Tinder Newsroom

Tinder Year in Swipe™ 2023

2023 war das Jahr der Main Character Energy, bei der es keine schlechten Dates, sondern nur gute Stories gab



Persönliche Geschichten, Positivität und das Erkunden neuer Möglichkeiten haben das Jahr 2023 bestimmt

Berlin, 06. Dezember 2023 – Tinder **Year in Swipe** ist zurück! Mit dem Jahresrückblick gibt Tinder einen Einblick in die Dating-Welt 2023, inklusive aktueller Trends, Begriffe und Entwicklungen, die für Singles in der Dating-Landschaft wichtig waren. In 2023 konzentrierten sich die Tinder-Nutzer:innen weniger auf das Ziel einer Verbindung, sondern vielmehr auf die spannenden und unvergesslichen Erlebnisse, die sich aus jedem neuen Kontakt ergeben können. Es war ein Jahr des spontanen Entdeckens und der Freude am Moment, weg von den konventionellen Erwartungen des Datings.

Vor allem **Positivität** und **Optimismus** beim Daten haben das Jahr geprägt. Es ging darum, sich selbst zu entdecken und zu wachsen, indem man sich auf Verbindungen mit anderen einließ. Sogar das am häufigsten verwendete Emoji auf Tinder steht für diese „Always on"-Einstellung unter Singles.[1] 2023 war ein Jahr, in dem Singles offen für neue Erfahrungen waren und jede Begegnung als Chance gesehen wurde.

In 2023 verschrieben sich Singles der „Main Character Energy" – ihre Geschichten und Interessen standen im Mittelpunkt. Weg vom Druck, so schnell wie möglich ein Happy End zu finden, nutzten sie stattdessen das Dating, um Erfahrungen zu sammeln, die ihre persönlichen Geschichten stärken. Diese optimistische und unbeschwerte Herangehensweise an das Knüpfen neuer Verbindungen minderte den Druck, sich an konventionelle Beziehungsmuster zu halten und ließ mehr Raum für die Selbsterforschung beim Dating.

Den **vollständigen Jahresrückblick** gibt es **hier**. Alle Assets zum Download finden Sie hier.

##

[1] Daten aus Tinder-Bios vom 1. Januar bis 1. Oktober 2023.
