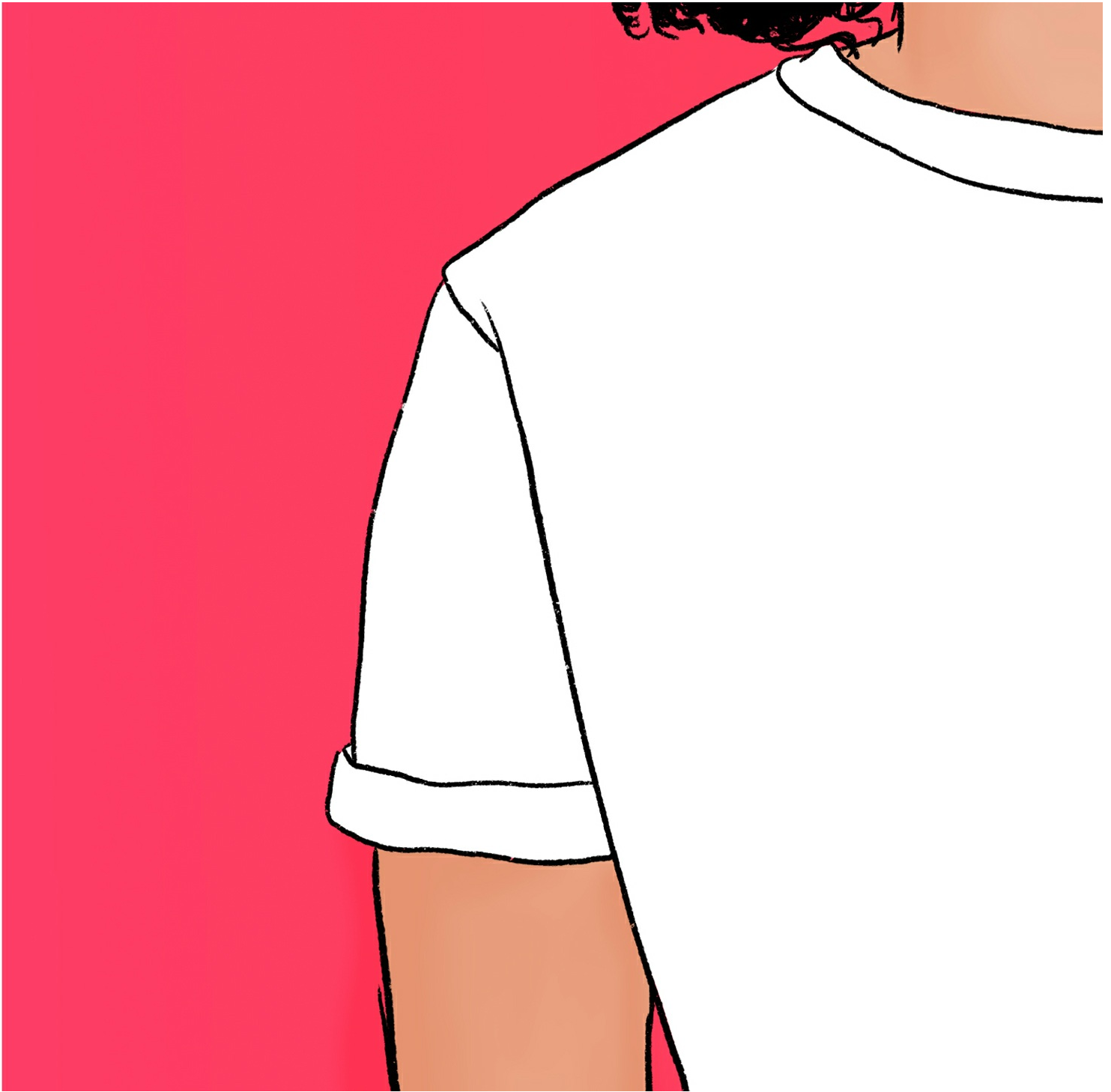


Datenight - Match oder Maybe Season 2

Am 20. Juni startet die 2. Staffel des Erfolgs-Podcasts von Tinder und Mit Vergnügen. Dann heißt es wieder: Schluss mit Smalltalk - Authentizität und Ehrlichkeit sind Trend.

DA
AMINATA BEL





Berlin, 10. Juni 2021 - Endlich ist es soweit: Tinder, die weltweit beliebteste Dating App um neue Leute kennenzulernen, und Mit Vergnügen, Deutschlands führendes digitales Stadtmagazin und Podcast-Produktionsstätte, launchen am 20. Juni die zweite Staffel ihres erfolgreichen Podcasts *Datenight - Match oder Maybe!* Die ersten Kandidat:innen sind gecastet, die Dates stehen fest und eines kann schon jetzt verraten werden: Der Sommer 2021 wird der *Summer of Love!*

Nach dem Senkrechstart der Season 1 mit 300K Streams und 75K Abonnements, garantieren die beiden Hosts Aminata Belli und Jochen Schropp auch diesmal wieder eine Menge Unterhaltung, großes Kribbeln und ganz viel herzliches Lachen. Jeden Sonntag treffen sich zwei Singles, die sich noch nie zuvor gesehen haben, auf ein Blind Date im Studio und wir hören zu. Aminata und Jochen wechseln sich dabei wöchentlich als Matchmaker ab und begleiten die mutigen Tinderherzen bei ihrem Kennenlernen. In drei Runden wird miteinander gelacht, über tricky Fragen diskutiert und mit ein wenig Glück sogar geflirtet.

