

Tinder „Events“ startet in Deutschland und der Schweiz und bietet Singles damit mehr Möglichkeiten, im echten Leben Verbindungen zu knüpfen

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt in Los Angeles wird Tinder „Events“ nun auch in den USA und Europa ausgeweitet, darunter erstmals Berlin, München, Zürich und Genf. Bis September wird das Angebot in insgesamt 26 Märkten verfügbar sein.

Berlin, 23. Juli 2026 – **Tinder** kündigt heute die internationale Ausweitung von „**Events**“ an, einer In-App-Funktion, die Singles dabei unterstützt, aus Online-Kontakten echte Begegnungen im wahren Leben entstehen zu lassen. Aufbauend auf dem erfolgreichen Pilotprojekt in Los Angeles ist die neue Funktion „**Events**“ in jetzt neun weiteren Städten verfügbar: New York City, Dallas, Denver, Kansas City und Phoenix in den USA sowie Berlin, München, Zürich und Genf in Europa. Bis Ende September soll die Zahl der Städte auf 26 steigen.

Der Ausbau ist Teil der Weiterentwicklung von Tinder, Menschen auch über den Bildschirm hinaus miteinander zu verbinden. Da sich Dating zunehmend verändert, wünschen sich Singles – insbesondere die Generation Z – immer häufiger Verbindungen, die durch gemeinsame Erlebnisse statt klassischer-Dates entstehen. Die In-App-Funktion „**Events**“ wurde entwickelt, um genau diesem Wunsch gerecht zu werden: Menschen bei gemeinsamen Aktivitäten zusammenzubringen. Von Keramik-Workshops und Sonntagsbrunches über Gruppenwanderungen und Running-Clubs bis hin zu Spieleabenden, Live-Musik und Coffee-Dates. „**Events**“ schafft so einen natürlichen und authentischen Rahmen, in dem neue Verbindungen entstehen können.

*„Seit wir ‚Events‘ in Los Angeles als Pilotprojekt gestartet haben, konnten wir beobachten, wie sich aus einer Beta-Funktion eines der deutlichsten Signale dafür entwickelt hat, wohin sich Dating entwickelt“, sagt **Mark Kantor, Chief Product Officer bei Tinder**. „Vor mehr als einem Jahrzehnt hat Tinder die Art und Weise verändert, wie Menschen sich kennenlernen. ‚Events‘ ist ein Baustein dafür, wie wir das nächste Kapitel dieser Geschichte schreiben und gestalten und wie Verbindungen für eine neue Generation von Singles aussehen. Wenn man mit Freund:innen zu einer Veranstaltung geht oder sich aufgrund gemeinsamer Interessen, wirkt das Dating weniger einschüchternd und macht mehr Spaß. Und wenn Menschen bereits etwas gemeinsam haben, entsteht eine echte Verbindung ganz natürlich. Genau diese Art von Erfahrung sorgt dafür, dass Tinder weiterhin eine zentrale Rolle dabei spielt, wie Menschen sich kennenlernen.“*

Während des Pilotprojekts in Los Angeles fanden mehr als 60 Veranstaltungen statt, die Tinder-Nutzer:innen offline zusammenbrachten. Seit dem Start im März nutzten 66 % aller berechtigten aktiven Nutzer:innen im Markt das Angebot. Besonders groß war das Interesse bei der Generation Z: 71 % der 18- bis 24-Jährigen nutzten „**Events**“, verglichen mit 63 % der Nutzer:innen ab 25 Jahren. Mehr als die Hälfte dieser Nutzer:innen (53 %) kam wieder, um weitere Veranstaltungen zu besuchen. Besonders gefragt waren Veranstaltungen mit gemeinsamer Aktivität: Ein Keramik-Workshop bei Kerzenschein für 60 Personen war bereits innerhalb eines Tages nach der Bewerbung durch den Veranstaltungspartner ausgebucht. Auch DJ-Abende, Kreativkurse, Spieleabende, Wanderungen und gemeinsame Laufgruppen stießen auf großes Interesse. Teilnehmer:innen berichteten, dass diese Erfahrung ihre Wahrnehmung über Tinder verändert hat, ihnen das Erlebnis Spaß gemacht hat und sie erneut teilnehmen würden.¹

So funktioniert „Events“

Über Partnerschaften mit Veranstalter:innen sowie Plattformen zur Veranstaltungssuche und zum Ticketverkauf hilft Tinder dabei, passende Events in der jeweiligen Region zu entdecken. Die Organisation, Durchführung und der Ticketverkauf erfolgen weiterhin durch die jeweiligen unabhängigen Veranstalter:innen.

