Tinder Newsroom

Unsere Community-Richtlinien haben ein Makeover bekommenr

Und es wäre unhöflich, sie nicht zu beachten.

Tinder ist ein Ort, an dem man neue Leute kennenlernt, neue Erfahrungen sammelt und neue Dinge ausprobiert. Wir wissen, dass es nicht so leicht ist, Leute kennenzulernen. Wir nehmen das Single-Dasein unvoreingenommen wahr. Damit jeder hier Spaß haben kann, bitten wir dich, unsere Community-Richtlinien wirklich ernst zu nehmen. Wir setzen uns dafür ein, dass jeder ein tolles Nutzererlebnis mit der App hat und suchen immer nach Möglichkeiten, euer Erlebnis noch besser zu machen. Wenn du ehrlich, freundlich und respektvoll mit anderen umgehst, wirst du hier immer willkommen sein. Wenn nicht, wird das ein kurzes Intermezzo mit unser App. Glaube uns: Wir tolerieren diejenigen nicht, die die Grenze überschreiten.

Hier ist eine kurze Zusammenfassung einiger Updates und Erinnerungen:

- Altersbegrenzung: Wer sich bei Tinder anmeldet, muss mindestens 18 Jahre alt sein. Das ist nicht neu, es ist einfach eine gute Gelegenheit, dich daran zu erinnern. Es bedeutet, dass du volljährig sein musst, um ein Profil zu haben und auch keine Fotos von Minderjährigen posten solltest. Wenn du deine Kinder zeigen möchtest, sei bitte selbst auch auf den Fotos zu sehen.
- Eine Person, ein Benutzerkonto: Es kann pro Tinder-Konto nur einen Besitzer geben. Wir erlauben keine Beste-Freunde-Konten, gemeinsame Konten mit deiner besseren Hälfte oder mit irgendjemand anderem. Oh, und bitte sieh auch davon ab, mehrere Konten anzulegen. Wenn sich deine Laune ändert, kannst du dein Profil jederzeit anpassen, indem du deine Bio überarbeitest und neue Fotos hinzufügst.
- Inaktives Benutzerkonto: Wenn du dich innerhalb von zwei Jahren nicht in dein Konto einloggst, behandeln wir dich als Karteileiche und behalten uns das Recht vor, dein Konto zu löschen. Wir haben auch Gefühle, weißt du.
- Nachahmen anderer: Wir wollen, dass du so authentisch wie möglich bist. Überlasse das Imitieren anderer Personen bitte den Comedians und sei in der App einfach du selbst.
- Werbung: Wir finden es wirklich toll, dass du nächste Woche eine Comedy-Show hast, aber mache dafür bitte auf Tinder keine Werbung. Dasselbe gilt für Fundraising, Kampagnen, Aufträge generieren oder Marktforschung jeglicher Art. Man könnte auch sagen: Das Konto ist für dich da, nicht für dein Business.

Keine Sorge, wenn du ein alter Hase bist, weißt du, worauf es ankommt. Wenn du neu bist, lies unsere Community-Richtlinien und unsere Sicherheitstipps, um dich mit den Spielregeln vertraut zu machen - den Tinder-Spielregeln.

---

https://de.tinderpressroom.com/2018-10-18-Our-Community-Guidelines-Just-Got-a-Makeover