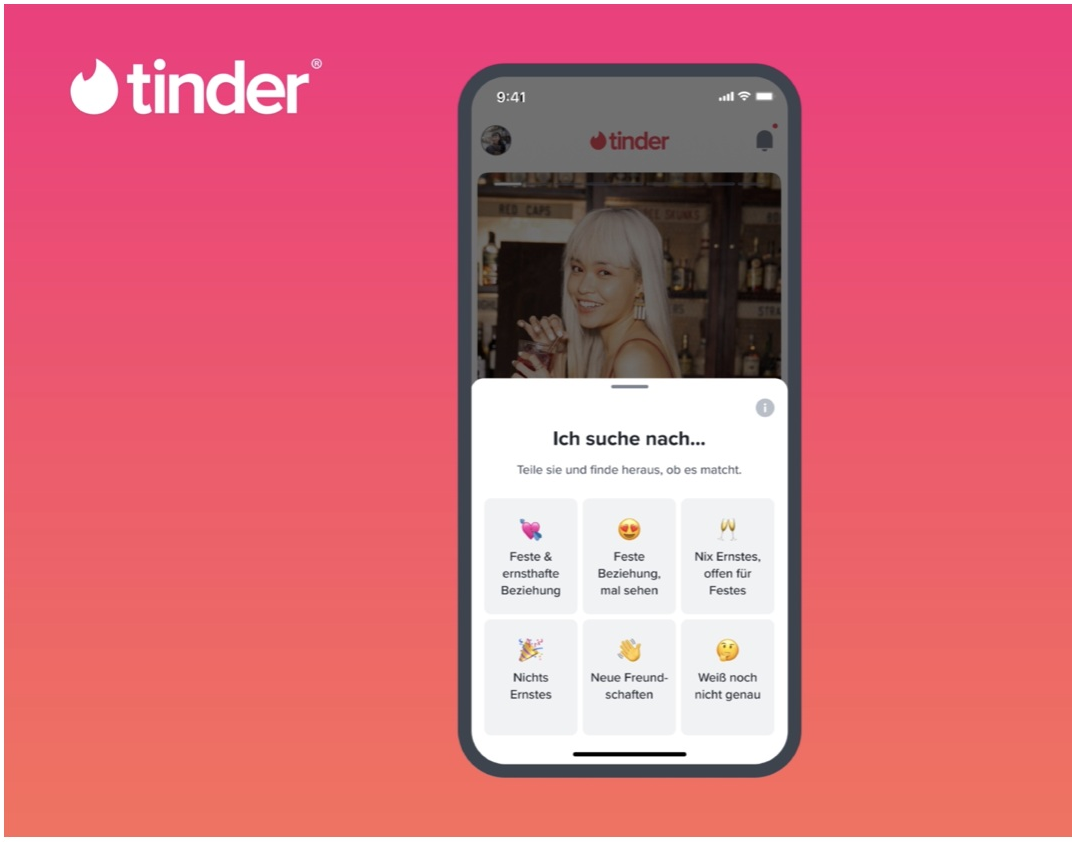
Tinder Newsroom

Neues Tinder-Feature: „Relationship Goals" für den ereignisreichsten Swipe®-Tag des Jahres 2023

Die neue Profilfunktion hilft Mitgliedern beim Matchen mit klaren Ansagen und weniger Smalltalk – pünktlich zum „Dating Sunday".



Der sogenannte „Dating Sunday" kurz nach Silvester ist jährlich einer der ereignisreichsten Tage im Dating-Kalender, an dem Tinder 10 % mehr Singles, 35 % mehr Swipe-Aktivitäten und über 30 % mehr Matches als an einem normalen Tag* verzeichnet. **2023 fällt der Dating Sunday auf den 8. Januar.** Vollgepackt mit Vorsätzen für das neue Jahr begeben sich Singles auf Tinder, um dort ihr passendes Match zu treffen. Tinder hat herausgefunden, dass im Januar durchgehend die Sonntage die beliebtesten Tage für Mitglieder sind, um ihre Bios zu bearbeiten und neue Fotos hochzuladen.** Tatsächlich wurden am Dating Sunday im Januar 2022 im weltweiten Durchschnitt pro Sekunde 12 Tinder-Bios bearbeitet und 25 neue Fotos hinzugefügt.**

Um es Nutzer:innen einfacher denn je zu machen, sich beim ersten großen Date des Jahres von ihrer besten Seite zu zeigen, führt Tinder die „Relationship Goals" ein – eine neue Profilfunktion, mit der Mitglieder genau angeben können, wonach sie suchen. Egal, ob sie auf der Suche nach neuen Freund:innen sind, nichts Ernstes suchen, aber offen für eine feste Beziehung sind oder es so richtig krachen lassen wollen, Mitglieder haben jetzt mehr Kontrolle darüber, mit wem sie sich verbinden, da sie mehr Einblick in die Absichten eines potenziellen Matches bekommen.