In teilnahmeberechtigten Städten können Nutzer:innen direkt in der Tinder-App im speziellen Bereich „**Events**“ darauf zugreifen. Dort können sie:

- anstehende Veranstaltungen in ihrer Nähe entdecken
- ihr Interesse an einem Event markieren
- vor der Teilnahme sehen, wer ebenfalls Interesse an einer Veranstaltung hat
- sich anmelden und Tickets erwerben
- vor Ort einchecken und dadurch ein „Teilgenommen“-Abzeichen auf ihrem Profil zu erhalten
- sich nach dem Event mit anderen Teilnehmenden vernetzen, die ebenfalls bei der Veranstaltung teilgenommen haben

Für den uneingeschränkten Zugriff auf das Veranstaltungsangebot ist die Foto-Verifizierung notwendig.



Tinder „Events“ startet in Deutschland und der Schweiz

Mit dem Start in Berlin, München, Zürich und Genf bringt Tinder „**Events**“ gemeinsam mit dem lokalen [Partner Social Circle](#) erstmals das Angebot nach Deutschland und in die Schweiz. Singles können dort künftig über gemeinsame Interessen neue Menschen kennenlernen. Im Zuge der globalen Komplementierung von „**Events**“ in weiteren Städten wird Tinder weiterhin Möglichkeiten schaffen, um Online-Kontakte in echte Begegnungen im realen Leben zu verwandeln. Für aktuelle Informationen steht der Reiter „**Events**“ auf Tinder bereit, um über bevorstehende Veranstaltungen in der Nähe zu informieren.

Anstehende Events in Deutschland und der Schweiz:

Berlin

- **Double Date & Board Games:** 8. August 2026 | Voulez Vous | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Quiz Night:** 13. August 2026 | Gem Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date & Board Games:** 22. August 2026 | Voulez Vous | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Paint & Flirt:** 30. August 2026 | Mao Mao Keramik | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date:** 9. September 2026 | Simon Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Quiz Night:** 19. September 2026 | Bar Buñuel | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date & Karaoke:** 23. September 2026 | Bar Buñuel | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Paint & Flirt:** 27. September 2026 | Mao Mao Keramike | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär

München

- **Double Date & Board Games:** 7. August 2026 | Gehölz Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Quiz Night:** 13. August 2026 | Die Krake | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Paint & Flirt:** 23. August 2026 | Purrfect Studio | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date & Karaoke:** 29. August 2026 | Gehölz Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Quiz Night:** 4. September 2026 | Gehölz Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date & Karaoke:** 11. September 2026 | Gehölz Bar | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Paint & Flirt:** 20. September 2026 | Purrfect Studio | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär
- **Double Date & Board Games:** 24. September 2026 | Die Krake | 10 Euro Early Bird, 12 Euro regulär

Genf

- **Double Date & Board Games:** 6. August 2026 | Baton Rouge | 20 CHF
- **Paint & Flirt:** 16. August 2026 | Ceramic Kanvas | 20 CHF
- **Quiz Night:** 20. August 2026 | Oh No Lulu | 15 CHF
- **Double Date & Karaoke:** 27. August 2026 | Baton Rouge | 20 CHF
- **Quiz Night:** 10. September 2026 | No Lulu | 15 CHF
- **Double Date & Board Games:** 17. September 2026 | Baton Rouge | 20 CHF
- **Paint & Flirt:** 20. September 2026 | Ceramic Kanvas | 20 CHF
- **Double Date & Karaoke:** 24. September 2026 | Baton Rouge | 20 CHF

Zürich

- **Double Date & Karaoke:** 13. August 2026 | Spot Bar | 20 CHF
- **Paint & Flirt:** 23. August 2026 | Paint It Easy | 20 CHF
- **Quiz Night:** 3. September 2026 | Nelson Bar | 15 CHF
- **Double Date & Board Games:** 9. September 2026 | Plaza Bar | 20 CHF
- **Double Date & Karaoke:** 16. September 2026 | Spot Bar | 20 CHF
- **Paint & Flirt:** 20. September 2026 | Paint It Easy | 20 CHF
- **Quiz Night:** 24. September 2026 | Nelson Bar | 15 CHF
- **Double Date & Board Games:** 30. September 2026 | Plaza Bar | 20 CHF

Legende

¹ Die Daten basieren auf internen Tinder-Produktdaten aus dem Pilotprojekt „Los Angeles Events“, das im März 2026 gestartet wurde. Die Engagement-Zahlen spiegeln den prozentualen Anteil der aktiven, fotoverifizierten Nutzer:innen im Markt von Los Angeles wider, die die Events-Funktion genutzt haben. Das wiederholte Engagement wird anhand der Wochen-zu-Wochen-Bindung bei den Besuchen des Events-Reiters gemessen. Die Akzeptanz durch die Generation Z bezieht sich auf Nutzer:innen im Alter von 18 bis 24 Jahren im Vergleich zu Nutzer:innen ab 25 Jahren. Alle Zahlen beziehen sich ausschließlich auf die Leistung im Markt von Los Angeles und sind möglicherweise nicht repräsentativ für Ergebnisse in anderen Märkten.

<https://de.tinderpressroom.com/Events>