Tinder Newsroom

Tinders 2019 Year in Swipe®



Neu: Year in Swipe – ein Blick auf die größten und wichtigsten Themen, über die Gen Z 2019 gesprochen hat. Das hier ist nicht der übliche Jahresrückblick. Wir zeigen auf, wie die Gen Z tickt. Ob gute Zwecke, für die in den Bios geworben wird, oder das Sprechen über Themen wie Klimawandel und Umwelt: Es zeigt sich, dass die Gen Z sich über Themen kennenlernt, die sich darum drehen, die Welt zu verändern. Sieh dir unser Video an und lies nach, was wir alles über Gen Z in diesem Jahr herausgefunden haben!

Zeig, für was du einstehst

Wer zur Gen Z gehört, erwähnt in seiner Bio häufiger gute Zwecke oder Missionen statt Reisen, die 3x so häufig in den Bios von Millennials zu finden sind. "Klimawandel", "soziale Gerechtigkeit", "Umwelt" und "Waffenkontrolle" standen auf der Liste dessen, was Gen Z wichtig ist, ganz oben.

Das Jahr des Facepalm

Tinder zeigt zweifelsfrei, dass 2019 das Jahr des Facepalm war. In den Tinder-Bios wurden 2019 mehr als 300 Mio. Emojis verwendet, doch ein Emoji hat sich besonders hervorgetan: Facepalm. Die Verwendung von 🤦‍♀️🤦‍♂️🤦‍♀️🤦‍♂️ ist in diesem Jahr in den Bios um 41% gestiegen. Ob es nun Tante Becky war, die die Hochschulkarriere ihrer Kinder bezahlt hat, oder ein Caffè Latte in Westeros gesichtet wurde: 2019 gab es viele Anlässe für 🤦‍♀️ .

Lizzo und die JoBros

Die nächste Generation von Menschen, die Dates haben, identifiziert sich über Themen wie weibliche Superhelden (Captain Marvel, Lizzo, Elizabeth Warren), Mutter Natur (Green New Deal, irgendjemand?) bis hin zu den Jo Bros. Und sie möchten, dass potenzielle Lieblingsmenschen davon erfahren. Folgende Themen tauchten 2019 in den Bios besonders häufig auf.

Gen Z ist sich selbst treu

Im Vergleich zum letzten Jahr haben 2019 stolze 30% mehr Nutzer das Tinder-Feature "Weitere Geschlechter" genutzt, um sich authentisch darzustellen. Das Emoji in Tinder-Bios ist um 15% gestiegen.

Hotlanta ist heiß

Wer Urlaubspläne für 2020 schmiedet, kann die Gen Z in den Tinder-aktiven Städten Atlanta, Orlando, San Diego, Dallas-Ft. Worth und Philly treffen.

Um zu sehen, wie 2019 Year in Swipes in anderen Ländern aussah, klicke auf die Links oder wende dich an press@gotinder.com, um mehr zu erfahren.

Australien 2019 Year in Swipe

Brasilien 2019 Year in Swipe

Frankreich 2019 Year in Swipe

Deutschland 2019 Year in Swipe

Indien 2019 Year in Swipe

Korea 2019 Year in Swipe

Spanien 2019 Year in Swipe

Schweden 2019 Year in Swipe

UK 2019 Year in Swipe

USA 2019 Year in Swipe

Additional assets available online: **Fotos** (2) **Video** (1)

https://de.tinderpressroom.com/2019-12-05-Tinders-2019-Year-in-Swipe-R