Tinder Newsroom

Tinder wird in die Fast-Company-Jahresliste der innovativsten Unternehmen der Welt 2020 aufgenommen

Die Marke wurde für ihre innovative Herangehensweise an die Generation Z ausgezeichnet



West Hollywood, Kalifornien (10. März 2020) -- Tinder wurde für 2020 in die angesehene Jahresliste von Fast Company aufgenommen, mit der die innovativsten Unternehmen der Welt geehrt werden. Diese Liste zeichnet die Unternehmen aus, die die Industrie und Kultur am tiefsinnigsten beeinflussen und eine Vielzahl an Wegen aufzeigen, wie Erfolg in der heutigen Welt, die sich rasend schnell verändert, möglich ist. Tinder wurde für seine neueste Innovation, Swipe Night, in die Kategorie "Video" aufgenommen. Swipe Night ist das erste interaktive Nutzererlebnis, das der Generation Z viele Möglichkeiten geboten hat, auf Tinder das Eis zu brechen.

"Als ein führendes Unternehmen in der Entwicklung von Produkten und Nutzererlebnissen für die Gen Z fühlen wir uns geehrt, von Fast Company als eines der innovativsten Unternehmen dieses Jahres gekürt zu werden", sagte Tinder-CEO Elie Seidman. "Diese Anerkennung wäre nicht möglich gewesen ohne eine Unternehmenskultur, die Innovation fördert, und ohne ein Team, das sich verpflichtet hat, die Grenzen des Machbaren immer wieder zu hinterfragen. Swipe Night ist ein großartiges Beispiel dafür, was machbar ist, wenn Teams die Möglichkeit bekommen, große, mutige Ideen zu entwickeln".

Swipe Night wurde Ende 2019 gelauncht und ist ein Video-Abenteuer in der ersten Person, bei dem die Tinder-Mitglieder an wichtigen Wendepunkten im Verlauf des Abenteuers entscheiden, was als nächstes mit ihnen geschieht. Die Entscheidungen beeinflussen viel mehr als nur die Geschichte; sie haben auch Einfluss darauf, mit wem sie ein Match bilden und worüber sie später im Chat reden, wenn die Geschichte zu Ende ist. Mit dieser Serie hat zum ersten Mal interaktives Streaming-Video auf Tinder stattgefunden, wodurch die gesamte Erfahrung derart gestaltet werden konnte, dass sie die Sprache von Gen Z spricht, nämlich Video.

Im Laufe der Geschichte stehen die Mitglieder vor moralischen Dilemmas und praktischen Auswahlmöglichkeiten, doch sie haben nur sieben Sekunden Zeit, um eine Entscheidung zu treffen. Nach jeder Folge von Swipe Night wurden die Profile der Mitglieder mit Angaben über ihre wichtigen Entscheidungen ergänzt, aus denen hervorging, welche Entscheidungen potenzielle Matches getroffen bzw. nicht getroffen haben. Dieser neue Ansatz an das Matching lieferte reichlich Stoff für Gespräche, die durch Swipe Night inspiriert waren, und führte zu einem Anstieg der Matches (26 Prozent) und der Gespräche (12 Prozent). Aufgrund des Erfolgs der Serie kündigte Tinder kürzlich eine zweite Staffel an, die diesen Sommer erscheinen soll.

Die Redakteure und Autoren von Fast Company suchten über unzählige Branchen hinweg nach den bahnbrechendsten Unternehmen auf dem Planeten. Sie beurteilten auch die Nominierungen, die sie während des Bewerbungsverfahrens erreichten. Die Jahresliste der innovativsten Unternehmen der Welt ist das Markenzeichen von Fast Company und eine der am sehnlichsten erwarteten redaktionellen Leistungen des Jahres. Sie ist eine Momentaufnahme und bietet gleichzeitig einen Fahrplan für die Zukunft der Innovation in den dynamischsten Wirtschaftssektoren.

"In einer Zeit der wachsenden Unbeständigkeit spiegelt die diesjährige Liste die Widerstandsfähigkeit und den Optimismus von Unternehmen auf der ganzen Welt wider. Diese Unternehmen nutzen Kreativität, um Aufgaben innerhalb ihrer Branchen und weit darüber hinaus zu lösen", sagte Amy Farley, Chefredakteurin von Fast Company, die die Ausgabe zusammen mit dem stellvertretenden Redakteur David Lidsky betreute.

Die Fast-Company-Liste der innovativsten Unternehmen (März/April 2020) ist jetzt online verfügbar unter fastcompany.com/most-innovative-companies/2020 sowie ab 17. März 2020 als App über iTunes und an Kiosken. Hashtag #FCMostInnovative.

ÜBER TINDER

Tinder wurde 2012 auf einem College-Campus vorgestellt und ist weltweit die beliebteste App, um neue Leute kennenzulernen. Die App wurde bisher über 340 Mio. Mal heruntergeladen und ist in 190 Ländern und in über 40 Sprachen verfügbar. Im 4. Quartal 2019 hatte Tinder annähernd 5,9 Mio. Abonnenten und war weltweit die Anwendung mit dem höchsten Bruttoumsatz in der Kategorie Non-Gaming.

ÜBER FAST COMPANY

Fast Company ist die einzige Medienmarke, die sich voll und ganz der entscheidenden Schnittmenge von Wirtschaft, Innovation und Design widmet, und sich mit den einflussreichsten Führungskräften, Unternehmen und Denkern befasst, die sich mit der Zukunft der Wirtschaft beschäftigen. Seit 2011 hat Fast Company einige der renommiertesten redaktionellen und Design-Auszeichnungen erhalten, darunter den American Society of Magazine Editors (ASME) National Magazine Award für das "Magazine of the Year", Adweek's Hot List für die "Hottest Business Publication" sowie sechs Gold- und zehn Silbermedaillen von der Society of Publication Designers. Chefredakteurin ist Stephanie Mehta, Herausgeberin ist Amanda Smith. Fast Company mit Hauptsitz in New York City wird von Mansueto Ventures LLC zusammen mit unserer sister publication Inc. herausgegeben und kann unter www.fastcompany.com gefunden werden.

https://de.tinderpressroom.com/2020-03-10-Tinder-Fast-Company-Most-Innovative-Companies-2020