Die erste Runde steht unter dem Motto „Deep Talk“. Hier werden Fragen gestellt, die für ein erstes Date eher unüblich erscheinen - mal tiefgründig, mal absurd oder einfach nur witzig. Dabei lernen die beiden Singles sehr persönliche Ansichten ihres Gegenübers kennen und merken so, ob erstes Vertrauen, Sympathie oder sogar Schmetterlinge im Bauch entstehen. Ganz praktisch, denn die Gen Z hat null Bock auf Smalltalk beim ersten Treffen. Der *Tinder Future of Dating Report* zeigt: Authentizität und ehrlicher Austausch sind Key. Auch die Länge der Unterhaltungen auf Tinder hat während der Pandemie um 32 Prozent zugenommen.* Wir können uns also auf tiefe Gespräche und rege Diskussionen freuen. Als Zuhörer:in fragt man sich unweigerlich: „Wie würde ich die Fragen beantworten? Passen die beiden zusammen?“ – unerwartete Reaktionen und Schmunzeln garantiert.

In der zweiten Runde kommt Aufregung ins Spiel, die beiden Matches dürfen die Augenbinde abnehmen und sich zum ersten Mal sehen! Spürt man Excitement, funkt's vielleicht sogar oder ist eher Enttäuschung im Raum? Und dann ist da mitunter dieser Moment, in dem man denkt „Warte, den kenn ich doch?“ Ja, auch unter den deutschen Celebrities gibt es einsame Herzen, denen Tinder natürlich gern zu einem Match verhilft. Mehr wird aber noch nicht verraten!

Schließlich lernen die Kandidat:innen in der letzten Runde bei „Challenge Accepted“ auf spielerische Weise die Eigenheiten und den Humor des Gegenübers besser kennen: Die beiden müssen gemeinsam kleine Aufgaben meistern und zusammen Lösungen für die eine oder andere Herausforderung finden. Am Ende steht für die beiden Kandidat:innen die große Frage: Match! – oder Maybe?

Wird es ein *Match*, könnte die Wahl des zweiten Dates auch etwas kreativer ausfallen. Laut *Future of Dating Report* stehen die 18-25-Jährigen auf unkonventionelle, abenteuerliche und individuelle Event-Dates.* Gehen die beiden gemeinsam Rollerskaten** oder auf ein Survival Training im Wald, wie zwei der Kandidat:innen der ersten Staffel? Wir sind gespannt!

Ein *Maybe* muss jedoch nicht das Ende sein. Die Gen Z löst sich beim Dating völlig von traditionellen Abläufen, bricht Tabus und sieht lieber einfach mal, wie sich die Dinge entwickeln. Eine kürzlich von Tinder durchgeführte Umfrage zeigte, dass die Zahl derer, die „keine bestimmte Art von Beziehung suchen“ um fast 50 Prozent stieg im Vergleich zum Vorjahr.* Und nach der letzten Staffel wissen wir: Was sich neckt, das liebt

sich, Gegensätze können sich wirklich anziehen und die Liebe auf den ersten Blick existiert tatsächlich.

Apropos, wie erging es eigentlich den Kandidat:innen der ersten Season? [Hier](#) geht's zu einem kurzen Recap. Allen die Lust haben mitzumachen sei gesagt: Noch bis zum 14. Juni kann man sich bewerben. Über eine Anzeige auf der Tinder App werden die Kandidat:innen zu Mit Vergnügen weitergeleitet, wo sie einen Fragebogen ausfüllen und daraufhin mit passenden Bewerbenden gematched werden. Ab 20. Juni 2021 gibt es jeden Sonntag dann die neuen Folgen *Datenight - Match oder Maybe?* auf Spotify, Apple Podcast und Deezer zu hören.

###

* Tinder Future of Dating Report

** Erwähnungen von „Rollerskating“ in der Tinder Bio haben sich während der Pandemie verdreifacht

Über Tinder

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist die weltweit beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Sie ist in 190 Ländern und über 40 Sprachen verfügbar und ist damit die umsatzstärkste Nicht-Gaming-App der Welt. Tinder wurde mehr als 430 Millionen Mal heruntergeladen und hat bereits zu mehr als 60 Milliarden Matches geführt.

Instagram: @tindergermany Facebook: @tindergermany

Über Mit Vergnügen

Mit Vergnügen wurde 2010 von Matze Hielscher und Pierre Türkowsky als Party-SMS Verteiler gegründet. Längst verraten Redakteur*innen dort täglich ihre Lieblingsspot und schreiben eigensinnige und humorvolle Texte über das Leben in der Stadt. Mit monatlich über 4,5 Millionen Leser*innen ist Mit Vergnügen heute das deutschlandweit größte digitale Stadtmagazin mit Redaktionen in Berlin, München, Hamburg und Köln. Mit Vergnügen unterhält, inspiriert und informiert. Seit 2016 konzipiert, produziert und vertreibt Mit Vergnügen Podcasts. Neben Hotel Matze, einem der erfolgreichsten deutschen Podcasts, produziert das Medienhaus weitere Formate wie Familienrat mit Katia Saalfrank, Heute in 5 Jahren – der Zukunftspodcast, Kleine Fragen, Was macht eigentlich...?, Das Jahreshoroskop und Beziehungsrat. Und auch zahlreiche Corporate Podcasts stammen aus dem Hause Mit Vergnügen, wie u.a. für Vogue Germany, Netflix, Carhartt WIP, Tinder und viele weitere.

Instagram: @mitvergnuegen Website: Mit Vergnügen Podcast: @mitvergnuegen_podcast

Pressekontakt:

Team Tinder @ JIN Deutschland

Weinbergsweg 20 . 10119 Berlin . t 030 44047800 . e tinderpresse@jin.de

<https://de.tinderpressroom.com/Datenight-Podcast-Season-2>