Tinder Newsroom

Bei Tinder gibt es jetzt Videos im Profil

Die neue Funktion bietet Tinder-Mitgliedern mehr Möglichkeiten sich zu präsentieren, mehr über andere zu erfahren und den richtigen Partner zu finden

Berlin, 15. September 2021 - Tinder ist mit seinen mehr als 65 Milliarden erstellten Matches die weltweit beliebteste App, um neue Kontakte zu knüpfen. Ab heute ist die Funktion **Video** für Mitglieder auf der ganzen Welt verfügbar, einschließlich Deutschland. Diese Erweiterung ist ein weiterer Schritt des Unternehmens seinen Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, ihre Geschichten authentisch und einfallsreich zu erzählen. Tinder verfolgt damit sein Ziel, Dating im Jahr 2021 zu einem multidimensionalen Erlebnis zu machen.

Die Generation Z, die inzwischen mehr als 50 % der weltweiten Tinder-Community ausmacht, ist eine Generation von Storytellern, - für sie ist Authentizität wichtiger als Perfektion. Diskussionen über psychische Gesundheit, persönliche Grenzen und Werte haben in den Tinder-Bios der Gen Z exponentiell zugenommen*. Sie sind offen und verletzlich, kommunizieren klar was sie erwarten und wo ihre Grenzen sind. Die Generation Z nutzt Tinder zu ihren Bedingungen; Bios allein erzählen nicht immer genug von der eigenen Story, um ein Like zu erhalten.

In den Märkten, in denen die Funktion bereits verfügbar ist, wurden Videos in den Bios schnell zum Hit. Die beliebtesten Kategorien waren Outdoor-Abenteuer wie Wandern, Jetskis oder lange Strandspaziergänge. Dass Dates zunehmend aktiv gestaltet werden, hatte Tinder ja bereits im Future of Dating Report im März dieses Jahres vorausgesagt. Mehr als die Hälfte (56 %) der Tinder Community zwischen 18 und 25 Jahren gab in einer Umfrage an, dass sie ihre Persönlichkeit besser in einem Video als in einem Foto** festhalten können. Mittlerweile nutzen Millionen von Mitgliedern diese Funktion bereits auf der App.

Videos können ganz einfach zu jedem Profil hinzugefügt werden, indem man auf der Profilseite auf “Video hinzufügen” klickt. Die Mitglieder können das Video direkt in der App zuschneiden und ausschneiden. Die Einführung von Videos in den Profilen ist Teil einer umfassenden Roadmap mit vielen weiteren neuen Funktionen, die den Grundstein für ein ganz neues Tinder-Erlebnis legen. Mitglieder auf der ganzen Welt werden bald Zugang zu Explore haben, einem neu geschaffenen Treffpunkt innerhalb der App, der völlig neue, interaktive Möglichkeiten zur Nutzung von Tinder bieten wird.

Tinder’s Tipps
Gutes Licht, guter Winkel - dann klappt es auch auf den ersten Blick(winkel)
Es muss ja nicht gleich die ungeschminkte Wahrheit sein, aber #nofilterneeded
Wir schauen nach vorn und nicht zurück - etwas weniger Frontcam bitte, less Selfie Style. Lass dich lieber von Freunden filmen, sie kennen deine Schokoloadenseite am besten
In der Kürze liegt die Würze - im Jahr 2021 sind Warhols 15 Minutes of Fame nur noch 15 Sekunden lang.

Cooler Content
If a song could get me you… probier’s doch einfach und leg deine Lieblingsmusik hinter dein Video
Keine Pointe dafür ein Icebreaker - erzähl einfach deinen Lieblings-Joke und lass das Finale weg. Wer mit dir lachen will, matcht dich einfach!
Hast du dich schon mal beim Carpool Karaoke im Foto festgehalten? Das macht sich auf Film definitiv besser.
Wer nicht fragt... stell eine Frage in den Raum und freu dich auf die Antworten potentieller Matches
Dein Goldfisch kann Tricks? Falls du ein Haustier hast, bekommst du mit Video endlich die Chance, deinen tierischen Buddy vorzustellen
Bass, bass, wir brauchen Basssss... Nimm deine Stimme mit auf, denn wer steht nicht auf Gänsehaut

###

*Future of Dating Report Die Pandemie brachte mehr Diskussionen über persönliche Grenzen hervor. Sehr viel häufiger als

noch vor der Pandemie findet man auch die Begriffe „Grenzen” (plus 19 %) und „Zustimmung" (11 %). Tinder-Mitglieder tauschten sich ehrlicher und verletzlicher darüber aus, wer sie sind, wie sie aussehen und was sie gerade durchmachen. In den Bios der Tinder-Mitglieder nahmen beispielsweise die Erwähnungen der Worte „Angst" und „normalisieren" während der Pandemie stark zu - „Angst" wuchs um 31 Prozent; „normalisieren" stieg um mehr als das 15-fache.

**Umfrage unter 1.000 Tinder-Mitgliedern

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany Facebook: @tindergermany

Pressekontakt:
Team Tinder @ JIN Deutschland
Weinbergsweg 20 . 10119 Berlin . t 030 44047800 . e tinderpresse@jin.de

Juliane Leupold - Tinder Communications Germany
juliane.leupold@gotinder.com

Additional assets available online: Fotos (2) Video (2)

https://de.tinderpressroom.com/Videos-im-Profil