Die Match Group hat heute bekanntgegeben, dass Jim Lanzone zum CEO von Tinder, der Vorzeigemarke des Unternehmens, ernannt wurde. Lanzone hatte zahlreiche Funktionen bei CBS Corporation und war unter anderem von 2011 bis 2019 Chief Digital Officer und President & Chief Executive Officer von CBS Interactive. Zuletzt war er als Executive-in-Residence bei Benchmark Capital tätig. Bei Tinder ist er der Nachfolger von Elie Seidman. Lanzones erster Tag ist der 3. August und er erstattet Bericht an Shar Dubey, CEO der Match Group.

Lanzone übernimmt das Ruder bei Tinder nach einem weiteren soliden Quartal mit zweistelligem Umsatzwachstum im Jahresvergleich - und das trotz der globalen COVID-Pandemie. Weitere Einzelheiten werden bekanntgegeben, wenn die Match Group am 4. August 2020 ihre Finanzergebnisse des zweiten Quartals veröffentlicht.

"Ich freue mich sehr, Jim bei der Match Group willkommen zu heißen", sagte Shar Dubey. "Er bringt sehr viel Erfahrung in der Leitung von globalen Tech-Unternehmen, dem Voranbringen von Produktinnovationen, der Integration von Medientrends für die zukünftige Entwicklung von Marken mit und blickt auf eine Erfolgsgeschichte im Aufbau von Abonnement-Angeboten und dem Liefern von Ergebnissen. Tinder ist noch auf der Startbahn und hat noch viel vor, zum Beispiel beschäftigen wir uns mit der Integration von Video, wollen neue Features in zahlreichen Regionen einführen und unser Wachstum weltweit steigern. Jim wird dabei eine überragende Führungspersönlichkeit für unser Unternehmen darstellen."

"Tinder ist eine Kultmarke und gehört wesentlich zur Dating-Erfahrung," sagte Jim Lanzone. "Wir haben eine enorme Chance, unsere Mission zu erfüllen, mehr Menschen das Produkt näherzubringen und das Benutzererlebnis in verschiedenen Ländern neu zu gestalten. Ich freue mich darauf, mit dem Team zusammenzuarbeiten und der Marke zu neuen Höhen zu verhelfen."

"Elie kam vor fast vier Jahre als CEO von OkCupid zur Match Group und übernahm die Leitung von Tinder als CEO in einer für das Unternehmen sehr wichtigen Zeit", sagte Shar Dubey. "Er war eine charakterfeste Führungspersönlichkeit, als die Marke den Milliardenumsatz knackte. Wir sind dankbar für alles, was er während seiner Zeit bei Tinder geleistet hat und wünschen ihm nur das Beste für die Zukunft."

Das Unternehmen gab außerdem heute bekannt, dass es Joshua Sell aus dem Gaming-Bereich mit sofortiger Wirkung zum Chief Product Officer bei Tinder ernannt hat. Sell hat eine beträchtliche Produkterfahrung als Führungskraft, die er bei Tinder einbringen wird. Er hat diverse Franchises bei globalen Gaming-Unternehmen gelauncht und wiederbelebt, darunter NCSOFT, King, Glu Mobile sowie Aeria Games & Entertainment. Sell wird an Lanzone Bericht erstatten.

---

https://de.tinderpressroom.com/2020-07-27-Match-Group-ernennt-Jim-Lanzone-zum-CEO-von-Tinder