Tinder Newsroom

Relaunch von Swipe Night in den USA am 12. September

Mit Tinder eine Nacht in der Stadt, ohne dass man vor die Tür muss

Los Angeles, 4. September 2020 - Am 12. September um 10 Uhr morgens startet Tinder® erneut seine Swipe Night in den USA, zeitgleich mit dem weltweiten Launch des interaktiven Events. Swipe Night ist ein interaktives Abenteuer, das i

n der ersten Person erzählt wird, bei dem Tinder-Mitglieder an wichtigen Punkten Entscheidungen treffen müssen, um die Geschichte voranzubringen und zu erfahren, wo sie landen. Ihre Entscheidungen beeinflussen viel mehr als nur die Geschichte; sie haben auch Einfluss darauf, mit wem sie ein Match bilden und worüber sie später im Chat reden können, wenn das epische Abenteuer zu Ende ist.

Swipe Night erzählt die Geschichte einer Gruppe von Freunden während der letzten Stunden vor dem Einschlag eines Asteroiden auf der Erde. Die Tinder-Mitglieder spielen in der Erzählung selbst den Protagonisten. Während sich die Geschichte entwickelt, werden die Mitglieder mit moralischen Zwickmühlen und praktischen Entscheidungen konfrontiert, die sich darauf auswirken, was als nächstes passiert und mit wem sie nach dem Event ein Match bilden. Aber sie haben nicht viel Zeit: Für jede Entscheidung stehen maximal sieben Sekunden zur Verfügung. Die wichtigsten Entscheidungen werden jede Woche den Tinder-Profilen der teilnehmenden Mitglieder hinzugefügt. Es gibt also reichlich Gesprächsstoff für postapokalyptische Scherze, die das Eis zum schmelzen bringen können.

Wenn die Pandemie uns eines gelehrt hat, dann ist es die Kraft der Gemeinsamkeiten, die von geteilten Erfahrungen getragen wird. Soziale und körperliche Distanzierung sowie Auflagen, dass man zu Hause bleiben soll, haben unsere Mitglieder zu wahren Plaudertaschen und kreativen Menschen gemacht, die sich online kennenlernen wollten: Es wurden 52 % mehr Nachrichten weltweit versendet (der Peak war am 5. April) und das Swipe-Verhalten der Mitglied unter 25 ist um ganze 39 % angestiegen. Mit Start am 12. September lädt Tinder an drei Wochenenden im September die Mitglieder zu einem Abenteuer ein, über das sie diskutieren können: live, episch und direkt bei Tinder.

"Als die Lockdowns begannen, sahen wir eine direkte Zunahme der Interaktionen unserer Mitglieder bei Tinder, wir wissen also, dass wir eine wichtige Rolle spielen, wenn sie zu Hause sein müssen", sagte Jim Lanzone, CEO von Tinder. "Während die globale Gesundheitskrise anhält, glauben wir, dass das Swipe-Night-Erlebnis unseren Mitgliedern weltweit eine willkommene Abwechslung bietet. Unser Ziel ist es, Innovationen auf Tinder voranzutreiben, um weitere Möglichkeiten zu schaffen, wie wir unsere Mitglieder zusammenbringen können, sie zu unterhalten und ihnen dabei zu helfen, andere Leute zu treffen und neue Beziehungen zu knüpfen".

Um Swipe Night zu realisieren, hat Tinder einige der größten Namen der Branche ins Boot geholt. Die Produktion wurde von der 24-jährigen Karena Evans geleitet (Drakes Top-Musikvideo-Regisseurin) und von Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) sowie Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch) mit spitzer Feder geschrieben.

Sei auf jeden Fall an jedem Wochenende im September dabei, wenn Swipe Night läuft. Das interaktive Event beginnt am 12. September um 10 Uhr. Das wöchentliche Swipe-Night-Event wird jeweils bis Sonntag um Mitternacht verfügbar sein.

Das sind die Swipe-Night-Termine:

- Samstag, 12. September ab 10:00 Uhr - Sonntag, 13. September um 23:59 Uhr
- Samstag, 19. September ab 10:00 Uhr - Sonntag, 20. September um 23:59 Uhr
- Samstag, 26. September ab 10:00 Uhr - Sonntag, 27. September um 23:59 Uhr

Swipe Night startete erstmals Ende 2019 und wurde begeistert aufgenommen. Während des interaktiven Events stiegen Matches um 26 % und Nachrichten um 12 % im Vergleich zu einem typischen Wochenende.

Diesen Artikel teilen

Match Group & Tinder reagieren auf den Report der Australian Broadcasting Corporation zum Thema Sicherheit in der Dating-Branche

Violent offenders have no place in our physical or online communities. We are outraged that anyone, anywhere may experience…

Quarantäne wurde zur weltgrößten Kennenlernwelle auf Tinder

When we're all going through the same thing (even when that thing is a global pandemic), conversations flow..

Tinder © 2020

Tinder verwendet Cookies, um die Performance und Nutzung der Site zu messen, auf deine Interessen zugeschnittene Werbung einzublenden und Social-Plattform-Features wie Teilen-Buttons zu aktivieren. Weitere Informationen und Hilfe, wie du deine Cookie-Einstellungen anpassen kannst, findest du hier.

Deutsch