Tinder Newsroom

Tinder tut sich mit It's On Us für die erste College-Tour ihrer Art zusammen

Die National Training Tour bietet Workshops zur Prävention von sexuellen Übergriffen und ein neues Curriculum, das Sicherheit beim Online-Dating zum Schwerpunkt hat

WASHINGTON D.C. 5. März 2020 – It's On Us, eine US-amerikanische Organisation, die sich gegen sexuelle Übergriffe auf dem Campus einsetzt, indem sie das größte Grassroots-Studentennetzwerk seiner Art aktiviert, und Tinder, die weltweit beliebteste Dating-App, haben sich zusammengetan, um die erste Tour ins Leben zu rufen, die Schulungen zur Prävention von sexuellen Übergriffen für College-Studenten von College-Studenten anbietet. Diese Initiative bietet eine beispiellose Hilfestellung für junge Menschen und bietet gleichzeitig eine konsequente, relevante Aufklärung, die sich der Themen Prävention von sexuellen Übergriffen, Zustimmung und Förderung von gesunden Partnerschaften annimmt.

Die It's On Us National Training Tour wird sieben Colleges und Universitäten im ganzen Land besuchen und Tausende von Studenten der Generation Z mit wichtigen Inhalten und Informationen zur Präventionserziehung versorgen. Es kommen erstmals Schulungsunterlagen über Sicherheit beim Online-Dating zum Einsatz, die gemeinsam mit Tinder entwickelt wurden. Jede Station umfasst eine eintägige Schulung zu den drei wichtigsten Bildungsthemen von It's On Us – Bewusstsein, was sexueller Übergriff und Zustimmung bedeuten, Intervention durch Dritte sowie Unterstützung des Opfers – und führt in das Bildungsprogramm mit dem Schwerpunkt Sicherheit beim Online-Dating ein.

"Durch Initiativen wie diese werden gesunde Partnerschaften und das Bewusstsein für sexuelle Übergriffe auf dem Campus dankenswerterweise immer öfter thematisiert. Es gibt jedoch noch eine Menge zu tun, insbesondere was das Sicherheitsbewusstsein rund um das Thema Online-Dating angeht", sagte Tracey Vitchers, Geschäftsführerin von It's On Us. "Indem wir uns mit Tinder zusammentun, arbeiten wir daran, diese Bildungslücke weiter zu schließen, indem wir Studierende miteinander in Kontakt bringen und sie dazu inspirieren, sich einzusetzen und ihren Teil dazu beizutragen, sexuelle Übergriffe auf dem Campus zu verhindern."

Die Tour endet am 6. März an der Fayetteville University in Fayetteville, North Carolina. Im April wird es fünf weitere Stationen anlässlich des Sexual Assault Awareness Month geben. Die Teilnahme ist kostenlos für alle eingeschriebenen College-Studenten, auch für die von umliegenden Hochschulen. Jede Session basiert auf einem Peer-to-Peer-Bildungskonzept, das die Studierenden dazu befähigt, sich gegenseitig zu unterrichten, voneinander zu lernen und zu verstehen.

- 6. März: Fayetteville University in Fayetteville, North Carolina
- 20. März: Texas Christian University in Fort Worth, Texas
- 4. April: Miami University of Ohio in Oxford, Ohio
- 19. April: University of California San Diego in San Diego, California
- 25. April: St. Ambrose University in Davenport, Iowa
- Die letzte Station wird noch bekanntgegeben

"Wie vor Kurzem angekündigt haben wir eine Reihe von Sicherheits-Features entwickelt und freuen uns, das Thema Sicherheit auch in die echte Welt und auf den Campus zu holen", sagte Jenny Campbell, CMO von Tinder. "Die Mehrzahl unserer Mitglieder ist altersmäßig in diesem demographischen Bereich und wir sind stolz darauf, It's On Us dabei zu unterstützen, diese wichtigen Bildungsbemühungen zu modernisieren und das Beziehungsthema, das online entfacht wurde, zu einem größeren Thema zu machen."

Die National Training Tour von It's On Us geht dem nächsten National Student Leadership Summit voraus, der im Sommer 2020 abgehalten wird. Die Tour wird von Tinder gesponsert, mit zusätzlicher Unterstützung von Uber. Weitere Informationen

gibt es unter ItsOnUs.org oder folge It’s On Us auf Twitter, Instagram sowie Facebook für Tour-Updates.

Über It’s On Us

It's On Us wurde 2014 als eine Initiative des Weißen Hauses von Obama-Biden gegründet. Mittlerweile ist It's On Us ein unabhängiges, unparteiisches, gemeinnütziges Programm, das die Bewegung zur Bekämpfung sexueller Übergriffe auf dem Campus aufbaut, indem es alle Studierenden, einschließlich junger Männer, einbezieht und das größte studentische Organisationsprogramm seiner Art aktiviert, in dem Studierende sich gegenseitig weiterbilden. Das Präventionsprogramm von Studierenden für Studierende stützt sich dabei auf drei Säulen - Aufklärung über den Begriff der Zustimmung, verstärkte Intervention durch Dritte und Schaffung eines Umfelds, das Opfer unterstützt. Mehr über die Bewegung unter ItsOnUs.org.

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist weltweit die beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Die App wurde bisher über 340 Mio. Mal heruntergeladen und ist in 190 Ländern und in über 40 Sprachen verfügbar. Im 4. Quartal 2019 hatte Tinder annähernd 5,9 Mio. Abonnenten und war weltweit die Anwendung mit dem höchsten Bruttoumsatz in der Kategorie Non-Gaming.

---

https://de.tinderpressroom.com/Tinder-Its-On-Us-College-Tour