

Neu bei Tinder: Orientierung

SEXUAL ORIENTATION NOW ON TINDER

UPDATE: Das Feature 'Orientierung' wird in allen Märkten eingeführt, außer in denjenigen Ländern, in denen es staatlich geförderte Gesetze zur sexuellen Orientierung gibt.

Manchmal braucht man ein Makeover, um wirklich glänzen zu können, und Freunde, die einem dabei helfen.

Deshalb haben wir uns mit [GLAAD](#) zusammengetan, um ein neues Feature einzuführen, das den Mitgliedern unserer Community dabei hilft, unverfälscht zu glänzen und auf Tinder authentisch zu sein. Wir möchten uns *neu orientieren*.

Und so funktioniert's:

Um Informationen über deine sexuelle Orientierung zu bearbeiten oder hinzuzufügen, bearbeite ganz einfach dein Profil. Wenn du auf "Orientierung" tippst, kannst du bis zu drei Begriffe auswählen, die deine sexuelle Orientierung am besten beschreiben. Du kannst selbst entscheiden, ob sie auf deinem Profil angezeigt werden sollen oder nicht.

Wenn du neu hier bist: Herzlich willkommen! Wir haben das Onboarding neu aufgezogen, um sexuelle Orientierung von Anfang an zu berücksichtigen. Schön, dass du da bist.

Mehr Kontext, mehr Kontrolle

Zum ersten Mal kannst du auch auswählen, wie deine potenziellen Matches dir bei Tinder angezeigt werden. In den Einstellungen kannst du entscheiden, ob du die Personen mit derselben Orientierung zuerst angezeigt bekommen möchtest. Das liegt ganz bei dir.

Diese Party fängt gerade erst an

Wir haben eng mit [GLAAD](#) zusammengearbeitet, um Orientierung auf Tinder einzuführen. Und wir wissen, dass es sich weiterentwickeln und verändern wird, ganz so wie Sexualität. Wenn du uns Feedback zu dem Update geben möchtest, oder dir weitere Bezeichnungen bei Tinder fehlen, schicke uns gerne eine Nachricht an questions@gotinder.com. Wir freuen uns, von dir zu hören.

Wir arbeiten weiter daran, Tinder zur besten Plattform zu machen, um neue Leute kennenzulernen - für jeden.

Orientierung auf Tinder wird im Juni in den USA, im UK, in Kanada, Irland, Indien, Australien und Neuseeland eingeführt.