Es ist kein Geheimnis, dass die neue Generation von Datern die Dating-Regeln verändert. Der Jahresrückblick von TinderYear in Swipe 2022 zeigt, dass Singles nach Loyalität, Aufgeschlossenheit und Respekt bei einem Match suchen und zwanglose – aber klar definierte – "Situationships" als Beziehungsstatus akzeptieren. Tests der neuen Funktion in ausgewählten Märkten zeigen, dass mehr als 50 %*** der Mitglieder Relationship Goals zu ihren Profilen hinzugefügt haben – Transparenz und Klarheit sind definitiv angesagt.

*„Dieses Feature wurde als Reaktion auf eine Veränderung entwickelt, die wir bei unseren Mitgliedern festgestellt haben. Junge Singles, die die Mehrheit der Tinder-Mitglieder ausmachen, gehen immer bewusster damit um, mit wem sie ihre Zeit verbringen. Tatsächlich gaben 72 %**** der Tinder-Mitglieder an, dass sie nach Menschen suchen, die wissen, was sie wollen*", sagt Kyle Miller, Vice President of Core Product bei Tinder.
„Relationship Goals gibt den Mitgliedern mehr Kontrolle über ihre Interaktionen und ermöglicht ihnen, sich mit klareren Absicht zu treffen, ohne eine Verbindung zu verpassen, die sie anderswo nicht bekommen hätten."

Wie Relationship Goals funktioniert

Tinder-Mitglieder können in ihren Profileinstellungen eine von sechs Optionen auswählen:

- *Feste & ernsthafte Beziehung*
- *Feste Beziehung, mal sehen*
- *Nix Ernstes, offen für Festes*

- *Nichts Ernstes*
- *Neue Freundschaften*
- *Weiß noch nicht genau*

Mitglieder sehen die Auswahl ihrer potenziellen Matches und können so bessere Verbindungen aus den richtigen Gründen herstellenUnd weil Tinder weiß, dass sich die Dinge schnell ändern können, erhalten die Mitglieder jede Woche eine Aufforderung, sich zu vergewissern, dass die von ihnen ausgewählten Relationship Goals immer noch ihren Vorstellungen entsprechen.

Relationship Goals wird für alle Mitglieder vor dem Dating Sunday verfügbar sein.

Top-Tipps für den Erfolg an diesem Dating Sunday

1. Lege dein Relationship Goal fest!

Dir darüber im Klaren zu sein, wonach du suchst, ist sehr attraktiv. Es hilft auch die unangenehme Frage „Warum bist du hier?" zu vermeiden. Egal, ob du zu Beginn des Jahres nach einer langfristigen Beziehung oder nur nach Freundschaften suchst, lass es deine potenziellen Matches wissen.

2. Mit einer aussagekräftigen Bio bekommst du bessere Matches

Profile mit persönlichen Informationen in den Bios ziehen mehr Matches an. Vermeide es, sofort mit einer Beige Flag versehen zu werden, indem du ein kurzes und witziges Statement einfügst, das das Beste von dir zeigt, aber auch Lust auf mehr macht.

TINDER-TIPP: Vermeide den Standardsatz: „Ich bin für eine gute Zeit hier, nicht für eine lange Zeit." Das verschlechtert deine Chancen.

3. Auf der Suche nach...

Niemand hat Zeit zu verschwenden – wähle zwischen ein bis drei Lifestyle-Tags, um sicherzustellen, dass du authentische Kontakte zu Menschen knüpfst, die zu dir passen.

4. Work hard, match more

Suchst du jemanden, der auf deine Uni geht? Bist du vielleicht eine kreative Person, auf der Suche nach einer Muse? Die Angabe deiner Uni oder deiner Berufsbezeichnung kann dir helfen, deine:n potenzielle:n Traumpartner:in zu finden – oder in diesem Fall die Leute einzugrenzen, die vielleicht nicht zu dir passen.

