Tinder Newsroom

Tinder fördert Engagement seiner Community und zahlreicher Erstwähler zur Bundestagswahl

- *Tinder erfragt Vibes seiner Mitglieder zur Bundestagswahl: 72 % gehen wählen, 21 % sind noch unentschlossen*
- *Tinder und das von Project Together initiierte Programm Unmute Now geben der Generation der 18- bis 25-Jährigen eine Stimme*
- *Unentschlossene und Interessierte können jetzt über einen Swipe zum Wahl-O-Mat gelangen und sich genau informieren, wem sie zur Bundestagswahl 2021 ihre Stimme geben*

Berlin, August 2021 — Seit fast einem Jahrzehnt ist Tinder die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Doch Tinder ist noch so viel mehr. Inmitten einer globalen Gesundheitskrise und kurz vor einer so entscheidenden Wahl, wie der kommenden Bundestagswahl am 26. September, wird das Thema Politik in der Community relevanter denn je. **Über 14% der Wähler:innen sind dieses Jahr unter 30.*** In einer In-App Umfrage mit dem kürzlich gelaunchten Vibes-Feature** gaben**72 % der Tinder-Mitglieder an, dass sie wählen gehen werden, um ihre Zukunft mitzubestimmen.**

Die Relevanz gesellschaftlicher Themen für die 18- bis 25-Jährigen zeigten auch schon der “Future of Dating” Report und die “Year in Swipe 2020” Daten. Um den Stimmen der Gen Z noch mehr Raum zu geben, hat sich Tinder mit der Initiative Unmute Now zusammengetan. **68% der Tinder-Mitglieder haben angegeben, besorgt über die politische Zukunft Deutschlands zu sein.** Mit Unmute Now können sie jetzt aktiv ihr Statement abgeben (siehe Abbildung). Unter der Überschrift "Demokratie braucht junge Stimmen" unterstützt Unmute Now inzwischen 30 Initiativen, die 18- bis 29-Jährige in politische Prozesse einbinden und ihre demokratische Teilhabe stärken. Tinder-Mitglieder können sich zudem mit Hilfe des in der App verlinkten Wahl-O-Mat der Bundeszentrale für politische Bildung über ihre Wahlmöglichkeiten informieren.

Um in Erfahrung zu bringen, was die junge Generation politisch bewegt und für welche Themen die Community am meisten brennt, hat Tinder eine Umfrage unter seinen Mitgliedern gestartet mit folgenden Ergebnissen:

INTERESSEN

- **41 %** der Tinder Community gab an, dass Klimaschutz ihnen am Herzen liegt
- **41 %** der jüngeren Generation hat das Thema Bildung ganz oben auf der Prioritätenliste
- **34 %** der Frauen auf Tinder im Alter von 18-22 Jahren interessieren und brennen für die Rechte der LGBTQIA+ Community

ZUKUNFT

- **78 %** der 18- bis 22-jährigen Frauen auf Tinder machen sich Sorgen um ihre Zukunft
- **68 %** der gleichaltrigen Männer auf Tinder empfinden die Zukunft besorgniserregend
- **21 %** aller Tinder-Mitglieder sind sich noch nicht sicher, ob sie zur Wahl gehen

Geht man nach der jungen Generation wird deutlich: Zwar sind die 18- bis 25-Jährigen schon seit jeher interessiert an politischen und gesellschaftlichen Themen, die Relevanz dieser Themen hat sich jedoch mit der Digitalisierung der Kommunikation geändert. Sie sind aktiver, engagierter und zunehmend politischer.

###

*Statistisches Bundesamt Erhebung für Der Bundeswahlleiter

**Tinder Vibes
Vibes ist ein In-App-Event, das es Tinder-Mitgliedern ermöglicht den Vibe zu checken. Die Teilnehmenden beantworten verschiedene Fragen. Die Vibes werden für 72 Stunden in den jeweiligen Profilen angezeigt. Kommt ein Match zwischen zwei

Personen zustande, die beide Vibes nutzen, werden diese im Chatfenster des jeweils anderen angezeigt. Jetzt kann ein Gespräch ganz einfach auf den gemeinsamen Vibes begonnen werden. Der erste Schritt war noch nie so einfach!

Über Tinder
Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 430 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 60 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany Facebook: @tindergermany

Über Unmute Now
UNMUTE NOW ist ein Open-Social-Innovation-Programm zur Stärkung der Wahlbeteiligung und demokratischen Teilhabe junger Menschen im Superwahljahr 2021 und darüber hinaus. UNMUTE NOW fördert 100 Menschen für fünf Monate mit Stipendien, damit sie neue Formate und Kanäle für die demokratische Teilhabe junger Menschen entwickeln können. Aus über 300 Bewerbungen hatte unter anderem ein Jugendbeirat im Mai dieses Jahres insgesamt 30 Initiativen ausgewählt. Eine öffentliche Kampagne begleitet die Initiativen bei ihrer Mission, junge Stimmen in Politik und Gesellschaft hörbar zu machen. Initiiert wird UNMUTE NOW von der gemeinnützigen Organisation ProjectTogether. Die Alfred Landecker Foundation unterstützt das Programm als Förderpartnerin mit 3,1 Mio. Euro.

www.unmutenow.org Instagram: @unmute_now

Pressekontakt:
Team Tinder @ JIN Deutschland
Weinbergsweg 20 . 10119 Berlin . t 030 44047800 . e tinderpresse@jin.de

Juliane Leupold - Tinder Communications Germany
juliane.leupold@gotinder.com

Additional assets available online: Fotos (3)

https://de.tinderpressroom.com/Tinder-foerdert-Engagement-seiner-Community-und-zahlreicher-Erstwaehler-zur-Bundestagswahl