Tinder Newsroom

Tinder präsentiert das Year in Swipe®



2018 hat uns allen die Augen geöffnet.

Avocados erobern die Herzen und Mägen der Menschen rund um den Globus. Entwickler sind die neuen It-Girls. Die Australier surfen bis sie umfallen. Und die Russen haben angefangen zu joggen.

Das Year in Swipe® zeigt auf, was auf Tinder rund um den Globus im Trend liegt - von Musik über Lieblingsessen bis hin zu Promi-Verknalltheiten, was man im Fernsehen sieht, swipe-würdige Events und beliebte Slang-Ausdrücke. Wie heißt es so schön: Wenn man den wahren Charakter einer Generation kennenlernen will, soll man den Leuten Tinder geben. Ernsthaft? Aller hallo!

Ihr denkt vielleicht, dass ihr in eurer Region allein seid, aber ihr dürft uns glauben: Die Welt swipt nicht nur mit euch, ihr gefällt auch, was sie sieht. Die Daten lügen nicht - wir leben auf einem verdammt attraktiven Planeten mit klaren Pizza-Vibes und unglaublich vielen Möglichkeiten.

Das Year in Swipe hat viele Dinge aufgedeckt, die uns etwas über die Welt verraten, in der wir leben. Es hat uns mit Ariana Grande gezeigt, dass Gott eine Frau ist, was tolle Nachrichten wären, würde sie nicht so viel weniger machen als die männlichen Götter.

Es hat das Schockierende aufgedeckt: Los Angeles steht bei Tinder-Mitgliedern, die das Reisepass-Feature verwenden, ganz oben (und ihr tut alle so, als würdet ihr uns nicht mögen ... Lügner!). Und das Nicht-so-schockierende: Die Amerikaner reden über Gluten, aber niemand isst es. Die Spanier lachen sich darüber sicher schlapp und essen noch ein paar croquetas de jamón.

Es hat die Dinge hervorgehoben, die uns zusammenbringen, wie Drake, Pizza und Sitcoms aus den frühen 2000er Jahren:

- Drakes In My Feelings war die № 1 Spotify-Hymne für Tinder-Mitglieder in allen Ländern, in denen Spotify verfügbar ist. Ariana Grandes erhebender Song God is a Woman schaffte es in die Top 10 in 6 Ländern: USA, UK, Brasilien, Spanien, Australien und Japan.
- In den USA, im UK und in Australien ist dasFriends 'How You Doin?' GIF das meistgenutzte GIF. In Brasilien, Spanien, Frankreich, Deutschland, Russland, Indien, Japan und Südkorea hat hingegen der Waving Fox den ersten Platz unter den GIFs belegt.
- Pizza war unter den Top 10 der meistgenannten Gerichte in den Bios von Nutzern aus neun Ländern! Das beweist doch, dass Pizza eine universelle Sprache ist - egal, wo man lebt.
- Bier passt gut zu Pizza, die zu den beliebtesten Emojis in Bios gehört und in allen Ländern unter den Top 10 sind, außer im UK (die posten lieber Welpen), Deutschland (die mögen lieber Wein) und Russland (wo offenbar gern getanzt wird).

Und es zeigt uns, dass viele Europäer einfach "Nein" zum Rauchen sagen:

- Mitglieder in Deutschland, Spanien und Russland hatten in ihren Bios das "Nichtraucher"-Emoji in den Top 10.

Vielleicht lehrt es uns vor allem, dass wir mit unseren vielen Eigenarten - von denen wir manche teilen und andere nicht - eine Welt sind, immer wieder neugierig auf Verrücktes.

Hier sind noch ein paar weitere Tinder-Statistiken aus aller Welt.

Year in Swipe in Australien

Year in Swipe in Brasilien

Year in Swipe in Frankreich

Year in Swipe in Deutschland

Year in Swipe in Japan

Year in Swipe in Korea

Year in Swipe in Russland

Year in Swipe in Spanien

Year in Swipe im UK

Year in Swipe in den USA

Additional assets available online: Fotos (1)

https://de.tinderpressroom.com/2018-12-05-Tinder-Presents-The-Year-in-Swipe-R