Tinder Newsroom

Österreichs Tinder-Mitglieder können in den Profilen bald Impf-Support zeigen

Im Rahmen der Ankündigung der Match Group mit dem Österreichischen Bundeskanzleramt, unterstützt Tinder die die "Österreich impft"-Kampagne der Regierung. Die weltweit beliebteste App um neue Leute kennenzulernen, fügt demnächst für alle österreichischen Mitglieder in der App ein Impfzentrum hinzu - pünktlich zum Ende der Sommersaison.
Das neue In-App Zentrum wird für alle Tinder-Mitglieder in Österreich verfügbar sein und sie mit wertvollen Ressourcen verbinden:

- **Profil-Sticker:** Mitglieder können ihre potentiellen Matches dazu anregen, sich impfen zu lassen, indem sie interaktive neue Sticker zu ihrem Profil hinzufügen. Zu den Aufklebern gehören zum Beispiel "Geimpft" und "Impfen rettet Leben".
- **Bildung:** Im Zentrum werden zusätzliche Ressourcen mitInformationen zur Kampagne "Österreich impft" zur Verfügung stehen.

Impfungen sind zu einem beliebten Gesprächsthema auf Tinder geworden, Erwähnungen von "geimpft" in den Biografien haben sich von März bis August in Österreich fast verdreifacht. Um die Mitglieder:innen zu ermutigen, sich impfen zu lassen, wenn sie die Möglichkeite dazu bekommen, wird Tinder die "Österreich impft"-Kampagne des Österreichischen Bundeskanzleramts in der App vorstellen, zusammen mit Links zu weiteren Ressourcen.
"Die Pandemie hat dafür gesorgt, dass unsere Mitglieder:innen kreative Wege gefunden hat, um neue Beziehungen zu knüpfen. Jetzt sind sie bereit für neue soziale und körperliche Erfahrungen, wobei die Erwähnung von 'Kuscheln' um 23 % und 'Händchenhalten' um 22 % in Bios gestiegen ist.", so Renate Nyborg, General Manager EMEA bei Tinder. "Eine kürzlich durchgeführte Umfrage* zeigte, dass mehr als die Hälfte der Gen Z nur an Dates mit geimpften Personen interessiert ist, wobei viele Tinder-Mitglieder ihre Bio als Möglichkeit nutzen, ihre Impfabsichten zu teilen."

###

*Befragung von 700 18-25-jährigen US-Erwachsenen - durchgeführt im Mai 2021

ÜBER TINDER
Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 430 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 60 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany Facebook: @tindergermany

Pressekontakt:
Team Tinder @ JIN Deutschland
Weinbergsweg 20 . 10119 Berlin . t 030 44047800 . e tinderpresse@jin.de

Juliane Leupold - Tinder Communications Germany
juliane.leupold@gotinder.com

Additional assets available online: Fotos (1)

https://de.tinderpressroom.com/Tinder-unterstuetzt-OEsterreich-impft-Kampagne-des-Bundeskanzleramts