Tinder Newsroom

Neu: Swipe Night! Ein originelles Abenteuer, das für das Swipe®-Feature entwickelt wurde

EIN UPDATE ZUM INTERNATIONALEN RELEASE VON SWIPE NIGHT FINDEST DU HIER

Dieses neuartige, interaktive Erlebnis bietet der Generation Z völlig neue Möglichkeiten, das Eis zu brechen

Am 6. Oktober um 18 Uhr (Ortszeit USA) wird Tinder® Swipe Night launchen - ein neuartiges, originelles und interaktives Abenteuer, das völlig neue Möglichkeiten bietet, ein Match zu bilden. Die Story in Swipe Night wird in erster Person erzählt, es geht um ein apokalyptisches Abenteuer mit kritischen Wendepunkten. Die Tinder-Nutzer entscheiden, was als nächstes passieren wird. Und ihre Entscheidungen diktieren mehr als nur die Story: Sie haben auch Einfluss darauf, mit wem sie matchen und worüber sie nach dem epischen Erlebnis chatten werden. Da die Hälfte der Tinder-Nutzer aus der Generation Z ist (18-25 Jahre), haben wir ein Spiel entwickelt, das ihre Sprache spricht. Wir können uns keine bessere Methode vorstellen, als das Eis mit Emojis und inmitten der Apokalypse zu brechen.

Jeden Sonntag im Oktober findet ein neuer Teil des Swipe-Night-Abenteuers statt, live und direkt in der Tinder-App. Von 18 Uhr bis Mitternacht hat jeder aktive Tinder-Nutzer in den USA die Möglichkeit, die Apokalypse gemeinsam zu erleben. Denn, seien wir mal ehrlich, wenn wir wüssten, dass die Welt untergeht, würden wir das nicht allein erleben wollen. Swipe Night ist das Abenteuer einer Gruppe von Freunden, die von Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice) und Shea Gabor gespielt und von dir gesteuert werden. Während die Geschichte sich entwickelt, wirst du mit moralischen Konflikten und praktischen Entscheidungen konfrontiert, für die du nur sieben Sekunden Zeit hast und die nicht rückgängig gemacht werden können. Nach jeder Swipe Night werden die wichtigen Entscheidungen, die Nutzer getroffen haben, zu ihren Profilen hinzugefügt. So kann man sehen, welche Entscheidungen potenzielle Matches getroffen oder nicht getroffen haben. Und diese neuen Informationen bieten natürlich auch viel Gesprächsstoff für euren Chat nach der Apokalypse.

"Vor sieben Jahren hat Tinder durch die Erfindung des Swipe-Features die Art des Kennenlernens revolutioniert. Mit Swipe Night verschieben wir die Messlatte erneut, indem wir unseren Nutzern die Möglichkeit geben, sich auf völlig neue Weisen kennenzulernen. Das Maß an Innovation, Interaktivität und Eindringlichkeit im Swipe-Night-Abenteuer ist unübertroffen in der Datingwelt, und wir arbeiten

auch weiterhin begeistert an neuen Möglichkeiten, über die Tinder-App mit anderen in Kontakt zu treten", sagte CEO Elie Seidman.

Um der Generation Z wirklich gerecht zu werden, hat Tinder die angesagte Musikvideodirektorin Karena Evans engagiert, die u.a. Drakes Videos inszeniert. Die 23-Jährige (2019 BET Award-Gewinnerin "Video Director of the Year") kombiniert für Tinder eindringliches Storytelling mit dem Swipe-Feature. Zusammen mit der Autorin Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) und dem Autor Brandon Zuck (Five Points, Facebook Watch, hat Evans mit Swipe Night ein Erlebnis der nächsten Generation erschaffen. "Wir haben die Gelegenheit genutzt, mit einer Marke wie Tinder zusammenzuarbeiten. Sie haben uns die Möglichkeit gegeben, mit einer sehr enagierten, diversen Communty, die unglaublich offen für neue Dinge ist, neue Wege des Storytellings auszuprobieren", sagte Evans, Direktorin von Swipe Night.

Mit Swipe Night kommt zum ersten Mal ein responsives Video bei Tinder zum Einsatz. Aber wichtiger als die technische Innovation ist, dass Swipe Night eine völlig neuartige Methode bietet, Inhalte zu nutzen, um miteinander ins Gespräch zu kommen. "Über die Hälfte der Generation Z spricht in Inhalten, deshalb haben wir etwas entwickelt, das für ihre Art der Interaktion natürlich ist. Beim Dating geht es um Begegnungen und Gespräche, und Swipe Night bietet aus unserer Sicht eine neue Dimension des Kennenlernens. Unsere Hoffnung ist, dass die Leute über die gemeinsam erlebten Inhalte ins Gespräch kommen", sagte Ravi Mehta, Chief Product Officer von Tinder.

Tinder-Nutzer auf dem US-amerikanischen Festland können im Oktober jeden Sonntag ab 18 Uhr (Ortszeit) bei Swipe Night mitmachen. Jede Sequenz des Swipe-Night-Abenteuers wird nur 6 Stunden verfügbar sein, von 18 Uhr bis um Mitternacht. Folge #SwipeNight & @Tinder auf Instagram und Twitter und besuche auch swipelife.tinder.com, um über die neuesten Updates zur Swipe Night informiert zu sein.

Additional assets available online: Fotos (2) Video (1)

https://de.tinderpressroom.com/2019-09-20-Introducing-Swipe-Night-An-Original-Adventure-Built-for-The-Swipe-R-Feature