

## Tinder startet neues Feature “Musik Modus” in Explore

### Neue Audio-Funktion mit Spotify macht das Kennenlernen noch persönlicher

**BERLIN, 13. Dezember 2021** – [Explore](#), der kürzlich gelaunchte In-App-Treffpunkt auf Tinder, ist bereits der angesagteste Space, den mehr als 80 % der Mitglieder seit dem Start im Herbst besucht haben. Nun erhält Explore mit dem Musik Modus ein weiteres Highlight: Der neue Musik Modus spielt automatisch die Lieblingssongs der potenziellen Matches in deren Profilen ab. Wie das funktioniert? Ganz einfach durch die Verknüpfung des Tinder-Profiles mit dem eigenen Spotify-Account.

Etwa 40 % aller Gen Z-Mitglieder weltweit haben bereits sogenannte Anthems ihren Profilen hinzugefügt – und bekommen damit fast 10 % mehr Matches. Das ist kaum verwunderlich, immerhin verbindet Musik Menschen überall auf der Welt, egal ob im Club, auf Konzerten oder Partys. Ab sofort finden sich Mitglieder auf Tinder ebenfalls durch die Liebe zu ihren Lieblingssongs, besonderen Künstler:innen und Musikstilen.

„Mit dem Musik Modus können unsere Mitglieder jetzt genau das Gefühl erleben, wenn man auf einer Party ist und herausfindet, dass jemand anderes die gleichen Songs liebt wie man selbst“, sagt Kyle Miller, VP of Product Innovation bei Tinder. „Es ist erstaunlich, wie das Hinzufügen von Musik als Element der Entdeckung das gesamte Erlebnis auf Tinder aufwertet. Songs sind sehr persönlich und der Musik Modus ist ein Ort, an dem man durch Musik einen Funken für etwas Neues zünden kann.“

Explore war das größte Update für Tinder seit der Erfindung der ursprünglichen Swipe-Funktion und bietet völlig neue und interaktive Möglichkeiten, Kontakt mit gleichgesinnten Mitgliedern aufzunehmen. Ähnlich wie im echten Leben, in dem wir uns entscheiden, ob wir in eine Bar, ein Café oder in den Hundepark gehen, gibt Explore den Mitgliedern die Möglichkeit, neue Leute nach deren Interessen kennenzulernen. So bekommen sie die Chance für viele gemeinsame soziale Erlebnisse wie Fast Chat, Vibes, Swipe Nights und nun auch die Lieblingssongs ihrer möglichen Matches abzufeiern.

Der Musik Modus wird in den kommenden Wochen weltweit in allen Märkten, in denen Spotify verfügbar ist, für Tinder-Mitglieder eingeführt.

### Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 450 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 65 Milliarden Matches geführt.

Instagram: [@tindergermany](#)

Facebook: [@tindergermany](#)

Tinder und Year in Swipe sind Marken der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömb's PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | [Tinder@schroederschoembs.com](mailto:Tinder@schroederschoembs.com) | 030.349964-50

<https://de.tinderpressroom.com/Musik-Modus>