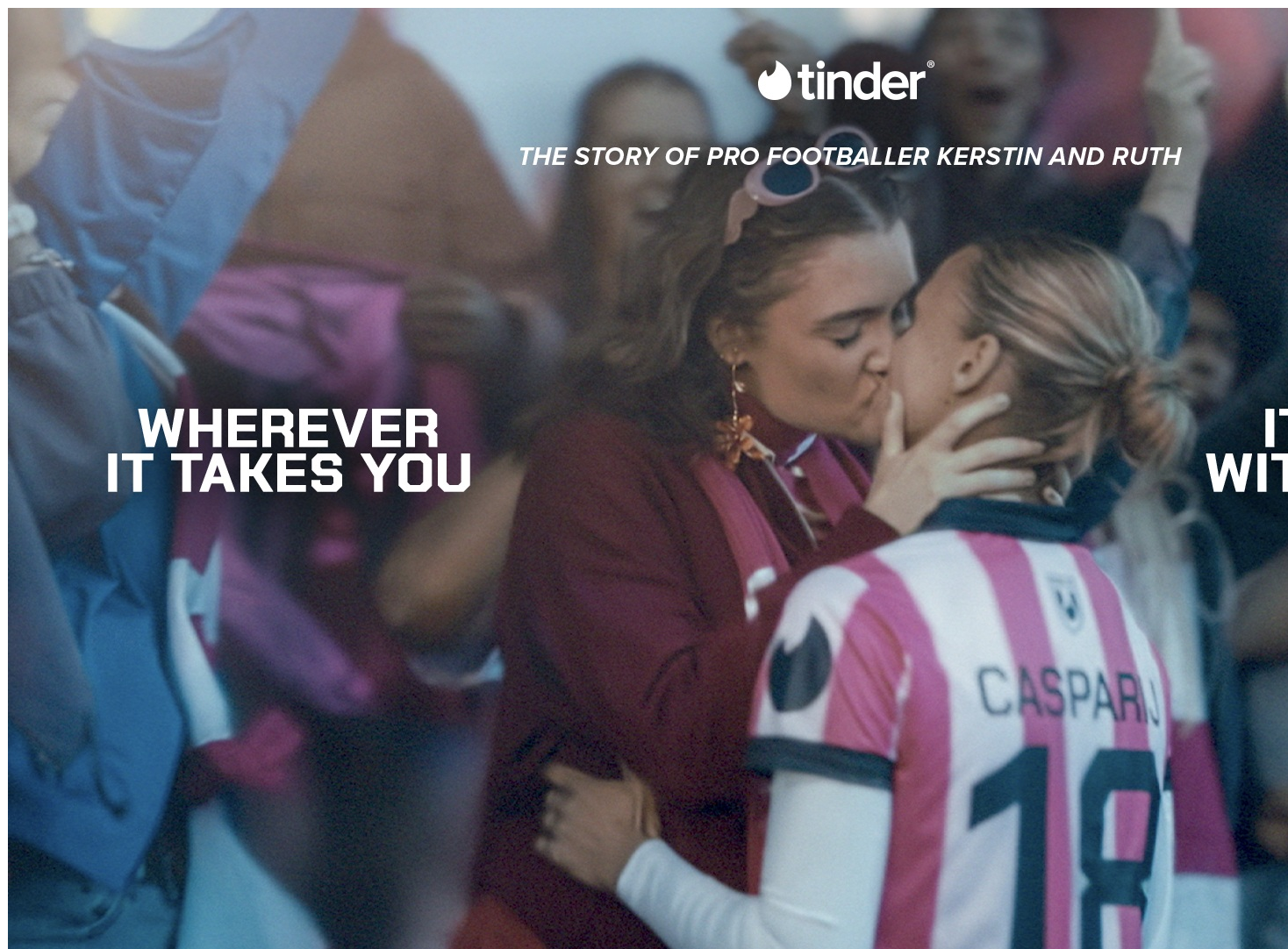


Tinder präsentiert neuen europäischen Brand-Film mit ManCity-Star Kerstin Casparij und ihrer Partnerin Ruth Brown

Die Kampagne feiert echte Verbindungen und startet in Großbritannien, Frankreich, Spanien und Deutschland mit Ausstrahlung über Video-on-Demand, Out-of-Home, Audioformate und Social Media.



Berlin, 2. Juli 2025 – Tinder präsentiert heute seinen neuen europäischen Brand-Film „Wherever it Takes You“. Der Film feiert die unerwarteten Verbindungen, die mit einer kleinen Geste beginnen können: einem Like auf Tinder. Im Mittelpunkt steht die wahre Geschichte der WSL-Fußballerin (Football Association Women's Super League) [Kerstin Casparij](#) und ihrer Partnerin [Ruth Brown](#), die sich vor zwei Jahren über Tinder kennengelernt haben. Aus dem Match entstand nicht nur eine Liebesbeziehung, sondern auch Ruths wachsende Leidenschaft für den Fußball – der für Kerstin schon lange eine zentrale Rolle im Leben spielt.

