Tinder Newsroom

Quarantäne wurde zur weltgrößten Kennenlernwelle auf Tinder

Wenn wir alle das Gleiche durchmachen (selbst wenn es sich um eine globale Pandemie handelt), ist es viel leichter, ins Gespräch zu kommen.

COVID hat uns dazu gebracht, uns zu öffnen. Die Tatsache, alleine zu Hause festzusitzen, kombiniert mit der Tatsache, dass wir alle zur gleichen Zeit das Gleiche durchmachten, hat zur Folge gehabt, dass die Tinder-Mitglieder viel gesprächiger geworden sind. Weltweit stellte der 5. April den Peak dieser neuen Plauderhaftigkeit dar: An diesem Tag versendeten die Tinder-Mitglieder durchschnittlich 52 % mehr Nachrichten als zu Beginn der weltweiten Lockdowns Anfang März. Insbesondere die jungen Spanier wurden gesprächig: Mitte April versendeten Spaniens Tinder-Mitglieder der Gen Z fast doppelt so viele Nachrichten pro Tag wie zu Beginn des Lockdowns, und damit mehr als jedes andere Land der Welt. Olé!

Masken wurden zum Gesprächsthema auf Tinder. Einige Mitglieder verbrachten die ersten Tage ihrer Quarantäne damit, über Toilettenpapier und Handdesinfektionsmittel zu sprechen, Ende März erreichten diese Themen in den Bios ihren Höhepunkt. Doch ab April drehte es sich vermehrt um Masken. Die Mitglieder sprachen über ihre Gewohnheiten beim Tragen von Masken (u.a. ging es um Bräunungsstreifen, die durch das Tragen von Masken entstehen) oder suchten nach einem gemeinsamen Konsens ("Wenn du beim Joggen eine Maske trägst, passen wir nicht zusammen"). Die Gewohnheiten des Maskentragens könnten zum ultimativen Kompatibilitätstest 2020 werden.

Die Quarantäne hat zu kreativen Hacks geführt. Die soziale Distanzierung hat uns zu kreativen Menschen gemacht, die sich online kennenlernen wollen. Da wir gezwungen waren, zu Hause zu bleiben, wurde Tinder vermehrt genutzt, um Kontakte zu knüpfen. Den Swipe-Rekord stellten die Mitglieder unter 25 Jahren auf, bei denen das Swipen um 39 % stieg. In Italien stiegen die Swipes unter den Mitgliedern der Generation Z um satte 67 % - so viel wie sonst nirgendwo auf der Welt. Und da die meisten Orte geschlossen waren, suchten viele Tinder-Mitglieder nach einem Rendezvous bei Animal Crossing. Die frühe Quarantäne führte zu einem 5-fachen Anstieg der Erwähnungen von Animal Crossing in den Bios (übrigens: Gen Z war 2x so hoch wie Millennials).

Tinder hat noch mehr Gesprächsstoff für uns. Nichts treibt ein Gespräch so an wie gemeinsame Interessen und geteilte Erfahrungen. Aber wenn man neben einer Pandemie noch andere Gemeinsamkeiten haben möchte, hat Tinder zwei NEUE Hacks, die dein Profil und die Suche nach potenziellen Matches erweitern können:

Gesprächsaufhänger - Um Mitgliedern zu helfen, potenzielle Matches leichter kennenzulernen und sich vorzustellen, hat Tinder kürzlich ein Feature in der App veröffentlicht, mit dem Mitglieder auf Fragen antworten oder einen Satz beenden können, um eine Aussage über sich in ihr Profil zu übernehmen. Verschlingst du Serien wie Unsolved Mysteries? Hast du eine tolle Idee für das perfekte Date bei Animal Crossing? Lass potenzielle Matches wissen, was du denkst, machst und magst, dann kommt das Gespräch ganz von selbst in Gang.

- Öffne die Tinder-App und tippe auf das Profilsymbol
- Tippe unter deinem Namen/Alter auf "Medien hinzufügen"
- Wähle die Option, eine neue Aussage oder Frage über dich zu erstellen
- Tippe auf den Würfel oben in der Mitte, um die Optionen zu durchmischen, oder wähle die Listenansicht links oben und lies dir die verfügbaren Fragen bzw. Sätze durch.
- Wenn dir eine Frage gefällt oder du einen Satz vervollständigen willst, gib deine Antwort im Textfeld ein
- Tippe auf "Fertig"
- Die Frage und deine Antwort werden zu deinem Profil hinzugefügt! Tippe auf "Vorschau", um es dir anzuschauen.

- Gemeinsame Interessen - Das Profil mit Interessen auszufüllen ist einfach, und so kann man beim Anschauen der Profile gleich etwas über die potenziellen Matches erfahren. Bist du ein Foodie? Hast du krasses unnützes Wissen? Bist du der größte Disney-Fan? Füge deine Interessen deinem Profil zu und lasse dich darüber von Leuten entdecken, die deine Interessen teilen.
- Als neues Mitglied musst du während der Einrichtung deines Profils mindestens 3 Interessen eintragen.
- Wenn du bereits Mitglied bist, kannst du deine Interessen über dein Profil hinzufügen und bearbeiten.

Methodik

Die Daten wurden von März bis Mai 2020 erhoben

Die in dieser Kampagne enthaltenen Daten stellen allgemeine Tinder-Trends und keine persönlichen Informationen einer bestimmten, bekannten Einzelperson oder eines Mitglieds dar. Daten über App-Aktivitäten, Nachrichten und Bios sind repräsentativ für die globale Tinder-Aktivität zwischen März und Mai 2020. Wenn sich die Analyse auf den "Höhepunkt der Quarantäne" bezieht, ist damit der höchste Messpunkt im Zeitraum März - Mai 2020 gemeint.

*Swipe-Verhalten/Swipe-Aktivität meint, wenn ein Mitglied auf einem Profil nach links oder rechts swipt.

Diesen Artikel teilen

Relaunch von Swipe Night in den USA am 12. September

This month, Tinder Gives You a Night Out on the Town, Without Leaving Your Home Los Angeles, September 4,..

Wenn das erste Mal im November zählt

LOS ANGELES, 21. August 2020 – Die Hälfte der Tinder-Mitglieder ist in der Gen Z und viele dürfen 2020 zum ersten Mal ..

Tinder © 2020

Tinder verwendet Cookies, um die Performance und Nutzung der Site zu messen, auf deine Interessen zugeschnittene Werbung einzublenden und Social-Plattform-Features wie Teilen-Buttons zu aktivieren. Weitere Informationen und Hilfe, wie du deine Cookie-Einstellungen anpassen kannst, findest du hier.

Deutsch

Additional assets available online: Fotos (2)

https://de.tinderpressroom.com/2020-09-04-Quarantaene-wurde-zur-weltgroessten-Kennenlernwelle-auf-Tinder