

Tinder und Willy Chavarria schließen sich mit der Human Rights Campaign zusammen, um LGBTQ+-Rechte bei der Paris Fashion Week zu feiern



Gemeinsam für Liebe, Gleichheit und Grundrechte für alle: Diese Partnerschaft setzt ein Zeichen für Inklusion und geht mit einer exklusiven Fashion-Kollektion sowie einer Spendenaktion gegen diskriminierende Gesetzgebung vor.

Berlin, 27. Januar 2025 – Tinder, die weltweit beliebteste Dating-App, hat sich mit dem Modedesigner Willy Chavarria und der Human Rights Campaign (HRC) zusammengeschlossen, um LGBTQ+-Rechte bei der Paris Fashion Week ins Rampenlicht zu rücken. Auf dem Laufsteg wurde ein limitiertes Sweatshirt mit der Aufschrift „How We Love Is Who We Are“ präsentiert – ein starkes Statement gegen die mehr als 570 Anti-LGBTQ+-Gesetze, die im letzten Jahr weltweit eingeführt wurden. Das Sweatshirt, das Willy Chavarria selbst auf dem Runway trug, kann ab sofort auf [WillyChavarria.com](https://www.WillyChavarria.com) gekauft werden (solange der Vorrat reicht).

Als Teil dieser Aktion hat Tinder außerdem eine Spende im Namen von Willy Chavarria an die Human Rights Campaign geleistet, um dessen Arbeit für Gleichberechtigung und Freiheit für die LGBTQ+-Community zu unterstützen.

„LGBTQ+-Rechte sind Menschenrechte“, sagt **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer von Tinder**. „Über 20 % der neuen Tinder-Nutzer:innen identifizieren sich als queer. Wir sind stolz darauf, eine Plattform zu bieten, auf der sich alle authentisch zeigen können. Diese Partnerschaft feiert inspirierende Persönlichkeiten wie Willy und unterstreicht unser Ziel, Barrieren abzubauen und eine Welt zu schaffen, in der Verbindungen und Authentizität uneingeschränkt gefeiert werden können.“

„Mode war schon immer ein Spiegel des gesellschaftlichen und politischen Klimas“, erklärt **Willy Chavarria**. „Sie hat die Macht, Normen in Frage zu stellen, Gespräche anzustoßen und Wandel zu inspirieren. Gemeinsam mit Tinder und der Human Rights Campaign nutzen wir die Bühne der Paris Fashion Week, um zum Handeln zu bewegen und 'Ja' zu unserer Identität zu sagen. Bei dieser Kampagne geht es darum, zu akzeptieren, wer wir sind, und die Liebe in all ihren Formen zu feiern.“

„Mode und queere Kultur waren schon immer eng miteinander verbunden“, ergänzt **Kelley Robinson, Präsidentin der Human Rights Campaign**. „Diese

Partnerschaft nutzt unsere kollektive Stärke in einer so wichtigen Zeit. Wir sind Willy Chavarria und Tinder dankbar, dass sie sich gemeinsam mit uns für die LGBTQ+-Community einsetzen. Die LGBTQ+-Gemeinschaft ist stark, widerstandsfähig und wunderschön – und wir kämpfen weiter für Gleichberechtigung und Freiheit, Seite an Seite mit unseren Verbündeten.“

Um die Botschaft zu verstärken, haben Tinder und Chavarria den gefeierten Künstler Gustavo Garcia-Villa beauftragt, visuelle Werke zu schaffen, die die Intimität menschlicher Verbindungen einfangen. Diese Werke werden in Paris gut sichtbar ausgestellt und sollen Betrachter:innen dazu ermutigen, Teil der Bewegung zu werden. Sie werden auch weltweit auf [WillyChavarria.com](https://www.WillyChavarria.com) zum Kauf angeboten.

Die Bilder der Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.

Diese Zusammenarbeit zeigt: Wenn wir zusammenstehen, gewinnt die Liebe. Gemeinsam arbeiten Tinder, Willy Chavarria und die Human Rights Campaign an einer Zukunft, in der jede:r lieben kann, wen und wie er:sie will.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschomb's.com | 030 349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/Willy-Chavarria>