[Link zum Brand-Film.](#)

Der Film feiert am 3. Juli Premiere – pünktlich zum Beginn eines Sommers voller Frauenfußball in Europa. Mit dabei: WSL-Spielerin Kerstin, die sowohl für Manchester City als auch für die niederländische Nationalmannschaft aufläuft, und ihre Partnerin Ruth. Die beiden sind das erste Paar aus Großbritannien, das Teil der Kampagnenreihe ist. Die Serie porträtiert echte Geschichten talentierter Persönlichkeiten aus ganz Europa, die über Tinder zueinander gefunden haben. Zu den bisherigen Protagonist:innen zählten das Berliner Musikduo [Brutalismus 3000](#) sowie die französischen YouTuber [Charles und Mélanie](#).

Tinders neuer Film erzählt die Reise von Kerstin und Ruth – eine Beziehung, die durch gemeinsame Leidenschaft und dem Fußball gewachsen ist. Vor Flutlichtern und Trainingseinheiten begleitet der Film Kerstins Weg als Profifußballerin und Ruths zunehmende Begeisterung für den Sport, die durch ihr erstes Match mit Kerstin auf Tinder vor zwei Jahren ausgelöst wurde. Von ersten Dates über Profiverträge bis hin zu entscheidenden Toren entfaltet sich ihre Geschichte in eindrucksvollen Momentaufnahmen – zurückgespult bis zum ersten Date und dem Like, mit dem alles begann. Zwischen heutigen Erfolgen und den Anfängen ihrer Verbindung fängt der Film den einzigartigen Rhythmus einer Beziehung ein, die durch Sport, gegenseitige Unterstützung – und einen einzigen Swipe – ihren Anfang nahm.

Regie führte der britische Filmemacher Rawtape, der aus dem Norden Englands stammt und für seinen Mix aus sozialem Realismus und modernem Stil bekannt ist. Gedreht wurde direkt vor Ort in Manchester – dort, wo Kerstin und Ruth zu Hause sind. Mit einem feinen Gespür für große Träume und dem besonderen Spirit des Nordens hat Rawtape die Magie ihrer Beziehung filmisch und nahbar eingefangen.

„Diese Kampagne war für uns total surreal. Wie oft bekommt man schon die Gelegenheit, sich in Schale zu werfen und das erste Date noch einmal zu erleben? Das war sehr nostalgisch“, sagen Kerstin und Ruth. „Wir werden oft gefragt, wie wir uns kennengelernt haben. Umso schöner, dass wir jetzt so eine hochwertig produzierte Antwort geben können.“


„Bei Tinder sind wir überzeugt, dass jede Verbindung – selbst die unerwarteten – das Potenzial hat, eine bedeutsame Reise auszulösen“, sagt Paolo Lorenzoni, VP Marketing EMEA bei Tinder. „Die Geschichte von Kerstin und Ruth zeigt auf wunderbare Weise, was entstehen kann, wenn zwei Menschen sich begegnen – vom ersten Date bis hin zu einem gemeinsamen Leben, das von Leidenschaft und Partnerschaft geprägt ist. Ihre Reise steht exemplarisch dafür, wie Tinder einer neuen Generation die Freiheit gibt, Liebe und Verbindung auf eine ganz eigene, authentische Art zu gestalten.“

„Mit ‚Wherever it Takes You‘ wollten wir die Nähe und Echtheit einer wahren Geschichte einfangen und sie gleichzeitig filmisch auf ein neues Level heben“, sagt Bruno Bertelli, Global CEO von LePub

und CCO LePub Worldwide. „Die Reise von Kerstin und Ruth bot uns eine emotionale, ambitionierte und zutiefst verbindende Erzählung. Es ist eine Hommage an moderne Liebe – ehrlich erzählt, und genau das wollten wir mit einem Film würdigen, der ebenso geerdet wie inspirierend wirkt.“

Die Kampagne wird über verschiedene Kanäle ausgespielt, darunter VOD, OOH, Audioformate und Social Media, und bietet ein immersives Erlebnis. Der Film wurde gemeinsam mit Tinders europäischer Kreativagentur LePub entwickelt und umgesetzt.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschombbs.com | 030 349964-50

Additional assets available online:  [Fotos \(1\)](#)

https://de.tinderpressroom.com/brandfilm_uk_kerstinundruth