5. Wo bist du?

Lass deine potenziellen Matches nicht im Ungewissen – gib deinen Standort an, um Leute in deiner Nähe zu treffen, vor allem, wenn du nicht auf eine feste Beziehung aus bist. Und wenn wir schon beim Thema sind: Für manche ist der Weg von Berlin Mitte bis Kreuzberg schon eine große Entfernung. Also stell deinen Radius so ein, dass du Leute in deiner Nachbarschaft oder in der nächsten Umgebung matchst. Und wenn du dich international fühlst, erweitere deinen Horizont mit der Passport-Funktion von Tinder, um ein Match überall auf der Welt zu finden.

6. Vier ist die magische Zahl

Deine Bilder sind eine großartige Möglichkeit, um zu zeigen, wer du bist, worauf du stehst, und um ein Gespräch in Gang zu bringen. Tinder weiß, dass vier die perfekte Anzahl von Fotos für dein Profil ist. Achte außerdem darauf, dass dein erstes Foto einen klaren Blick auf dein umwerfendes Gesicht bietet – so ziehst du potenzielle Matches in deinen Bann.

TINDER-TIPP: Optimiere dein Profil, indem du deinen Instagram-Account verknüpfst, sodass neue Bilder automatisch hochgeladen werden, sobald du sie in deinem IG-Feed postest.

7. Deine Interessen sind hot

Gemeinsamkeiten zu finden ist einer der einfachsten Wege, um mit jemandem ins Gespräch zu kommen. Deine Interessen machen dich einzigartig, also zeige mit ihnen dein authentisches und echtes Ich und finde im Gegenzug Leute, die zu deiner Energie passen.

8. Nicht verifizierte Profile sind ein rotes Tuch

Verifiziere dein Profil mit einem Foto, damit deine Matches wissen, dass du es wirklich bist. Versuche, nur mit verifizierten Profilen zu matchen, um Catfishing zu vermeiden.

TINDER-TIPP: Profile mit einem blauen Haken erhalten mit größerer Wahrscheinlichkeit mehr Matches.

9. Musik ist die sechste Sprache der Liebe

Sind wir uns alle einig, dass derselbe Musikgeschmack entscheidend für eine feste Beziehung ist? Stelle sicher, dass du mit Menschen in Kontakt kommst, die auf deiner Wellenlänge liegen. Füge dafür einfach deinen Song – den Soundtrack deines Lebens – über Spotify-Hymnen zu deinem Profil hinzu.

TINDER-TIPP: 40 % der Mitglieder im Alter von 18 bis 25 Jahren haben ihre Hymne in ihrem Profil und verzeichnen einen Anstieg von fast 10 % bei den Matches.*****

10. Trainiere deine Convo Skills

Je aktiver du in der App bist, desto mehr wirst du anderen Mitgliedern gezeigt und von ihnen gesehen. Es gibt keinen größeren Adrenalinstoß, als ein Gespräch mit der gematchten Person zu beginnen, die vielleicht dein neuer Schwarm ist. Also, hab keine Angst, zuerst eine Nachricht zu schreiben. Die Chancen stehen besser, dass du eine Nachricht zurückbekommst, denn 75 %4 der Mitglieder im Alter von 18 bis 25 Jahren antworten innerhalb von 30 Minuten oder weniger.

Legende:
* Durchschnittlicher Anstieg von aktiven Nutzer:innen, Swipe-Aktivitäten und Matches am Dating Sunday 2021 und 2022 im Vergleich zu einem durchschnittlichen Tag.

** Tinder-Profildaten 1. Januar bis 31. Januar 2022.
*** Daten von Tinder Relationship Goals Produkt-Funktionstests.
**** Tinder In-App-Umfrage unter Tinder-Nutzer:innen im Alter von 18-24 Jahren in UK, US, AU. Die Daten wurden zwischen dem 18.10.22 und dem 28.10.22 erhoben.
***** Tinder interne Daten zu Spotify Anthems von Oktober 2022

Über Tinder
Tinder wurde 2012 gegründet und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Die App wurde bereits mehr als 530 Millionen Mal heruntergeladen. Tinder ist in 190 Ländern und mehr als 45 Sprachen verfügbar. Mehr als die Hälfte aller Tinder-Mitglieder ist zwischen 18 und 25 Jahre alt. Im Jahr 2022 wurde Tinder von Fast Company zu einem der innovativsten Unternehmen der Welt ernannt. Tinder und Year in Swipe sind Marken der Match Group, LLC.

Für nähere Informationen: Tinder Medienbüro | Schröder + Schömbs PR GmbH | Torstraße 107 | 10119 Berlin | tinder@schroederschoembs.com | 030.349964-50

Additional assets available online: Fotos (1)

https://de.tinderpressroom.com/Dating-Sunday-2023